

BALANCE DE LA ECONOMÍA BOGOTANA EN EL 2005 Y EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2006

Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social
Dirección de Estudios e Investigaciones
Octubre de 2006

BALANCE DE LA ECONOMÍA BOGOTANA 2005 Y PRIMER SEMESTRE DE 2006

Presidenta

María Fernanda Campo Saavedra

Vicepresidente de Gestión Cívica y Social

Saúl Pineda Hoyos

Dirección Técnica y Editorial

Ricardo Ayala Ramírez

Director de Estudios e Investigaciones

Coordinación Técnica y Editorial

Ricardo Ayala Ramírez

Director de Estudios e Investigaciones

Coordinación Técnica y Editorial

Carlos Andrés Arévalo Pérez

Investigadores

Carlos Andrés Arévalo Pérez

Derzus Kazim Sánchez Rozo

Mauricio Antonio Romero Orjuela

Jorge Omar Serrano Franco

Jose Ramón Ortégón Salgado

John Wilson Buitrago Acosta

Andrés Enrique Galindo Bernal

Diseño y diagramación

Gatos Gemelos

	Pág.
PRESENTACIÓN	10
ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL	12
<i>Conclusiones y perspectivas sobre el comportamiento de la economía colombiana</i>	18
IMPORTANCIA Y COMPORTAMIENTO DE LA ECONOMÍA BOGOTANA EN EL 2005	20
■ <i>Importancia de la economía bogotana en el contexto de América Latina y de Colombia</i>	21
■ <i>Comportamiento de la economía bogotana en el 2005</i>	23
■ <i>En la industria se mantuvo el crecimiento</i>	25
■ <i>En la construcción continuaron los buenos resultados</i>	28
■ <i>En el comercio las ventas fueron estables</i>	30
■ <i>En el sector financiero se registró el mejor resultado de los últimos años</i>	32
■ <i>En el movimiento de sociedades, se mantuvo el dinamismo</i>	34
■ <i>La inflación continuó la tendencia a la baja</i>	38
■ <i>Mercado de trabajo, aumenta la ocupación pero disminuye la calidad</i>	40
■ <i>En el comercio exterior se registraron cifras récord en exportaciones e importaciones</i>	42
■ <i>Finanzas públicas, manejo prudente de la Administración Distrital</i>	44
■ <i>En competitividad Bogotá avanzó un puesto en el ranking de ciudades latinoamericanas</i>	47
COMPORTAMIENTO DE LA ECONOMÍA BOGOTANA, PRIMER SEMESTRE DE 2006	50
■ <i>Industria, continúan los buenos resultados</i>	51
■ <i>Construcción, buen comienzo de año</i>	53
■ <i>Comercio, desempeño positivo</i>	55
■ <i>En el sector financiero, continuó el dinamismo</i>	56

Pág.

■ <i>En el movimiento de sociedades, se redujo el capital constituido y liquidado</i>	57
■ <i>Inflación, estabilidad en los primeros seis meses</i>	60
■ <i>Mercado de trabajo, continúa aumentando el subempleo</i>	61
■ <i>En las exportaciones, se mantiene el crecimiento</i>	62

CONCLUSIONES**64****ACCIONES DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ****68**

■ <i>Servicios delegados por el Estado</i>	69
■ <i>Servicios de apoyo empresarial</i>	72
■ <i>Programas cívicos y sociales</i>	77
■ <i>Emprendimiento empresarial, la respuesta de la CCB para apoyar a los empresarios en la globalización</i>	82

TABLA DE ILUSTRACIONES

Pág.

Gráfica 1.	Crecimiento del PIB de las principales economías de América Latina, 2005	13
Gráfica 2.	Variación porcentual anual del PIB nacional por sectores, 2004-2005	14
Gráfica 3.	Variación porcentual anual del PIB nacional por componentes de la demanda, 2004-2005	14
Gráfica 4.	PIB por sectores productivos en Colombia, 2005	15
Gráfica 5.	Comparación PIB de los países de América Latina y de Bogotá, 2005 (millones de dólares corrientes)	21
Gráfica 6.	Participación departamental en el PIB de Colombia, 2003	22
Gráfica 7.	PIB por sectores productivos en Bogotá, 2003	22
Gráfica 8.	Crecimiento del PIB de Bogotá, 1991-2005	23
Gráfica 9.	Balance de la situación económica de la industria en Bogotá, 2003-2005	25
Gráfica 10.	Porcentaje de empresarios que experimentaron impedimentos para desarrollar la actividad productiva en Bogotá, 2001-2005	25
Gráfica 11.	Área censada en Bogotá, 2000-2005 (metros cuadrados)	28
Gráfica 12.	Área aprobada para construcción en Bogotá según destinos, 2004-2005 (metros cuadrados)	29
Gráfica 13.	Balance de la situación económica del comercio en Bogotá, 2002-2005	30
Gráfica 14.	Balance de las ventas del comercio en Bogotá, 2002-2005	31
Gráfica 15.	Impedimentos al desarrollo de la actividad comercial en Bogotá, 2004-2005 (porcentaje promedio)	31
Gráfica 16.	Transacciones financieras por ciudades, 2005	32
Gráfica 17.	Colocaciones y captaciones por ciudades, 2005 (millones de pesos)	33
Gráfica 18.	Colocaciones y captaciones en Bogotá por tipo de intermediario financiero, 2005 (millones de pesos)	34

TABLA DE ILUSTRACIONES

	Pág.
Gráfica 19. Inflación en Colombia y Bogotá, 1999-2005	38
Gráfica 20. Inflación en Bogotá por grupos de gasto, 2004-2005	39
Gráfica 21. Inflación en Colombia por ciudades 2004-2005	39
Gráfica 22. Estructura de la fuerza de trabajo en Bogotá, 2005 (miles de personas)	40
Gráfica 23. Exportaciones de Bogotá y Cundinamarca según tipo de bien, 2004-2005 (millones de dólares FOB)	42
Gráfica 24. Importaciones de Bogotá y Cundinamarca según tipo de bien, 2004-2005 (millones de dólares CIF)	43
Gráfica 25. Ingresos totales de la Administración Central, 2000-2005	44
Gráfica 26. Gastos totales de la Administración Central, 2000-2005	44
Gráfica 27. Saldo de la deuda de la Administración Central, 2001-2005	45
Gráfica 28. Escalafón de las Mejores Ciudades para Hacer Negocios en América Latina, 2006	48
Gráfica 29. Mejor combinación entre calidad de vida, potencial de negocios y desarrollo profesional de las ciudades de América Latina, 2006	48
Gráfica 30. Balance de la situación económica de la industria en Bogotá, 2004-2006	52
Gráfica 31. Transacciones inmobiliarias en Bogotá, primer semestre 2002-2006	53
Gráfica 32. Balance de la situación económica del comercio en Bogotá, 2003-2006	55
Gráfica 33. Colocaciones y captaciones por ciudades, segundo trimestre 2006 (millones de pesos)	56
Gráfica 34. Inflación año corrido en Colombia y Bogotá, primer semestre 1999-2006 58	60
Gráfica 35. Indicadores laborales de Bogotá, primer semestre 2005-2006	61
Gráfica 36. Crecimiento de las exportaciones e importaciones de Bogotá y Cundinamarca por sectores productivos, primer semestre 2005-2006	62

TABLA DE CUADROS

Pág.

Cuadro 1.	Factores que determinaron el comportamiento de la economía colombiana durante el 2005	15
Cuadro 2.	Proyecciones sobre el crecimiento económico de Colombia, 2006	18
Cuadro 3.	Percepción de los industriales acerca de la situación económica por actividades, 2004-2005 (balance)	26
Cuadro 4.	Exportaciones industriales de Bogotá-Cundinamarca por países de destino, 2004-2005 (dólares FOB)	26
Cuadro 5.	Transacciones inmobiliarias en Bogotá, 2000-2005 (millones de pesos corrientes)	28
Cuadro 6.	Número y valor de las constituciones empresariales por actividad económica, 2004-2005	35
Cuadro 7.	Número y valor de las liquidaciones empresariales por actividad económica, 2004-2005	36
Cuadro 8.	Indicadores laborales de Colombia y Bogotá, 2004-2005	40
Cuadro 9.	Población ocupada y cesante por sector económico en Bogotá a tercer trimestre, 2004-2005	41
Cuadro 10.	Número y valor de las constituciones de sociedades por actividad económica, primer semestre 2005-2006	57
Cuadro 11.	Número y valor de las liquidaciones de sociedades por actividad económica, primer semestre 2005-2006	58

PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) es una entidad privada, que orienta su gestión a promover el desarrollo empresarial y mejorar el entorno para la actividad productiva y la calidad de vida en la región que integran Bogotá y Cundinamarca. En desarrollo de este compromiso, la entidad contribuye a ampliar el conocimiento y la información de los empresarios, las autoridades y la comunidad sobre el entorno social y económico de la región, sus fortalezas y oportunidades, y las decisiones públicas y privadas que se requieren para elevar el crecimiento económico y la calidad de vida.

Con este propósito, la CCB elabora informes, en los que se analizan las características económicas y sociales de la región, el desempeño de las actividades productivas, y se hace seguimiento al comportamiento de los principales indicadores económicos y sociales de Bogotá y Cundinamarca.

La CCB se complace en presentar el Balance de la economía bogotana en el 2005 y primer semestre de 2006, elaborado por la Dirección de Estudios e Investigaciones de la Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social. El propósito del Balance es aportar, a los empresarios, las autoridades, los medios de comunicación, la academia y la comunidad en general, información y análisis sobre los resultados y perspectivas del comportamiento de la actividad productiva en la ciudad.

El Balance de la economía bogotana en el 2005 y en el primer semestre del 2006, se elaboró con información estadística de instituciones como el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el Banco de la República, la Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo (Fedesarrollo), la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), la Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol), Fedelonjas, la Superintendencia de Notariado y Registro, la

Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco) y la Superintendencia Financiera. Además, incluye información sobre el comportamiento de la inversión empresarial, con base en el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Bogotá.

El Balance se presenta en cuatro secciones: la primera, incluye los principales aspectos del desempeño de la economía nacional, con el propósito de caracterizar los elementos más importantes del entorno en el que se desarrolló la actividad productiva de la región. En la segunda y tercera, se analiza, el desempeño de las principales actividades productivas, del mercado de trabajo y de la inflación en la ciudad. Así mismo, se compara la posición de Bogotá frente a las principales ciudades latinoamericanas y se identifican los avances y desafíos de Bogotá y la región, en el propósito de convertirse en una de las cinco regiones con mejor calidad de vida en América Latina. También, se incluyen los resultados en el comercio exterior de la región, según los principales mercados de destino y las perspectivas de crecimiento en el contexto de la integración comercial.

En la cuarta sección, de conclusiones, se identifican los retos para lograr un escenario de crecimiento económico sostenible para las actividades productivas en la ciudad, que asegure riqueza, empleo y calidad de vida. Finalmente, el Balance de la economía bogotana en el 2005 y en el primer semestre del 2006, se complementa con la información de los proyectos y programas de la CCB, para el desarrollo de las actividades productivas y el crecimiento y la sostenibilidad de las empresas en la ciudad y en la región.

Para la Cámara de Comercio de Bogotá, los comentarios de nuestros lectores son bienvenidos y pueden enviarse a la Dirección de Estudios e Investigaciones de la Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social: correos electrónicos estinves@ccb.org.co o progseg@ccb.org.co; teléfono 3830300, extensiones 1654 y 2771, o al fax 3830690, extensiones 1654 y 2771.

ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL

En este capítulo se destacan los principales aspectos que determinaron el comportamiento de la economía colombiana en el 2005 y en el primer semestre del 2006, con el propósito de ofrecer al lector información sobre el contexto en el que se dieron los resultados de la economía bogotana en el período.

En el 2005, la economía colombiana creció (5,13%) y registró el nivel más alto desde la crisis de finales de la década de los noventa y uno de los más destacados entre los países de América Latina. En efecto, el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) en Colombia en el 2005, fue el octavo mejor en América Latina¹. Sin embargo, Venezuela, Argentina, Perú, Uruguay, y Chile lograron mejores resultados (ver gráfica 1).

La estabilidad macroeconómica fue favorable al crecimiento: la inflación fue 4,8% y se mantuvo en el rango determinado por la

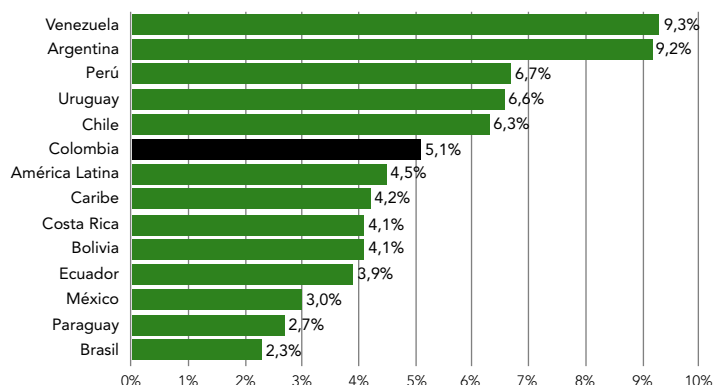
autoridad monetaria; se avanzó hacia el equilibrio fiscal (no se registró déficit en el sector público consolidado), y la política monetaria le dio a la economía liquidez e incidió en la tendencia a la baja en tasas de interés (de 7,7% en diciembre del 2004 a 6,3% al finalizar el 2005).

El crecimiento de la economía fue generalizado: con excepción del sector agropecuario, en todos los demás sectores productivos se registraron tasas de crecimiento superiores al 3% (ver gráfica 2), y las actividades que más crecieron fueron la construcción (12,6%) y el comercio (9,2%).

Este comportamiento contribuyó a valorizar los activos en la economía: los precios de la vivienda aumentaron (3%), al igual que el valor de las empresas en la bolsa de valores (110%)². El entorno económico en el 2005 fue favorable a los negocios; por ejemplo, en el sector financiero se concretó la venta o la fusión de importantes entidades (se vendió el Banco Superior y Granahorrar a Davivienda y al grupo BBVA, respectivamente; se fusionaron Corfivalle y Colombiana de Inversiones, entre otras operaciones estratégicas), igualmente, en el sector real se registró la fusión de empresas como la Nacional de Chocolates, Noel y otras, y Cementos Argos se convirtió, a través de fusiones, en la quinta cementera de América Latina.

Crecimiento del PIB de las principales economías de América Latina, 2005

gráfica 1.

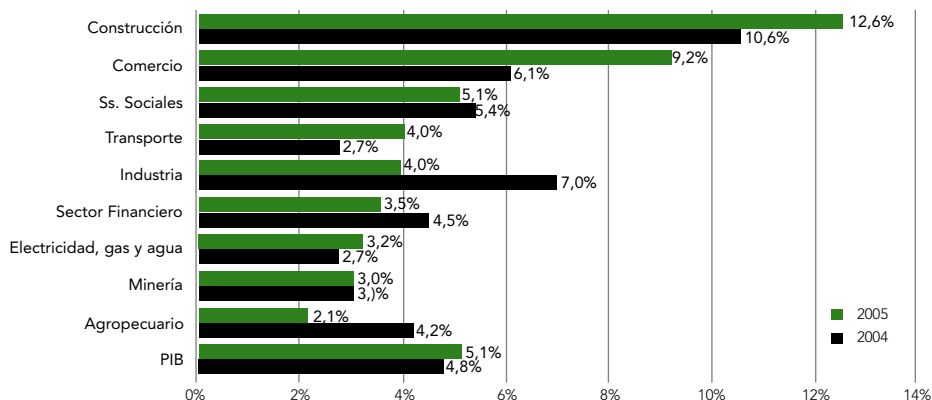


Fuente: Cepal. *América Latina y el Caribe: proyecciones 2006 - 2007*.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones. Cámara de Comercio de Bogotá.

1. En el 2005, la economía colombiana superó el crecimiento promedio (4,5%) del conjunto de países de América Latina, donde el mejor resultado fue obtenido por Venezuela (9,3%) y el más bajo por Haití (1,8%) (Cepal (2006). *América Latina y el Caribe: proyecciones 2006-2007*. Cepal, Santiago de Chile).
2. Departamento Nacional de Planeación (DNP) (2006). *Documento CONPES 3408, Balance macroeconómico 2005 y perspectivas para 2006*. DNP, Bogotá.

Variación porcentual anual del PIB nacional por sectores, 2004-2005

gráfica 2.

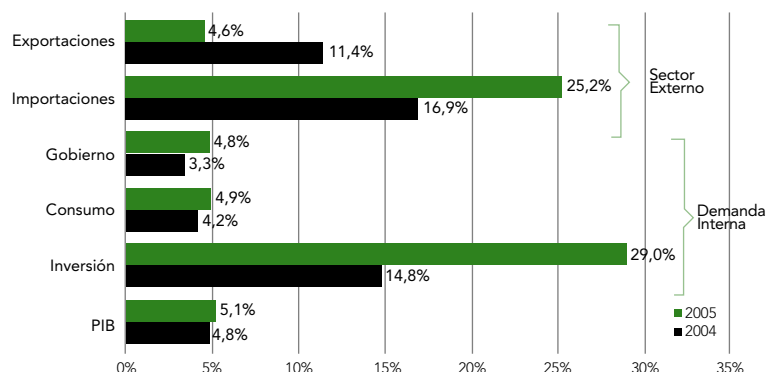


Fuente: DANE. Cuentas nacionales 2004 - 2005.
Dirección de Estudios e Investigaciones. Cámara de Comercio de Bogotá.

Desde el lado de la demanda, fueron determinantes para lograr el mayor crecimiento de la economía, entre otros, los siguientes factores: el aumento (29%) de la inversión privada; las mayores importaciones de insumos y bienes de capital por la industria, y los buenos resultados de la actividad constructora³. Así mismo, el consumo de los hogares creció (4,9%) con la estabilidad de precios y las estrategias y modalidades de crédito que implementaron los comerciantes para incrementar las ventas, en especial de bienes durables (ver gráfica 3).

Durante el 2005, el comportamiento de la inversión extranjera directa (IED) en Colombia también fue determinante en el mejor desempeño de la economía colombiana: con respecto al 2004, la IED creció 233% y pasó de US \$3.117 millones a US \$10.378 millones. Los sectores más atractivos para la inversión extranjera fueron: la industria (2.060%) y el petróleo (134%), en los que se concentró el 65% de la inversión. La confianza en los mercados internacionales, sobre los resultados y perspectivas de la economía colombiana, contribuyó a la llegada al país de multinacionales, como SAB Miller, Telefónica, Copa Airlines y Phillip Morris.

gráfica 3. Variación porcentual anual del PIB nacional por componentes de la demanda, 2004-2005



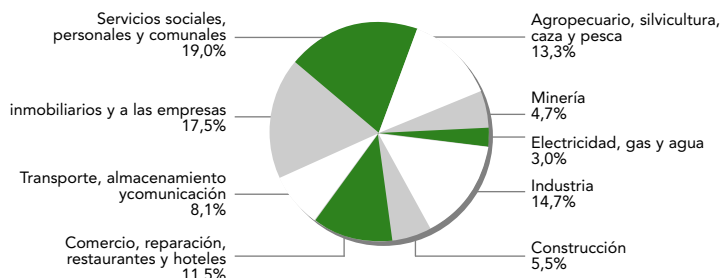
Fuente: DANE. Cuentas nacionales 2004 - 2005.
Dirección de Estudios e Investigaciones. Cámara de Comercio de Bogotá

La reducción en el desempleo fue otra característica positiva: la tasa de desempleo pasó de 12,8% en el 2004, a 11,5% en el 2005, además, se incrementó el número de ocupados (de 17'654.000 personas en el 2004, a 18'217.000 en el 2005).

3. DNP (2006). *Op. cit.*, pág. 13.

PIB por sectores productivos en Colombia, 2005

gráfica 4.



Fuente: DANE. Cuentas nacionales 2005.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones. Cámara de Comercio de Bogotá.

Como resultado, se mantuvo la diversificación de la estructura productiva de la economía colombiana: según las cuentas nacionales para el 2005, casi la mitad del producto interno bruto (48%) se generó en las actividades de servicios⁴. Le siguieron en importancia la industria (14,7%), el sector agropecuario (13,3%) y el comercio (11,5%) (ver gráfica 4).

En el cuadro 1 se relacionan los factores que determinaron el comportamiento de la economía colombiana durante el 2005.

4. Excluyendo al comercio, reparación, restaurantes y hoteles.

cuadro 1.

FACTORES QUE DETERMINARON EL COMPORTAMIENTO DE LA ECONOMÍA COLOMBIANA DURANTE EL 2005

FACTORES POSITIVOS

Construcción

En el 2005, el sector constructor fue el que más contribuyó al crecimiento de la economía nacional: creció 12,6%, y superó en más de dos veces el crecimiento promedio de la economía nacional.

El mayor dinamismo de la actividad fue impulsado, principalmente, por el aumento (27,9%) en las obras civiles, gracias al mayor nivel de desembolsos para obras de infraestructura, tales como los sistemas integrados de transporte masivo⁵; y por el crecimiento en el sector de edificaciones, principalmente por el dinamismo de las obras destinadas a la industria y servicios (las licencias para estos destinos crecieron 35,4 y 33,7%, respectivamente, en el 2005).

Durante el 2005, fueron pocos los factores que limitaron la expansión del sector de la construcción en la Nación. Sin embargo, persistieron las restricciones en el financiamiento de la VIS, debido a los problemas de cumplimiento de los hogares y a las dificultades de estos para acceder a los subsidios.

Como consecuencia, el número de viviendas construidas por el sector formal, anualmente, aún no se logra responder a los requerimientos de los nuevos hogares, lo que podría incrementar el déficit de vivienda y no se diseñan instrumentos de financiación y subsidio a largo plazo y se incrementan los recursos para construir vivienda de interés social⁶.

Comercio

En el 2005, el comercio fue el segundo sector más dinámico (9,2%) de Colombia. Las ventas reales del comercio minorista crecieron 9,3%, y el empleo 4%, frente al 2004⁷.

Así mismo, en quince de las dieciséis actividades se registraron resultados positivos: las actividades con mayor crecimiento fueron muebles y equipo para oficina (47%); vehículos automotores y motocicletas (29%), y muebles y electrodomésticos (20%)⁸.

En el 2005, los comerciantes colombianos reportaron como los principales problemas que afectaron el desarrollo de su actividad, la baja demanda (para el 30% de los empresarios) y el contrabando (para el 24%)⁹.

Así mismo, el bajo nivel de las ventas (-2%), en actividades como papelería, periódicos y revistas, también limitó la mayor expansión de la actividad comercial¹⁰.

Industria

En el 2005, la actividad industrial en Colombia registró un crecimiento positivo, aunque estuvo por debajo del crecimiento de la Nación: la producción industrial, sin trilla de café, creció 2% y las ventas 3%. En treinta ramas de la industria se registraron variaciones positivas en la producción real, y en mayor medida en productos minerales no metálicos (14%); vehi-

Durante el 2005, la actividad industrial en el país registró caídas de la producción en algunas actividades: en curtidos y preparados de cuero (-21%); productos de tabaco (-14%); e hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles (-9%).

FACTORES QUE DETERMINARON EL COMPORTAMIENTO DE LA ECONOMÍA COLOMBIANA DURANTE EL 2005

FACTORES POSITIVOS

culos (14%); y productos de plástico (7%)¹¹.

El aumento en las ventas a los países de la Comunidad Andina y a Estados Unidos, así como el mayor volumen de pedidos, que presionó al alza la utilización de la capacidad instalada en el sector¹², también fueron determinantes del buen comportamiento industrial el año anterior.

Otro factor favorable para la actividad industrial en fue la mayor inversión extranjera directa (IED), con la cual se incrementaron los recursos económicos y tecnológicos del sector.

El aumento en las ventas a los países de la Comunidad Andina y a Estados Unidos, así como el mayor volumen de pedidos, que presionó al alza la utilización de la capacidad instalada en el sector¹², fueron otros de los factores determinantes del buen comportamiento industrial el año anterior. Un factor favorable para la evolución de la industria colombiana ha sido la mayor presencia de inversión extranjera directa (IED), la cual ha incrementado los recursos económicos y tecnológicos del sector; esto demuestra la mayor confianza de los agentes internacionales en las potencialidades del país.

FACTORES NEGATIVOS

Al igual que en la actividad comercial, los principales obstáculos según los industriales colombianos para el desarrollo de su actividad fueron la baja demanda (para el 19% de los empresarios) y el tipo de cambio (para el 13%). El orden público solo fue reportado como problema por el 2% de los encuestados¹³.

Sector Financiero

A pesar del menor crecimiento en el PIB del sector financiero en el 2005 (3,5%, frente a 4,5% en el 2004), los resultados fueron favorables: las utilidades, a diciembre del 2005, ascendieron a \$3,4 billones, 17,3% más que en igual periodo del 2004¹⁴.

El buen comportamiento fue resultado del incremento en las captaciones y colocaciones: la cartera creció 19%, de \$78 billones en el 2004, a \$91 billones en el 2005, mientras las colocaciones crecieron 14%, de \$64 billones a \$73 billones en el mismo periodo¹⁵.

En el 2005, persistieron como las dificultades más importantes para la actividad financiera las siguientes: en el crédito hipotecario, la baja capacidad de endeudamiento de los hogares. Así mismo, el alto costo del crédito desestimuló el endeudamiento.

Sector Externo

En los últimos años, el sector externo ha sido uno de los principales motores de la actividad productiva en Colombia. En el 2005, las ventas externas totales, tradicionales y no tradicionales, se incrementaron 27%, al igual que las compras en el exterior.

Los principales factores que contribuyeron al crecimiento de las exportaciones fueron: la recuperación económica de los principales socios comerciales, que estimuló su demanda; y el aumento generalizado en los precios, que favoreció a la mayor parte de los bienes nacionales en los mercados externos. En las importaciones, la revaluación del peso y las mayores inversiones de los empresarios para aumentar su capacidad instalada, dinamizaron las compras en el exterior.

En el 2005, el crecimiento de las exportaciones de Colombia fue obstaculizado por la competencia en los mercados externos, de los productos de países como China, especialmente en confecciones y productos químicos¹⁶.

FACTORES QUE DETERMINARON EL COMPORTAMIENTO DE LA ECONOMÍA COLOMBIANA DURANTE EL 2005

FACTORES POSITIVOS

Inflación

En el 2005 se mantuvo la tendencia a la baja en la inflación y llegó a 4,85%, cifra inferior al promedio de América Latina (6,1%)¹⁷.

La revaluación del peso contribuyó a reducir los precios de los productos importados y a la ampliación de la utilización de la capacidad instalada ayudó a contener las presiones inflacionarias de demanda.

La tendencia a la baja en el nivel de inflación durante el 2005 no fue mayor, debido al alza en el grupo de alimentos, especialmente de bienes primarios. El factor que más incidió fue la disminución del área sembrada en el primer semestre de 2005. Los grupos de salud, vivienda y educación, también presionaron al alza el nivel de precios en la Nación.

Empleo

En el 2005, el crecimiento de la economía nacional fue determinante para mantener la tendencia a la reducción en el desempleo y el crecimiento de la ocupación: en la industria, el comercio y la construcción se generaron más de 560.000 empleos¹⁸.

Así mismo, programas como los de retención escolar y las mejoras en los ingresos de los hogares, que presionaron a la baja el número de personas por hogar que tenían que salir a buscar empleo, fueron factores que también favorecieron los mejores resultados del mercado laboral en Colombia durante el 2005.

Sin embargo, el desempleo y la baja calidad en el empleo que se ha creado fueron los principales problemas en el mercado de trabajo en la nación en el 2005: la tasa de subempleo llegó a 33% (1,5 puntos porcentuales más que en el 2004) y el número de desempleados fue superior a los dos millones de personas (2'359.000)¹⁹.

Otro aspecto que preocupa es el alto nivel de informalidad en la economía colombiana: en el 2005, el número de informales llegó a 4'778.000 personas, 5% más que en el 2004²⁰.

5 DNP (2006). *Op. cit.*, pág. 13.

6 Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol) (2006). www.camacol.org.co. Camacol, Bogotá.

7 DANE (2006). *Muestra mensual de comercio al por menor*, diciembre 2005. DANE, Bogotá.

8 *Ibíd.*

9 Fedesarrollo (2006). *Encuesta de opinión empresarial*. Fedesarrollo, Bogotá.

10 DANE (2005). *Op. cit.*, pág. 17.

11 *Nueva muestra mensual manufacturera*, diciembre 2005. DANE, Bogotá.

12 En el 2005, la utilización de la capacidad instalada alcanzó un promedio de 79% (ANDI (2006). *Balance del 2005 y perspectivas para el 2006*. ANDI, Bogotá).

13 ANDI (2006). *Encuesta de opinión industrial conjunta*, diciembre 2005. ANDI, Bogotá.

14 Superintendencia Financiera (2006). *Comportamiento de las principales variables de los establecimientos de crédito, las sociedades de servicios financieros, industria aseguradora y mercado público de valores*, diciembre 2005. Superintendencia Financiera, Bogotá.

15 Superintendencia Financiera (2006).

16 Banco de la República (2006). *Informe de la Junta Directiva al Congreso de la República*, marzo 2006. Banco de la República, Bogotá.

17 Cepal (2006). *Op. cit.*, pág. 13.

18 DANE (2005). *Encuesta continua de hogares*, julio-septiembre 2005. DANE, Bogotá.

19 *Ibíd.*

20 La información corresponde a las trece áreas metropolitanas (DANE (2005). *Encuesta continua de hogares*, abril-junio 2005. DANE, Bogotá).

CONCLUSIONES Y PERSPECTIVAS SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LA ECONOMÍA COLOMBIANA

En el 2005, la economía colombiana completó 6 años de crecimiento: creció 5,2%, el mejor resultado desde 1995. El crecimiento fue generalizado a todos los sectores. Así mismo, el entorno macroeconómico fue favorable: la inflación bajó, se redujeron las tasas de interés, aumentó la inversión extranjera directa, hubo estabilidad cambiaria y los resultados del sector público consolidado fueron mejores.

Así mismo, otros factores que propiciaron el mejor desempeño durante el 2005 estuvieron asociados a la confianza que siguen teniendo los empresarios y los hogares hacia las políticas del Gobierno, lo cual se reflejó en mayor consumo e inversión privada; el manejo monetario, que incentivó la demanda interna; los mejores precios del petróleo y el café, que incrementaron los ingresos para los empresarios nacionales; y el mayor dinamismo de las exportaciones no tradicionales, que fomentaron las actividades asociadas a la industria.

Sin embargo, los buenos resultados no han sido suficientes para reducir significativamente el desempleo y el subempleo en Colombia: la mayor generación de empleo ha sido, en su mayoría, de baja calidad, lo cual se ha reflejado en un incremento en los índices de subempleo. La persistencia de este problema hace necesario que la economía colombiana incremente el ritmo de crecimiento, para que los diferentes sectores productivos generen empleos de calidad y estables en el tiempo. Así mismo, se hace necesario ampliar la oferta y cobertura de los programas de capacitación y formación, tendientes a cerrar las brechas entre la oferta y la demanda en el mercado laboral, así como facilitar la inserción laboral.

Con respecto al comportamiento de la economía en el 2006, las expectativas son favorables y se espera que continúe el crecimiento, sustentado en el mayor dinamismo de la industria, la construcción, el comercio, los servicios, las exportaciones, la inversión y el consumo.

El crecimiento de 6% del PIB, en el segundo trimestre del 2006, hace prever que, al finalizar el año, la economía colombiana crecerá por lo menos en 5,2%. Así lo indican, las proyecciones de reconocidas entidades nacionales e internacionales sobre el desempeño económico de Colombia para el 2006 (ver cuadro 2).

En materia de precios, se espera continuidad en la tendencia a la reducción de la inflación y un resultado en el rango inferior (entre 4 y 5%) que estableció el Banco de la República. La estabilidad en materia de precios estará asociada a la evolución del tipo de cambio, las expectativas de los agentes y los precios del petróleo. En cuanto al mercado laboral, se prevé que la tasa de desempleo se ubique por debajo del 10%, principalmente por los mayores niveles de inversión privada empresarial y el aumento en las tasas de cobertura de la educación²¹.

cuadro 2.

**Proyecciones sobre el crecimiento económico
de Colombia, 2006**

ENTIDAD	PROYECCIÓN
Organización de Naciones Unidas	4,5%
Fondo Monetario Internacional	4,5%
Cepal	4,8%
Banco de la República	6,0%
Departamento Nacional de Planeación	5,7%
Fedesarrollo	5,6%
ANIF	5,5%
Promedio	5,2%

Fuente: Organización de Naciones Unidas, ONU, (2006). *World Economic Situation and Prospects 2006*. ONU, Nueva York.
Fondo Monetario Internacional, FMI, (2006). *World Economic Outlook, april 2006*. FMI, Washington.
Cepal (2006). *Servicios de Información Cepal*, Santiago de Chile.
Banco de la República (2006) *Informe de la Junta Directiva al Congreso de la República*, marzo 2006. Banco de la República, Bogotá.
Departamento Nacional de Planeación, DNP, (2006). *Documento CONPES 3403, Balance macroeconómico 2005 y perspectivas para 2006*. DNP, Bogotá.
Fedesarrollo, (2006). *Presentación: Panorama económico actual y perspectivas de mediano plazo, junio 2006*. Fedesarrollo, Bogotá.
Asociación Nacional de Instituciones Financieras, ANIF, (2006). *Presentación: Desempeño Económico Reciente y Proyecciones para 2006, junio 2006*. ANIF, Bogotá.

21. DNP (2006). *Op. cit.*, pág. 13.

**IMPORTANCIA
Y COMPORTAMIENTO
DE LA ECONOMÍA
BOGOTANA EN EL 2005**

IMPORTANCIA DE LA ECONOMÍA BOGOTANA EN EL CONTEXTO DE AMÉRICA LATINA Y DE COLOMBIA

En el 2005, Bogotá se consolidó como una de las principales economías de América Latina. Entre las ciudades latinoamericanas, Bogotá se ubicó en el puesto nueve en cuanto a PIB (US \$23.297 millones²²), y superó a ciudades como Caracas, Curitiba y Brasilia. En el contexto de la Comunidad Andina, Bogotá produce aproximadamente el 7% del PIB de la región; además, supera en tamaño a economías como las de Uruguay, Panamá, Bolivia, Costa Rica y Paraguay (véase gráfica 5).

Según el tamaño del mercado, Bogotá es la sexta ciudad en América Latina en población: en ella viven 6,7 millones de personas (el 16%

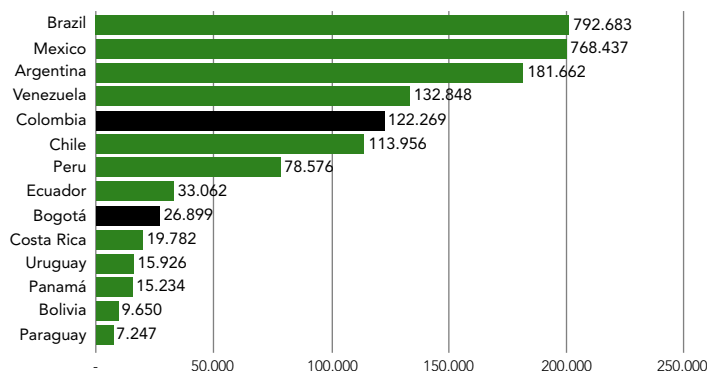
de la población colombiana), y si se toma en cuenta su área metropolitana²⁴, su población es de 7,8 millones de personas. Es también, en Colombia la ciudad con el PIB per cápita más alto (US \$3.438), mayor al promedio nacional (US \$2.581)²⁵.

Así mismo, Bogotá es la ciudad que más contribuye (22%) al PIB nacional, supera la participación de regiones como Antioquia (15%) y el Valle del Cauca (11%)²⁶ (ver gráfica 6). En Bogotá se localizan 219.100 empresas²⁷, de las cuales 620 son multinacionales, y de ellas, 27 están entre las 100 más valoradas en el mundo, lo que convierte a la ciudad en el centro de gestión más importante del país y de la Comunidad Andina para este tipo de empresas.

En el 2005, la mayoría de las empresas en Bogotá eran microempresas, 12% pymes y 1% grandes empresas, mientras que el 12% de las sociedades realizaban actividades de comercio exterior²⁸. Por sectores productivos, en el sector comercial se encontraba el 39% de las empresas de la ciudad, en la industria 14% y en las actividades inmobiliarias 14% del total.

Comparación del PIB de los países de América Latina y de Bogotá, 2005 (millones de dólares corrientes)²³

gráfica 5.

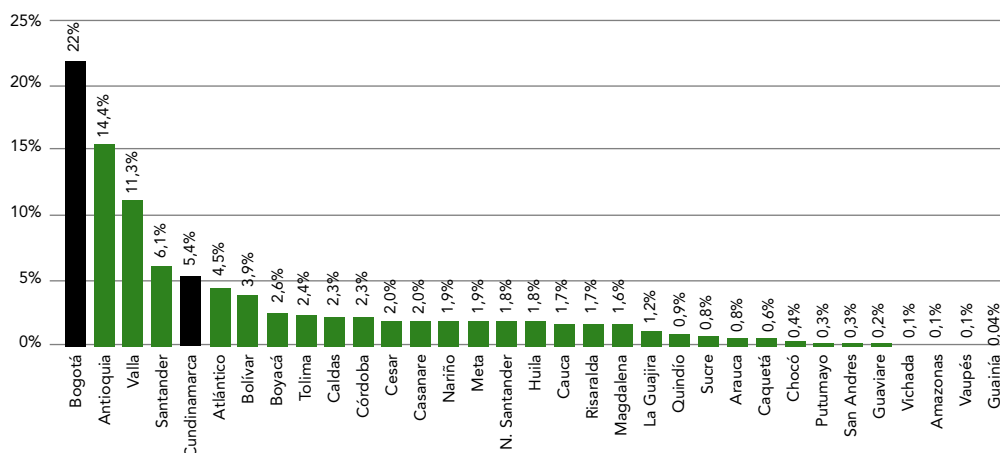


Fuente: Fondo Monetario Internacional. World Economic Outlook Database, april 2006. Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones CCB.

22. Cifra en millones de dólares constantes de 1994, calculada con base en información oficial del DANE. (Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB. DANE (2006). *Cuentas económicas departamentales del PIB a 2003*. DANE, Bogotá).
23. Debido a que el objetivo es realizar un ejercicio comparativo entre las economías de América Latina y Bogotá, y que la información en dólares constantes no se encuentra disponible, en la gráfica se presentan datos en millones de dólares corrientes para el año 2005. El PIB de la ciudad es calculado de acuerdo a la participación de la economía de la ciudad en el total del PIB de Colombia.
24. Según el Censo de Población del 2005, la población de Bogotá es de 6,7 millones de personas y si se agregan los habitantes de los 17 municipios que integran el área metropolitana, la cifra llega a 7.8 millones de personas. Los municipios del área Metropolitana de Bogotá son: Soacha, Zipaquirá, Facatativá, Chía, Mosquera, Madrid, Funza, Cajicá, Sibate, Tocancipá, La Calera, Sopó, Tabio, Tenjo, Cota, Gachancipá y Bojacá (DANE (2006). Censo de Población 2005. DANE, Bogotá).
25. El PIB per cápita de Bogotá y Colombia se calcularon con base en las cifras de población del Censo de Población en Colombia del 2005 (Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) (2006), *Tablero de Indicadores de Bogotá No 3*, www.ccb.org.co/tableroindicadores. CCB, Bogotá).
26. DANE (2006). *Cuentas económicas departamentales*. Op. cit., pág. 21.
27. En la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) se encuentran registradas 239.600 empresas, que corresponden a las empresas con domicilio en Bogotá (219.100) y en los 59 municipios (20.500) que están en la jurisdicción de la CCB (Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) (2006), *Registro mercantil*. CCB, Bogotá).
28. De las sociedades registradas en la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), 25.355 dicen realizar algún tipo de operación de comercio exterior (exportan, importan, o ambas). Ibíd

Participación departamental en el PIB de Colombia, 2003

gráfica 6.



Fuente: DANE. Cuentas nacionales departamentales 2003.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones. Cámara de Comercio de Bogotá.

La estructura productiva de Bogotá es diversificada y, al igual que en las principales ciudades del mundo, con tendencia a la terciarización: según las cuentas nacionales departamentales del DANE para el 2003, las actividades de servicios contribuyen con el 67% del total del PIB de la ciudad²⁹. Esta actividad en la ciudad, incluye una amplia gama de actividades tradicionales, tales como servicios inmobiliarios, sociales y comunitarios, y otras avanzadas, como telefonía y software.

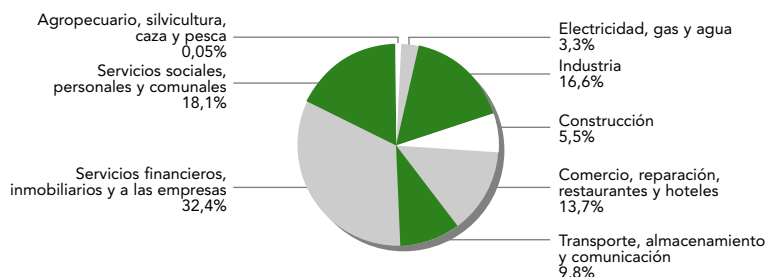
La industria es el segundo sector en participación en el PIB de la ciudad (17%) y representa el 25% del PIB de la industria en Colombia: entre las principales ramas de la actividad industrial en Bogotá, se encuentran la producción de alimentos, bebidas y tabaco; productos químicos; confecciones y textiles; productos de cuero, y la cadena metal-mecánica, entre otras (ver gráfica 7).

Bogotá es también en Colombia el primer mercado de trabajo: en el 2005 se encontraban ocupadas 3'217.000 personas, es decir el 18% del total de ocupados del país, en su mayoría vinculados a las actividades de servicios (49%), comercio (26%), industria (19%) y construcción (5%). Sin embargo, en Bogotá también se encontraba el mayor número de desempleados (471.000 en el 2005) y la tasa de desempleo (12,8%) fue alta en el contexto latinoamericano (9,3%)³⁰.

La región Bogotá-Cundinamarca se ha consolidado como la principal región exportadora de Colombia: concentra cerca del 33%³¹ de las transacciones de bienes del país con el exterior, especialmente con los mercados de Estados Unidos y Venezuela, los cuales, en conjunto, son el destino del 53% de las exportaciones y el origen del 28% de las importaciones de la región.

gráfica 7.

PIB por sectores productivos en Bogotá, 2003



Fuente: DANE. Cuentas económicas departamentales 2003.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones. Cámara de Comercio de Bogotá.

29. Las principales actividades que integran el sector servicios son: inmobiliaria, financiera, administración pública, transporte, empresarial, comunicaciones y demás servicios.

30. Cepal (2006). *Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe, 2005*. Cepal, Santiago de Chile

31. DANE (2006). Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

COMPORTAMIENTO DE LA ECONOMÍA BOGOTANA EN EL 2005

En el 2005, la economía bogotana creció 5,2%³², el mejor resultado desde 1994 cuando creció 12,5% (ver gráfica 8).

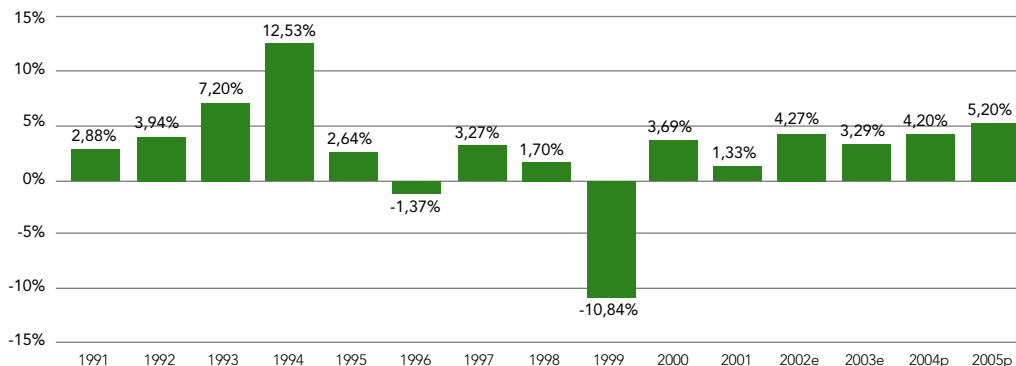
Entre los factores favorables al dinamismo económico se destacaron: la reducción en la inflación; el crecimiento en las actividades pro-

a US \$3.232 millones). En el mayor flujo de IED, fue determinante el aumento de la inversión en el sector financiero (3.441%) y en la industria (350%).

El comportamiento de los precios también fue favorable: se mantuvo la tendencia a la baja de la inflación, lo cual estimuló el consumo de los hogares y las ventas del comercio y de la industria. Al finalizar el 2005, la inflación en Bogotá (4,84%) fue menor a la meta del Banco de la República para el año y en 0,54 puntos porcentuales a la del 2004 (5,38%). Además fue menor (en 0,01 puntos) a la de la Nación (4,85%).

Crecimiento del PIB de Bogotá, 1991-2005

gráfica 8.



Fuente: DANE. Cuentas económicas departamentales 2003. Secretaría de Hacienda 2004 - 2005. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones. Cámara de Comercio de Bogotá.

ductivas, como la construcción, el sector financiero y la industria; la estabilidad de las finanzas públicas distritales; la tendencia a la baja en las tasas de interés, que fomentó la reactivación del crédito, y el mayor dinamismo de la actividad comercial, asociado a la apertura de nuevos centros comerciales e hipermercados.

Así mismo, crecieron las exportaciones, la demanda interna y, en general, el entorno fue favorable para la inversión nacional y extranjera (IED). La reactivación de la IED fue notable: en Bogotá se concentró el 86%³³, de la inversión que llegó al país en el 2005 y significó un incremento del 107% (al pasar de US \$1.652 millones

32. Secretaría de Hacienda Distrital (SHD) (2005). Dirección de Estudios Económicos (2005). Cálculos preliminares. SHD, Bogotá.

33. No incluye inversión en petróleo ni en portafolio. El flujo de inversión reportado en la variación del saldo de registros no coincide con la balanza de pagos, porque en la balanza se incorporan las estadísticas según la fecha de realización y no la de registro.

No obstante, el crecimiento de la economía en el 2005 no fue suficiente para reducir significativamente el desempleo: si bien el número de desempleados se redujo en 39.000 personas, al terminar el año 471.000 personas aún estaban desempleadas en la ciudad.

Las perspectivas sobre el crecimiento de la economía bogotana en el 2006 son las de lograr un resultado positivo y superior al 5%. Entre los factores que sustentan el optimismo se destacan: las buenas perspectivas de crecimiento de la industria, el comercio, la construcción y los servicios; el mejor entorno económico nacional e internacional; la continuidad en el crecimiento de las exportaciones de la región, especialmente en mercados como los de Venezuela y Ecuador; las mayores facilidades de acceso al crédito para consumo e inversión, y las mejores condiciones para hacer negocios en la ciudad.

Sin embargo, en opinión de los empresarios de la ciudad persisten problemas que impiden un mejor desempeño en sus actividades productivas, como la baja demanda y el contrabando. Es necesario facilitar la inversión privada, con estímulos para crear empresas en la formalidad y fortalecerlas existentes. Adicionalmente, es fundamental un entorno estable, que genere confianza en los inversio-

nistas nacionales y extranjeros; así como promover las exportaciones y la especialización productiva en actividades modernas y dinámicas.

Así mismo, Bogotá necesita facilitar y generar condiciones favorables para la creación de empresas sostenibles, mejorar la competitividad de las existentes y promover la mayor inserción de la región en los mercados internacionales. El emprendimiento es la estrategia para mejorar el crecimiento y el empleo en la región. Por ello, la CCB, en alianza con la Alcaldía Mayor crearon en noviembre del 2006, el centro de emprendimiento Bogotá Emprende, a través del cual se promoverá la cultura del emprendimiento y los servicios que requieren los emprendedores para convertir sus ideas de negocios en proyectos productivos. Las empresas tendrán servicios en el centro para crecer en el mercado interno y en los mercados globales.

En este marco, a continuación se presentan los principales resultados económicos en los diferentes sectores productivos de la ciudad durante el 2005, además de los registrados en las principales variables macroeconómicas, como la inflación y el empleo, la inversión empresarial, el sector externo y la competitividad regional.

EN LA INDUSTRIA, SE MANTUVO EL CRECIMIENTO

En el 2005, el sector industrial en Bogotá registró un buen comportamiento, gracias al dinamismo de las ventas en el mercado nacional y de las exportaciones industriales que se incrementaron (30,5%), de US \$1.978 millones en el 2004 a US \$2.582 millones.

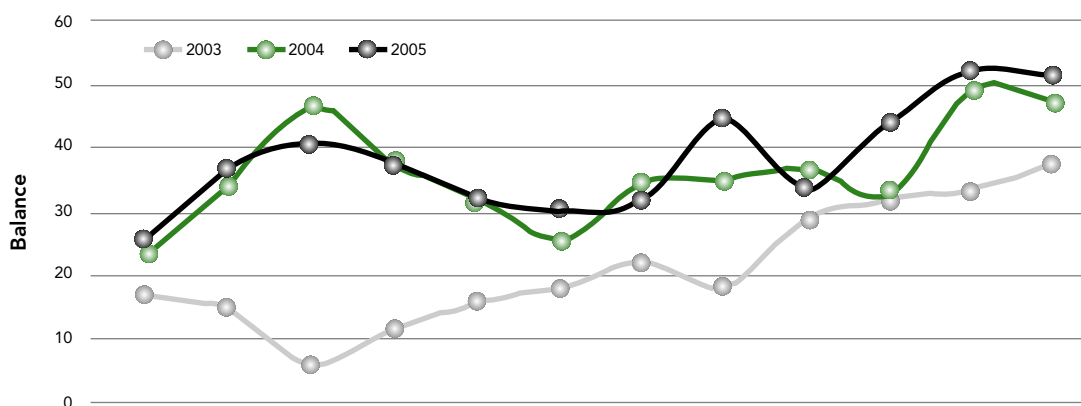
Según la percepción de los industriales que responden a la Encuesta de Opinión Empresarial de Fedesarrollo, en el 2005 la

situación económica para el sector fue positiva y mejor que en el 2004: en promedio para el 47% de los empresarios fue buena, mientras para el 8% fue mala (ver gráfica 9).

Así mismo, es importante destacar el aumento en el número de industriales que no registraron dificultades en el desarrollo de su actividad: al finalizar el 2005, la mayoría (77%) de los industriales no señaló impedimentos, resultado que fue el mejor de la presente década, lo cual corrobora el excelente desempeño de la industria bogotana (ver gráfica 10).

Balance de la situación económica de la industria en Bogotá, 2003-2005

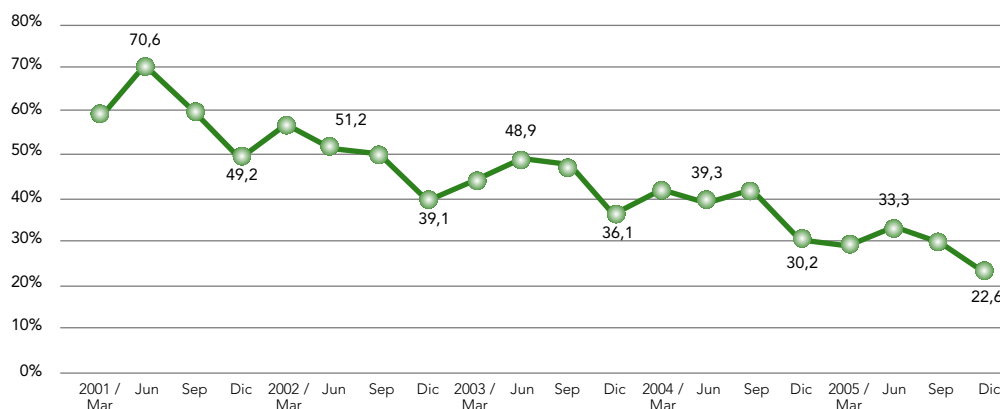
gráfica 9.



Fuente: Fedesarrollo. Encuesta de Opinión Empresarial 2003 - 2005.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones. Cámara de Comercio de Bogotá.

Porcentaje de empresarios que experimentaron impedimentos para desarrollar la actividad productiva en Bogotá, 2001-2005

gráfica 10.



Fuente: Fedesarrollo. Encuesta de Opinión Empresarial 2001 - 2005.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones. Cámara de Comercio de Bogotá.

Sin embargo, las dificultades para el desarrollo de la actividad industrial estuvieron asociadas a los bajos niveles de ventas (46%), insuficiente capital de trabajo (18%) y escasez de materias primas importadas (14%).

Según las actividades industriales, durante el 2005, la percepción de los empresarios sobre su situación económica fue positiva: para las 20 actividades de la industria, que reportan información en la Encuesta de Fedesarrollo, el balance³⁴ fue positivo en la ciudad, en especial en las actividades de fabricación de productos metalúrgicos básicos (79%); papel, cartón y productos de papel y cartón (69%), y fabricación de instrumentos médicos, ópticos, de precisión y relojes (67%).

Otras actividades que impulsaron la industria en la ciudad fueron las que proveen insumos para la construcción, tales como productos de caucho y plástico; productos metalúrgicos; maquinaria y productos eléctricos, y maquinaria y equipo.

FACTORES DETERMINANTES DEL CRECIMIENTO INDUSTRIAL

Las exportaciones industriales de Bogotá y Cundinamarca fueron el principal motor de la actividad durante el 2005³⁵: crecieron 30,5% frente a las del 2004, siendo las destinadas a Venezuela, México y Ecuador las más dinámicas. Las ventas de bienes de la industria a Venezuela llegaron a US \$754 millones, 71% más que las realizadas en el mercado de Estados Unidos (US \$440 millones). Con el TLC con Estados Unidos, el 99,9% de los productos industriales de la región podrá ingresar con cero arancel a ese mercado, y en consecuencia, se espera que en las próximos años se consoliden los vínculos comerciales y se incrementen las exportaciones de la región a ese mercado.

Percepción de los industriales acerca de la situación económica por actividades, 2004-2005 (balance)

cuadro 3.

	Sector	Balance Positivo	
		2004	2005
Ganaron	Alimenticios y Bebidas	45,2	50,0
	Curtido de cueros, calzados, maletas, etc.	6,7	17,4
	Papel y cartón	51,4	69,4
	Madera y sus manufacturas	10,0	23,6
	Edición e impresión	33,1	54,9
	Refinación de petróleo	63,6	100,0
	Metalúrgicas básicas	37,6	66,4
	Metálicos básicos	77,8	79,2
	Maquinaria y equipo	29,0	37,1
	Maquinaria de oficina, contabilidad e informática	80,0	100,0
	Alimentos	24,6	47,6
	Maquinaria y aparatos eléctricos	20,1	36,8
	Vehículos, autopartes y remolques	7,4	34,0
Perdieron	Otros equipos de transporte	100,0	100,0
	Muebles y demás manufactureras	35,6	58,0
	Textiles	32,8	0,1
	Prendas de vestir, preparado y teñido de pieles	16,7	3,5
	Madera y manufacturas, excepto muebles	63,6	5,6
	Sustancias y productos químicos	36,3	32,2
	Caucho y plásticos	39,2	32,0
	Minerales no metálicos	52,0	36,4
	Metálicos, excepto maquinaria y equipo	20,9	17,8

Fuente: Fedesarrollo. Encuesta de Opinión Empresarial 2004 - 2005.
Cálculos: Dirección de Estudios Económicos e Investigaciones. Cámara de Comercio de Bogotá.

Exportaciones industriales de Bogotá-Cundinamarca por países de destino, 2004-2005 (dólares FOB)

cuadro 4.

País	2004	2005	Var. %
Venezuela	518.814.484	754.006.271	45,3
Estados Unidos	402.413.152	439.918.741	9,3
Ecuador	308.958.469	368.533.083	19,3
México	108.568.238	179.579.140	65,4
Perú	127.724.145	132.930.114	4,1
Panamá	69.002.535	66.043.476	-4,3
Suiza	5.666.593	57.791.492	919,9
Chile	45.444.114	48.073.263	5,8
Resto	391.408.172	534.723.713	36,6
Total	1.977.999.902	2.581.599.293	30,5

Fuente: DANE 2004 - 2005.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones. Cámara de Comercio de Bogotá.

34. El balance es la diferencia entre: la participación de los empresarios que responden de forma optimista acerca de la situación económica de la industria en la Encuesta de opinión empresarial, y la participación de los empresarios pesimistas acerca de la misma.

35. En el 2005, las exportaciones industriales representaron el 70% del total exportado por la región (DANE (2005). Op. cit., pág. 22.

Otros factores que contribuyeron al mejor desempeño de la industria en Bogotá fueron: el dinamismo de la construcción, que es la fuente más importante de demanda interna para algunas de las actividades de la industria en la ciudad; la mejor percepción de los industriales sobre la situación económica; la estabilidad y bajos niveles de las tasas de interés en el país; y el bajo crecimiento de los precios de los insumos industriales en Bogotá: el índice de precios al productor (IPP) creció 2,1% y se redujo (-1,9%) el componente de bienes de capital.

En síntesis, en el 2005 la industria bogotana fue una de las actividades que contribuyó al balance favorable en el crecimiento de la economía bogotana, gracias al dinamismo en la mayor parte de las actividades industriales, especialmente de las asociadas a la construcción y al crecimiento en las exportaciones industriales.

EN LA CONSTRUCCIÓN CONTINUARON LOS BUENOS RESULTADOS

En los últimos años, la construcción ha sido uno de los sectores que más ha contribuido al crecimiento económico en la Nación y en Bogotá. En el 2005, fue la actividad en la que se registró el mayor crecimiento y una de las que más empleos directos generó (41.000).

En el 2005, en la capital se concentró el 40,5% del total de las transacciones inmobiliarias de la Nación y el 52,8% del valor total, además, el 28,4% del área licenciada para construir en Colombia.

FACTORES DETERMINANTES EN EL CRECIMIENTO DE LA CONSTRUCCIÓN

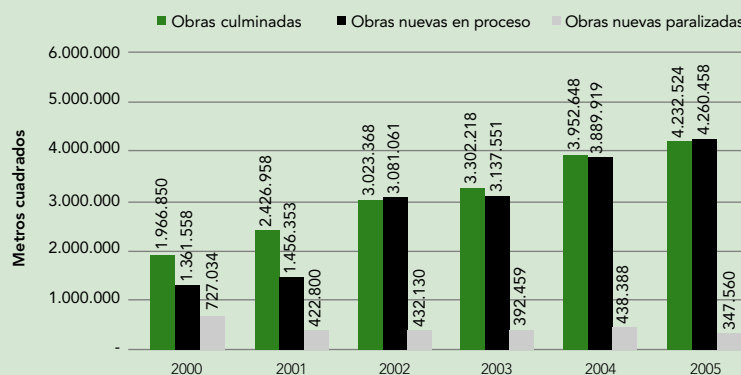
El mayor dinamismo de la construcción se reflejó en los principales indicadores del sector: creció el área licenciada (3'653.539 m²)³⁶, y los metros cuadrados construidos: las áreas iniciadas (4'260.458 m²) y culminadas (4'232.524 m²) crecieron 10% y 7%, respectivamente, frente al 2004³⁷. Así mismo, el área paralizada nueva se redujo de 438.388 m² a 347.560 m².

También, se valorizaron las unidades construidas durante el 2005: el valor promedio de las transacciones inmobiliarias en Bogotá, es decir, el precio de mercado de un inmueble vendido en la ciudad, se incrementó 9,1%, respecto al 2004 y el valor total del negocio inmobiliario creció (10,1%), es decir, más de \$1 billón entre los dos años (ver cuadro 5).

La construcción de obras civiles, principalmente grandes inversiones públicas en educación y desarrollo de infraestructura urbana fue determinante en el crecimiento del sector en la ciudad durante el 2005. Según el informe "Inversión Distrital en Obras, 2004-2005", realizado por Camacol, en el 2005 la Administración Distrital tenía previsto invertir cerca de \$3,6 billones (27,8% más, con respecto al 2004) en los Ejes Social, Urbano Regional, Reconciliación y de Gestión Pública Humana.

gráfica 11.

Área censada en Bogotá, 2000-2005 (metros cuadrados)



Fuente: DANE. Censo de Edificaciones 1998 - 2005.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones. Cámara de Comercio de Bogotá.

Transacciones inmobiliarias en Bogotá, 2000-2005
(millones de pesos corrientes)

cuadro 5.

Año	Número	Var. %	Valor (millones de \$)	Var. %
2000	92.612		\$ 4.741.076	
2001	95.772	3,4%	\$ 4.931.986	4,0%
2002	116.790	21,9%	\$ 6.645.910	34,8%
2003	125.925	7,8%	\$ 8.139.682	22,5%
2004	133.587	6,1%	\$ 10.724.022	31,7%
2005	134.924	1,0%	\$ 11.810	10,1%

Fuente: Superintendencia de Notariado y Registro 2000 - 2005 - Procesó: Fedelonjas.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones. Cámara de Comercio de Bogotá.

36. Durante el 2005, el área licenciada en Bogotá registró una reducción de 307.212 m². (DANE (2006). *Licencias de construcción*. DANE, Bogotá).

37. DANE (2006). *Censo de edificaciones*, 2005. DANE, Bogotá.

Las mayores inversiones en obras civiles fueron realizadas por el Instituto de Desarrollo Urbano (IDU), la Secretaría de Educación Distrital y el Departamento Administrativo del Medio Ambiente (DAMA), en infraestructura local; desarrollo de la Red de Centralidades; corredores de Transmilenio; construcción y sostenimiento de vías regionales; construcción de colegios; mejoramiento de infraestructura y prevención de riesgos en las instituciones educativas; y ampliación, adecuación y operación de la planta de tratamiento PTAR Salitre³⁸.

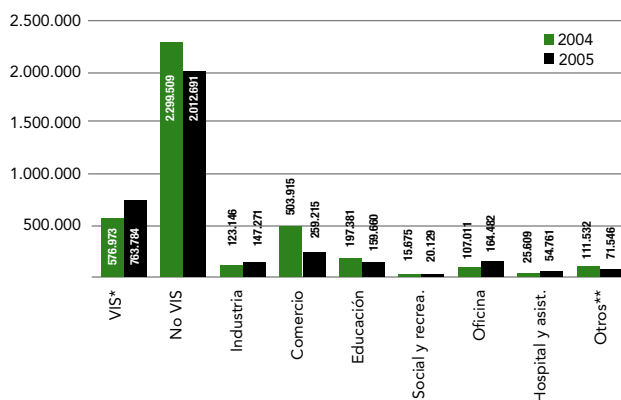
El área licenciada es un indicador que permite dimensionar el ritmo de crecimiento que puede tener la actividad. En el 2005, el área licenciada para todos los usos y el número de licencias se redujo 7,8 y 7,6%³⁹ respectivamente. Esta tendencia fue resultado de dos factores: primero, la reducción en las licencias para construir nuevos centros comerciales, grandes superficies e hipermercados, y segundo, la disminución en el área destinada para vivienda diferente a la de interés social⁴⁰, debido a la estabilización del mercado al terminar de atenderse la demanda represada⁴¹. No obstante, en el 2005 se destacaron los incrementos en el área destinada para la actividad industrial (19,6%), oficinas (53,7%) y proyectos de VIS (32,4%).

Así mismo, contribuyeron al dinamismo del sector la ampliación de los recursos para nuevos subsidios de vivienda por el Distrito, las cuentas de ahorro programado para compra de vivienda AFC; la entrada en vigencia de normas con beneficios tributarios para el leasing habitacional; el respaldo del Fondo Nacional de Garantías a los préstamos para personas de bajos ingresos, y los estímulos otorgados por el Gobierno nacional a las personas que compran vivienda nueva para alquilar.

El reto es aumentar la producción de VIS, a fin de atender el déficit estimado en 500.000 unidades para el año 2010⁴², sin embargo, la poca disponibilidad de tierras con acceso a los servicios se ha constituido en el principal obstáculo. Por lo tanto, las acciones se deben encaminar a habilitar nuevos terrenos y ampliar el número de urbanizadores formales, que incrementen la oferta y reduzcan precios.

En síntesis, el dinamismo de la construcción, especialmente en vivienda de interés social y en el sector industrial, ayudó a dinamizar otras actividades económicas en la ciudad. Este buen comportamiento estuvo asociado a los estímulos tributarios para la compra de vivienda, la disminución de tasas de interés, la compra de vivienda como mecanismo de inversión y la mayor inversión en obras civiles en la ciudad.

gráfica 12. Área aprobada para construcción en Bogotá según destinos, 2004-2005 (metros cuadrados)

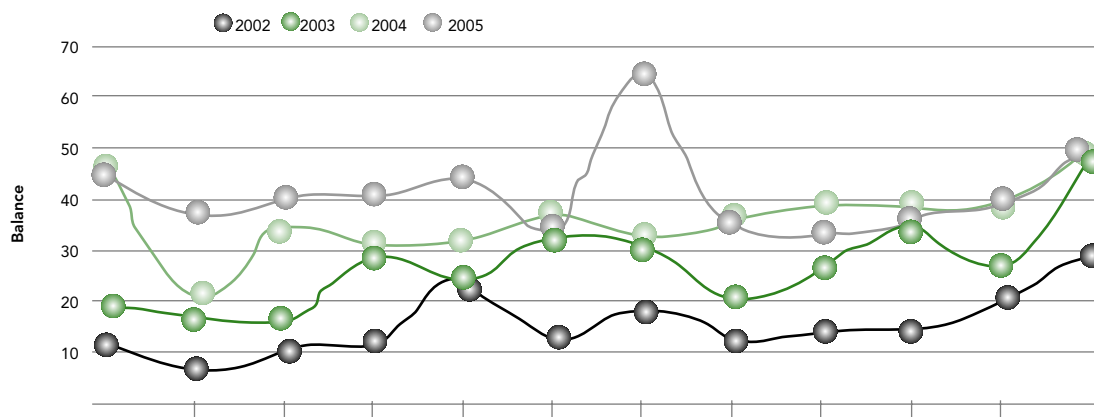


Fuente: DANE. Licencias de construcción 2004 - 2005
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones. Cámara de Comercio de Bogotá
*VIS: Vivienda de Interés Social
** Otros incluye: el área licenciada para bodegas, hoteles, administración pública, religioso y otros no residencial.

38. Camacol Cundinamarca (2005). *Inversión distrital en obras, 2004-2005 –Preliminar–*. Camacol Cundinamarca, Bogotá.
39. DANE (2006). *Licencias de construcción*. Op. cit., pág. 28.
40. Los proyectos de vivienda diferentes a la de interés social participaron con el 55% del total de proyectos en la ciudad durante el 2005. (DANE (2006). Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB).
41. EL TIEMPO (2005). Estable expedición de licencias en Bogotá. EL TIEMPO, Bogotá, noviembre 25 de 2005.
42. Según estimaciones de Metrovivienda, la construcción de unidades VIS se debe incrementar en 36.000 unidades, pasando de 11.000 a 47.000, y lograr que cerca de la mitad de ellas sean accesibles a hogares con ingresos inferiores a los tres salarios mínimos (www.metrovivienda.gov.co/flash/informacion.htm (2006). *Información sobre vivienda en Bogotá. Diagnóstico del déficit de vivienda en Bogotá*. Metrovivienda, Bogotá).

EN EL COMERCIO LAS VENTAS FUERON ESTABLES

gráfica 13. Balance de la situación económica del comercio en Bogotá, 2002-2005



Fuente: Fedesarrollo Encuesta de Opinión Empresarial 2002 - 2005.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones. Cámara de Comercio de Bogotá

En el 2005, el balance de la actividad comercial en la ciudad fue favorable, situación que se reflejó en el optimismo de los comerciantes bogotanos sobre el comportamiento económico de su actividad. En ese año se registró el mejor balance desde el 2000: el número de comerciantes optimistas fue superior al 40%, mientras que y el de pesimistas menor al 12%⁴³ (ver gráfica 13).

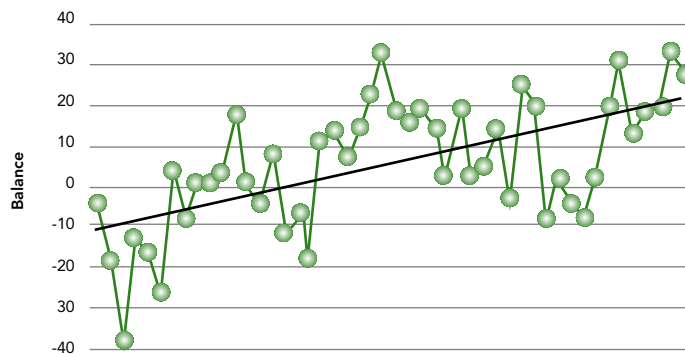
Así mismo, de acuerdo con balance de Fenalco sobre la situación de las ventas de los comerciantes bogotanos, el comportamiento de las ventas durante el 2005 fue superior al del 2004 (ver gráfica 14).

Las ventas del sector automotriz y de los almacenes de cadena e hipermercados incidieron favorablemente en el dinamismo del comercio en la ciudad durante el 2005. Además, los productos con mayor crecimiento en las ventas fueron confecciones; ferretería y herramientas; licores; víveres en general; productos de calzado y artículos de cuero; y productos informáticos⁴⁴.

43. Fedesarrollo (2006). *Op. cit.*, pág. 17.

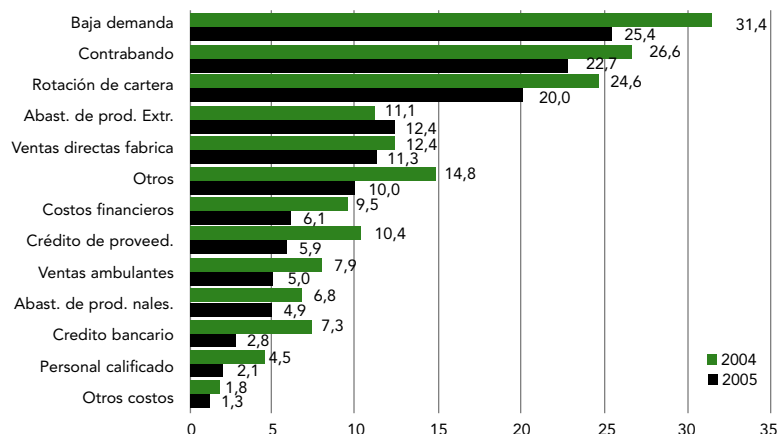
44. Fenalco Bogotá (2005). *Balances del comercio bogotano, enero-diciembre 2005*. Fenalco, Bogotá.

gráfica 14. Balance de las ventas del comercio en Bogotá, 2002-2005



Fuente: Fenalco. Encuesta de Opinión Comercial 2002 - 2005.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones. Cámara de Comercio de Bogotá

gráfica 15. Impedimentos al desarrollo de la actividad comercial en Bogotá, 2004-2005 (porcentaje promedio)



Fuente: Fedesarrollo Encuesta de Opinión Empresarial 2004 - 2005.
Dirección de Estudios e Investigaciones. Cámara de Comercio de Bogotá

FACTORES QUE DETERMINARON EL COMPORTAMIENTO DEL COMERCIO

La jornada “Bogotá Despierta” fue uno de los programas que más contribuyó al aumento de las ventas del comercio en la ciudad: las ventas en las jornadas se incrementaron 30%, respecto a los mismos días en los que no se realizan. Así mismo, fue favorable el mayor flujo de visitantes en temporada de vacaciones y la apertura de nuevos centros comerciales.

Un factor determinante de la expansión del comercio bogotano, en el 2005, fue el excelente desempeño del crédito de consumo: creció el monto desembolsado y, la calidad de la cartera alcanzó la mejor calificación en la década. Es decir, se incrementaron las ventas a crédito y las personas que adquirieron créditos cancelan oportunamente sus obligaciones.

Los factores que limitaron el desarrollo de la actividad comercial en Bogotá, durante el 2005, fueron los mismos de años anteriores, pero afectaron a un menor número de comerciantes: la baja demanda afectó al 37% de los empresarios en el 2003, al 31% en el 2004 y en el 2005 al 25%. El segundo problema fue el contrabando (para el 23% de los empresarios) debido a la revaluación del peso, que hace más atractivas las mercancías del exterior.

En síntesis, el balance del comportamiento de la actividad comercial durante el 2005 fue positivo y evidenció las mejores condiciones de la demanda en la economía bogotana. Como resultado, los niveles de ventas se incrementaron considerablemente, al igual que las actividades asociadas a hipermercados y almacenes de cadena.

EN EL SECTOR FINANCIERO SE REGISTRÓ EL MEJOR RESULTADO DE LOS ÚLTIMOS AÑOS⁴⁵

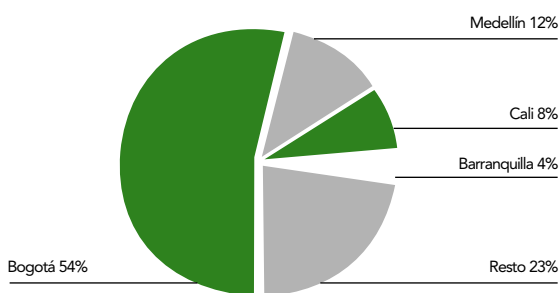
El comportamiento de la actividad financiera en Bogotá, durante el 2005, fue más dinámico que en el resto del país. Como resultado, Bogotá se mantuvo como el principal centro financiero de Colombia y concentró el 54% del total de transacciones financieras⁴⁶; es decir, cuatro veces más que las realizadas en Medellín y seis veces más que las de Cali (ver gráfica 16).

La actividad financiera es una de las fortalezas de la ciudad: de acuerdo con las cifras disponibles de las cuentas económicas departamentales, los servicios financieros y conexos participaron con el 11%⁴⁷ del PIB de la ciudad y con cerca de 100 mil empleos (aproximadamente el 3% del total)⁴⁸. Además, cuenta con una amplia cobertura de establecimientos y servicios⁴⁹, y conforma la mayor plataforma financiera del país, con ventajas similares a las existentes en las principales capitales de América Latina.

FACTORES QUE DETERMINARON EL COMPORTAMIENTO DEL SECTOR FINANCIERO

En el 2005, en Bogotá se concentró el 57% de las captaciones⁵⁰ del país, seguida por Medellín (11%) y Cali (6%). Así mismo, en materia de colocaciones⁵¹, la participación del sector financiero bogotano en el total de créditos en la Nación fue del 50%; el doble de las realizadas en Medellín (14%) y Cali (10%) (ver gráfica 17). Gracias a la amplia oferta de servicios, Bogotá se ha consolidado como la región urbana más importante de Colombia, en donde se localiza el mayor número de empresas, el conglomerado poblacional con mayor ingreso per cápita, el centro administrativo y de gobierno y el mayor número de sucursales de empresas multinacionales en el país.

Transacciones financieras por ciudades, 2005 gráfica 16.



Fuente: Superintendencia Financiera 2006
Dirección de Estudios e Investigaciones. Cámara de Comercio de Bogotá

45. La información que se presenta para el análisis del sector financiero de Bogotá corresponde al corte del cuarto trimestre.
46. Las transacciones financieras corresponden al valor de los créditos otorgados más el monto de las captaciones recibidas.
47. DANE (2006). *Op. cit.*, pág. 21.
48. DANE (2005). *Op. cit.*, pág. 17.
49. En Bogotá se ubican o tienen sucursales todos los bancos (28), corporaciones financieras (4), compañías de financiamiento comercial (25), organismos cooperativos de grado superior (1) e instituciones oficiales especiales (2).
50. Son las operaciones mediante las cuales se recogen recursos del público, con ánimo de desarrollar actividades de crédito a terceros. Los instrumentos más utilizados son las cuentas de ahorro y corrientes, los CDT y otros depósitos.
51. Son operaciones en las que se utilizan los recursos que fueron adquiridos durante el proceso de captación, para extender créditos a algún otro agente.

Durante el 2005, se registró uno de los mejores resultados para el sector financiero bogotano: el volumen de las captaciones y el valor de las colocaciones aumentaron significativamente (25 y 8%, respectivamente) al pasar de \$41,6 billones a \$51,8 billones y de \$33,7 billones a \$36,5 billones, respectivamente.

El crecimiento de las captaciones, durante el 2005, fue resultado, entre otros, de los siguientes factores: la mayor preferencia del público por instrumentos de liquidez inmediata⁵²; el dinamismo en los bancos de las cuentas de ahorro y corrientes, las cuales ascendieron a \$29,6 billones (67% del total de captaciones)⁵³, y el aumento de los depósitos y exigibilidades en el valor total del pasivo⁵⁴.

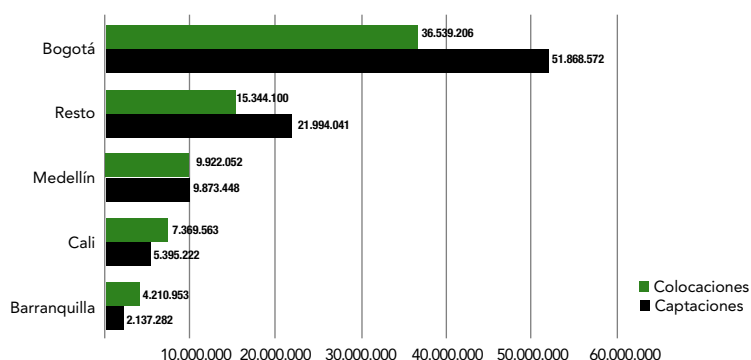
Las estrategias utilizadas por los establecimientos de crédito se reflejaron en un mayor volumen de recursos captados: los bancos incrementaron las captaciones de \$35 billones a \$44,3 billones, el 86% del total en la ciudad.

En el crecimiento de las colocaciones en Bogotá fue determinante el dinamismo (30%) en la cartera de consumo, que pasó de \$6,1 billones en el 2004, a \$7,9 billones en el 2005, consolidándose como la segunda (23%) modalidad crediticia en la ciudad⁵⁵. Este comportamiento fue resultado de la mejor percepción del sistema financiero sobre las oportunidades que ofrecen las empresas y microempresas para ampliar la oferta de servicios y colocar recursos. Además, se consolidaron distintas líneas de crédito⁵⁶ para capital de trabajo y adquisición de activos fijos, con participación de entidades públicas y privadas.

En síntesis, durante el 2005, con el crecimiento de las colocaciones y captaciones en el mercado financiero, Bogotá se consolidó como el principal centro de servicios financieros en Colombia. En este resultado fueron determinantes las mejores condiciones para acceso a crédito de consumo y de vivienda y la amplia gama de servicios que ofrecen las instituciones financieras.

Colocaciones y captaciones por ciudades, 2005
(millones de pesos)

gráfica 17.



Fuente: Superintendencia Financiera 2006
Dirección de Estudios e Investigaciones. Cámara de Comercio de Bogotá

52. La inversión en este tipo instrumentos permitió mayores niveles de utilidades a las entidades financieras.
53. Entre diciembre del 2004 y 2005, las captaciones de los bancos por concepto de cuentas de ahorro y corrientes crecieron 37 y 21%, respectivamente.
54. Están constituidas por cuentas corrientes, de ahorro, CDT, CDAT, depósitos simples, cuentas de ahorro especiales.
55. En el 2005, la principal modalidad crediticia en Bogotá continuó siendo la cartera comercial, la cual concentró el 67% de los créditos de la ciudad.
56. Por ejemplo, la Línea de crédito Bogotá-Bancoldex; la Línea de microcrédito empresarial de la Secretaría de Hacienda Distrital, y la Línea de crédito con garantía automática de la Cámara de Comercio de Bogotá y el Fondo Nacional de Garantías.

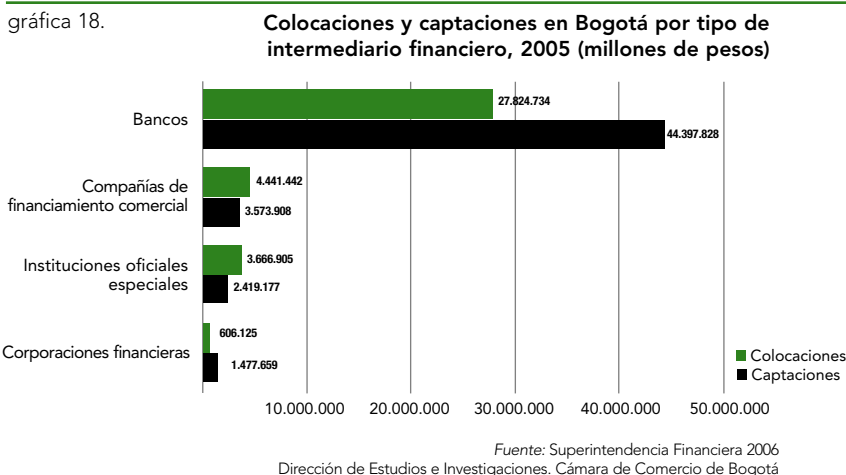
EN EL MOVIMIENTO DE SOCIEDADES⁵⁷, SE MANTUVO EL DINAMISMO

Al concluir el 2005, Bogotá continuó en el primer lugar en el número y valor de los activos de las sociedades del país: en la ciudad se encontraban 219 mil empresas, con activos por valor de \$340 billones (54% de la inversión empresarial nacional). Además, anualmente en la ciudad se creó el mayor número de sociedades (14.572 promedio 2003-2005). La característica de ser Bogotá la ciudad donde se encuentra el mayor número de sociedades, es una de las principales fortalezas económicas y competitivas de Bogotá.

El balance de la creación, liquidación y movimiento de capital de las sociedades reflejó el buen comportamiento de la economía bogotana: en el 2005 se mantuvo el número de las sociedades creadas y el valor del capital neto suscrito por las personas jurídicas superó el billón y medio de pesos.

La constitución de nuevas sociedades es un factor determinante en el crecimiento económico, la generación de riqueza, el empleo y la calidad de vida. Así lo han entendido el sector público y privado de la ciudad y la región: en los últimos años se han incrementado los esfuerzos para promover y apoyar la creación y consolidación de empresas con líneas de crédito, programas de apoyo financiero, asistencia técnica e información sobre oportunidades comerciales en el mercado interno y externo.

gráfica 18.



En el 2005 se crearon 14.418 sociedades en Bogotá y los 59 municipios de jurisdicción de la CCB, 5% menos que las registradas en el 2004, mientras que el valor del capital constituido se redujo en 1,3%⁵⁸. Así mismo, en once de los quince sectores económicos el número de sociedades creadas disminuyó, principalmente en sectores como industria manufacturera; hoteles y restaurantes; y transporte, almacenamiento y comunicaciones.

Como es tradicional, la mayoría 96% de las nuevas sociedades fueron microempresas en el sector servicios, en actividades de comercio y reparación de vehículos; inmobiliarias, empresariales y alquiler, y en transporte, almacenamiento y comunicaciones.

57. Está asociado al movimiento, en número y capital, de las personas jurídicas que se constituyen y liquidan en la CCB durante un período.

58. Al pasar de \$1,16 billones en el 2004 a \$1,45 billones en el 2005.

Un indicador positivo de la recuperación económica, durante el 2005, fue la creación de empresas de gran tamaño: al terminar el año se registraron trece⁵⁹, dos menos que en el 2004, pero con un incremento en el valor del capital constituido de 224%. Las grandes empresas tienen un impacto positivo en la economía local, debido a su mayor solidez financiera, estabilidad económica, su nivel de tributación y planes de negocio a largo plazo, factores que les permiten generar empleo sostenible y de calidad.

Según el valor del capital, las grandes sociedades en el 2005 participaron con el mayor volumen (51%) en el capital constituido, mientras las micro y las pymes lo hicieron con el 26 y el 22%, respectivamente. En cuanto a las sociedades extranjeras, se incrementó el número de constituciones: de 83 sociedades con valor de \$ 6 mil millones en el 2004, se pasó a 101 sociedades con un capital de \$ 4 mil millones en el 2005.

No obstante, también en el 2005 se liquidaron 3.093 sociedades, cifra que fue superior al promedio de sociedades liquidadas anualmente en Bogotá (2.798 sociedades entre el 2000 y el 2004) y mayor en 424 a las que se liquidaron en el 2004. Sin embargo, el valor del capital asociado a la liquidación fue menor: bajó de \$752 mil millones en el 2004 a \$750 mil millones en el 2005.

Según la actividad económica, las reducciones más importantes en el valor de los activos liquidados se registraron en las actividades de suministro de electricidad, gas y agua (-47%); inmobiliarias y de alquiler (-27%); intermediación financiera (-25%); construcción (-22%), y transporte, almacenamiento y telecomunicaciones (ver cuadro 7).

Según el tamaño de las empresas, las grandes sociedades fueron las que más participaron (58% del total) en el capital liquidado. Sin embargo, frente al 2004, fue menor el

Número y valor de las constituciones empresariales por actividad económica, 2004-2005

cuadro 6

Actividad	2004		2005		Var. %	
	No.	Capital	No.	Capital	No.	Capital
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	313	23.523.278.870	307	36.928.013.000	-1,9%	57,0%
Pesca	7	75.000.000	9	87.930.000	28,6%	17,2%
Explotación de minas y canteras	121	5.214.601.190	188	12.661.295.904	55,4%	142,8%
Industria manufacturera	1.764	49.471.134.229	1.628	42.785.065.967	-7,7%	-13,5%
Suministro de electricidad, gas y agua	25	154.966.682.543	28	89.265.958.210	12,0%	-42,4%
Construcción	884	36.148.929.800	861	42.208.709.380	-2,6%	16,8%
Comercio y reparación de vehículos	4.896	120.155.928.905	4.568	183.742.012.715	-6,7%	52,9%
Hoteles y restaurantes	328	15.123.597.227	300	9.138.379.760	-8,5%	-39,6%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	1.394	46.049.106.130	1.109	61.202.541.932	-20,4%	32,9%
Intermediación financiera	475	53.399.400.489	465	512.273.439.272	-2,1%	859,3%
Actividades inmobiliarias y de alquiler	3.597	621.259.646.484	3.855	126.338.568.251	-2,6%	-79,7%
Administración pública y defensa; Seguridad social	23	155.723.124	18	551.490.000	-21,7%	254,1%
Educación	203	4.342.218.000	293	7.403.319.279	44,3%	70,5%
Servicios sociales y de salud	329	6.324.076.500	304	6.693.588.999	-7,6%	5,8%
Otras actividades de serv. comunitarios, sociales	515	24.214.838.778	471	13.888.172.600	-8,5%	-42,6%
Sin clasificar	4	11.600.000	14	463.300.000	0,0%	0,0%
GENERAL	15.238	1.160.435.762.268	14.418	1.145.631.785.269	-5,4%	-1,3%

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Registro mercantil 2005.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones. Cámara de Comercio de Bogotá.

59. Entre las grandes empresas creadas en el 2005 están Granbanco S.A., Shell Combustibles S.A., CMR Falabella S.A., Compañía de Financiamiento Comercial, Cervecería Polar Colombia S.A. y Galaxy de Colombia Ltda.

número y el capital: de 35 a 21 empresas y de \$474 mil millones a \$437 mil millones, respectivamente.

Algo similar se registró con las pymes: del total de las sociedades que se liquidaron en Bogotá en el 2005, el 18% fueron pymes. La economía bogotana perdió la oportunidad económica y de generación de empleo que representaban estas empresas, es decir, una inversión de \$156 mil millones en el 2005. Una característica positiva en el comportamiento

de las liquidaciones, para la economía de Bogotá, fue la menor liquidación de sociedades extranjeras: de 40 sociedades en el 2004 a 36 en el 2005, y de un capital de \$31 mil millones a \$5 mil millones en el 2005.

Así mismo, durante el 2005, las reformas de capital en Bogotá fueron positivas: el capital de las empresas en la ciudad, en el 2005, se incrementó en \$1,6 billones, mientras la disminución en el mismo fue de \$350 mil millones, como resultado el saldo en las reformas de capital fue positivo en \$1,3 billones.

cuadro 7

Número y valor de las liquidaciones empresariales por actividad económica, 2004-2005

Actividad	2004		2005		Var. %	
	No.	Capital	No.	Capital	No.	Capital
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	63	10.441.295.650	81	11.100.982.599	28,6%	6,3%
Pesca	2	16.000.000	3	468.000.000	50,0%	2825,0%
Explotación de minas y canteras	20	1.321.270.000	12	431.281.790	-40,0%	-67,4%
Industria manufacturera	249	22.017.868.220	331	21.937.968.082	32,9%	-0,4%
Suministro de electricidad, gas y agua	5	154.447.044.543	4	81.887.858.210	-20,0%	-47,0%
Construcción	149	33.625.585.509	170	26.334.669.864	14,1%	-21,7%
Comercio y reparación de vehículos	751	51.263.976.703	870	244.203.704.828	15,8%	376,4%
Hoteles y restaurantes	71	3.366.781.000	86	2.523.530.000	21,1%	-25,0%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	219	47.813.081.924	303	41.672.707.464	38,4%	-12,8%
Intermediación financiera	166	303.856.462.828	168	226.753.658.299	1,2%	-25,4%
Actividades inmobiliarias y de alquiler	687	94.404.789.976	800	69.379.266.156	16,4%	-26,5%
Administración pública y defensa; Seguridad social	4	13.278.943.000	3	16.583.569.000	-25,0%	24,9%
Educación	30	2.214.042.891	44	416.300.000	46,7%	-81,2%
Servicios sociales y de salud	85	7.586.380.000	110	3.110.219.000	-26,7%	-59,0%
Otras actividades de serv. comunitarios, sociales	116	5.295.409.000	85	3.002.269.250	-26,7%	-43,3%
Sin clasificar	52	1.697.134.600	23	688.800.000	0,0%	0,0%
GENERAL	2.669	752.646.065.844	3.093	750.494.784.542	15,9%	-0,3%

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Registro mercantil 2005.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones. Cámara de Comercio de Bogotá.

FACTORES QUE DETERMINARON LA DINÁMICA DE SOCIEDADES

El comportamiento positivo del movimiento de sociedades en el 2005 se sustentó en la mejor dinámica de la economía bogotana, que contribuyó a que las sociedades invirtieran mayor capital para mejorar su nivel de productividad y competitividad, ampliar su actividad a nuevos mercados y realizar nuevas contrataciones.

Bogotá cuenta con un mejor clima para la creación de empresas, hoy el promedio anual se acerca a 15 mil nuevas sociedades cada año. Al buen desempeño contribuyó la estabilidad económica, y la iniciativa del sector privado, en inversiones para mejorar su capacidad productiva y competitividad.

El signo positivo de las reformas de capital se explica por la tendencia a la recuperación de la mayor parte de las actividades productivas de la ciudad, gracias a las mayores ventas de la industria, el comercio y la construcción, y los balances y expectativas favorables de los empresarios.

En síntesis, si bien en el 2005 no se crearon tantas sociedades en Bogotá como en el 2004, el resultado fue positivo y superior al promedio de años anteriores. Similar fue el comportamiento de la liquidación, pues a pesar de haberse liquidado más sociedades, el valor del capital de las sociedades liquidadas disminuyó y fue inferior al promedio de los últimos años.

LA INFLACIÓN CONTINUÓ LA TENDENCIA A LA BAJA

En el 2005, el índice de precios al consumidor (4,85%) en la Nación fue inferior al de años anteriores y en el rango (entre 4,5 y 5,5%) que había establecido el Banco de la República. La reducción de la inflación, respecto al 2004, se explica principalmente, por la caída en la inflación sin alimentos, que compensó el incremento que se registró en el grupo de alimentos⁶⁰.

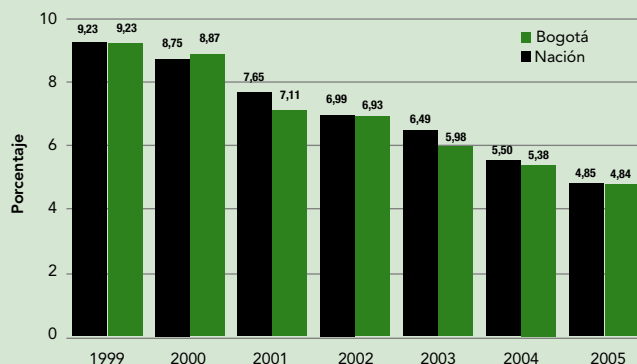
En Bogotá la situación fue similar, la inflación mantuvo su tendencia a la disminución y, como en años anteriores, fue menor a la del país: en el 2005, el IPC en Bogotá creció 4,84%, menos que en el 2004 (5,38%) y 0,01 puntos porcentuales por debajo de la Nación (ver gráfica 19).

FACTORES QUE DETERMINARON EL COMPORTAMIENTO DE LA INFLACIÓN

La reducción de la tasa de inflación en Bogotá en el 2005 no fue mayor, debido al importante incremento (6,9%) en los precios del grupo de alimentos⁶¹, particularmente por el aumento en los alimentos perecederos, en especial en artículos de consumo básico, como papa (20,8%), cebolla (17,7%), zanahoria (28,3%) y fríjol (43,9%). Así mismo, algunas frutas, como tomate de árbol (26,7%), y otros alimentos, como café (36%), también presionaron los precios al alza.

gráfica 19.

Inflación en Colombia y Bogotá, 1999-2005



Fuente: DANE 1999-2005
Dirección de Estudios e Investigaciones. Cámara de Comercio de Bogotá

En Colombia y Bogotá, la tendencia al alza del 2005 en el grupo de alimentos fue liderada por el subgrupo de bienes primarios: la principal causa de este comportamiento fue la disminución del área sembrada durante el primer semestre del 2005, lo cual redujo la oferta y generó el incremento en los precios.

Así mismo, los grupos de gasto de salud, vivienda y educación determinaron el crecimiento de la inflación en Bogotá. En estos sectores, los mayores incrementos fueron en gastos de combustibles y servicios públicos (8%), aseguramiento (8,6%), medicina especializada (6,7%) y textos escolares (12,62%). Por el contrario, los grupos con menor variación en sus precios fueron vestuario y cultura.

60. Banco de la República (2006). Informe sobre inflación, diciembre 2005. Banco de la República, Bogotá.

61. La inflación año corrido del grupo de alimentos en Bogotá fue superior en 155 puntos básicos a la registrada durante el 2004.

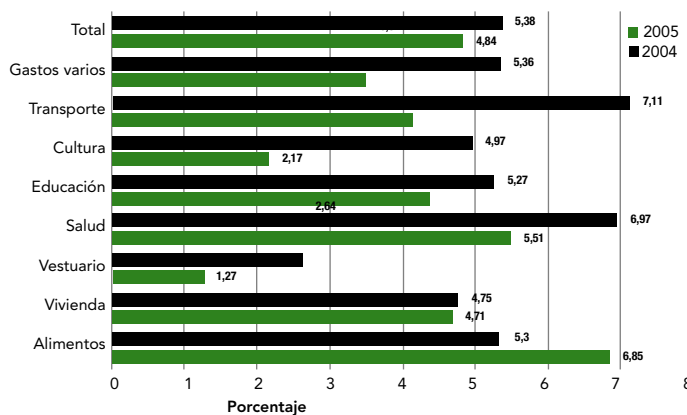
En comparación con las principales ciudades del país, en el 2005, Bogotá fue una de las siete urbes con menor variación del IPC en Colombia (ver gráfica 21).

Otros factores que generaron estabilidad y tendencia a la baja en los precios, en Colombia y la ciudad, fueron:

- Las condiciones externas favorables asociadas al crecimiento de los principales socios comerciales de la región que garantizó una demanda externa satisfactoria y mejores términos de intercambio.
- La apreciación del tipo de cambio en el 2004 y el 2005⁶², que afectó los precios de los productos transables de la región Bogotá-Cundinamarca.
- La reducción en las expectativas de inflación, debido a la tendencia a la baja de las tasas de interés, la revaluación del tipo de cambio y la política monetaria.
- La disminución en la inflación de productos no transables, principalmente, en el subgrupo de arriendos, de gran peso en la canasta básica del consumidor.
- El incremento en la utilización de la capacidad instalada que ayudó a contener las presiones inflacionarias de demanda.

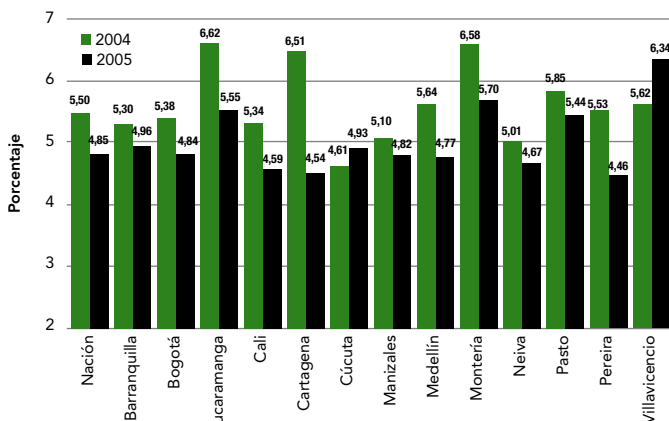
En síntesis, la continuidad en la tendencia a la baja en los niveles de precios de la economía bogotana, favoreció la demanda en la ciudad durante el 2005, principalmente, por bienes durables. Así mismo, la estabilidad de precios fue determinante para consolidar un entorno macroeconómico favorable a la inversión en la ciudad.

gráfica 20. Inflación en Bogotá por grupos de gasto, 2004-2005



Fuente: DANE 2004-2005
Dirección de Estudios e Investigaciones. Cámara de Comercio de Bogotá

gráfica 21. Inflación en Colombia por ciudades, 2004-2005



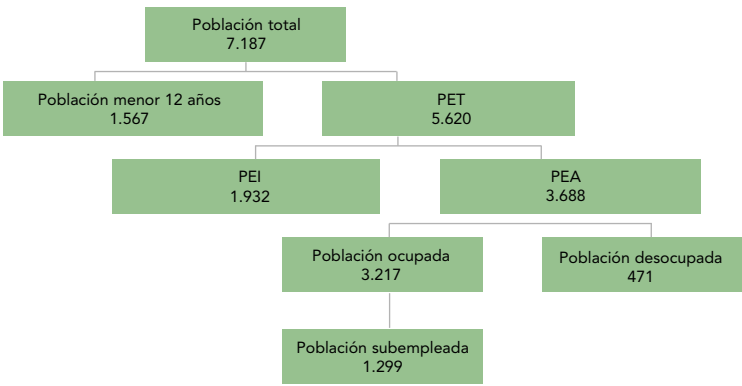
Fuente: DANE 2004-2005
Dirección de Estudios e Investigaciones. Cámara de Comercio de Bogotá

62. Durante el 2005, la apreciación promedio del tipo de cambio nominal en Colombia fue del orden del 11,7% (Banco de la República (2006). *Op cit.*, pág. 38).

MERCADO DE TRABAJO,
AUMENTA LA OCUPACIÓN
PERO DISMINUYE LA CALIDAD⁶³

En el 2005, el balance sobre el comportamiento del mercado laboral de Bogotá se caracterizó por el aumento en la ocupación, el subempleo⁶⁴ en la informalidad, y también por la reducción en el desempleo. En el tercer trimestre del 2005, de las 7'187.000 personas que habitaban Bogotá⁶⁵, el 78% eran mayores de 12 años, es decir, población en edad de trabajar, y de estas, el 66% eran población económicamente activa⁶⁶. En este período, los principales indicadores del mercado laboral mejoraron respecto al 2004: la tasa de ocupación aumentó en 1,4 puntos porcentuales y la tasa de desempleo bajó por cuarto año consecutivo. Sin embargo, la calidad del empleo se redujo con el incremento en las tasas de subempleo (2,3%) e informalidad (ver cuadro 8).

gráfica 22. Estructura de la fuerza de trabajo en Bogotá, 2005 (miles de personas)



Fuente: DANE Encuesta continua de hogares 2005 (junio-septiembre)
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones. Cámara de Comercio de Bogotá

Indicadores laborales de Colombia y Bogotá, 2004-2005

cuadro 8

Indicador	Colombia			Bogotá		
	2004	2005	Variación	2004	2005	Variación
Tasa global de participación	60,4%	60,1%	-0,3%	65,1%	65,6%	0,5%
Tasa de ocupación	52,6%	53,2%	0,6%	55,8%	57,2%	1,4%
Tasa de desempleo	12,8%	11,4%	-1,4%	14,3%	12,8%	-1,5%
Tasa de subempleo	31,5%	33,0%	1,5%	32,7%	35,2%	2,5%

Fuente: DANE. Encuesta continua de hogares 2004 - 2005 (Junio - Septiembre).
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones. Cámara de Comercio de Bogotá.

63. El análisis del mercado de trabajo en Bogotá se realiza con base en las cifras de la Encuesta continua de hogares del DANE para el tercer trimestre del 2005, en el cual se minimizan los efectos de los factores estacionales asociados a las variables del mercado laboral.

64. Personas que se encontraban en condiciones inadecuadas de empleo, ya sea porque perciben un salario inadecuado, trabajan menos de 48 horas semanales o se creen subutilizadas de acuerdo con sus capacidades.

65. El total de la población difiere de la presentada en la sección Importancia de la economía bogotana en el contexto de América Latina y de Colombia, debido a que, por razones metodológicas, se deben utilizar los datos de la Encuesta Continua de Hogares; mientras que la presentada en dicha sección es tomada del Censo de Población del 2005. Las dos cifras son del Departamento Nacional de Estadística (DANE), entidad encargada de la publicación de las cifras oficiales en Colombia.

66. Población económicamente activa: también se le llama fuerza laboral y está conformada por las personas en edad de trabajar que trabajan o están buscando empleo.

cuadro 9

Población ocupada y cesante por sector económico en Bogotá, a tercer trimestre, 2004-2005

Sector económico	Ocupados			Cesantes		
	2004	2005	Var. (%)	2004	2005	Var. (%)
Construcción	115.636	155.213	34,2%	28.631	36.690	28,2%
Comercio	806.461	847.633	5,1%	98.070	103.364	5,4%
Transporte	277.078	264.341	-4,6%	47.817	38.487	-19,5%
Servicios Financieros	95.245	99.936	4,9%	10.564	14.036	32,9%
Act. Inmobiliarias	321.430	308.197	-4,1%	45.439	33.896	-25,4%
Ss. comunales, soc. y person.	815.741	890.226	9,1%	106.311	96.230	-9,5%
Otras ramas	49.869	40.850	-18,1%	6.648	14.683	120,9%
No informa	2.232	-	-100,0%	-	-	-
Industria	574.474	610.398	6,3%	78.113	70.520	-9,7%
Total	3.058.165	3.216.793	5,2%	421.593	407.905	-3,2%

Fuente: DANE. Encuesta continua de hogares 2004 - 2005 (Junio - Septiembre).
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones. Cámara de Comercio de Bogotá.

FACTORES QUE DETERMINARON EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO LABORAL

El comportamiento del mercado laboral fue determinado por diversos factores, entre los que se encuentran: la recuperación de algunas actividades económicas, principalmente industria, servicios y comercio; la reactivación de la demanda; los programas de retención escolar, y la disminución en el número de personas por hogar que tenían que salir a buscar empleo, gracias a las leves mejoras en los ingresos.

Entre las principales características de los ocupados en Bogotá durante el 2005 se destacaron: la mayor participación de hombres (52%) y de personas entre los 20 y los 39 años (54%); personas con educación secundaria (45%) y superior (36%), y la concentración en sectores como servicios sociales, comunales y personales (28%), comercio (26%) e industria (19%). Adicionalmente, la población ocupada de Bogotá trabajaba como empleado particular (52%) o como trabajador por cuenta propia (27%).

Bogotá fue el primer (18%) mercado de trabajo del país. Sin embargo, en la ciudad tam-

bién se encontraba la mayor cantidad de desempleados: la quinta parte de las personas que buscaron trabajo en Colombia, durante el tercer trimestre del 2005, vivían en Bogotá.

La variación más importante fue el deterioro en la calidad del empleo, como resultado del aumento en el subempleo y la informalidad, el número de personas que laboraban en condiciones de subempleo se incrementó en 133 mil personas, casi la misma cantidad de los empleos generados (159 mil), respecto al mismo período del año anterior. Así mismo, el número de personas ocupadas en la informalidad⁶⁷ llegó a 1'659.000, 143 mil más que en el 2004.

En síntesis, a pesar del aumento en el número de ocupados en la ciudad durante el 2005, los resultados no fueron suficientes para reducir los altos niveles de desempleo y subempleo en Bogotá. Los nuevos puestos generados en la economía, solo alcanzaron a cubrir el ingreso de nuevas personas al mercado y no permitieron resolver el problema estructuralmente.

67. La población informal incluye a los empleados del servicio doméstico, a los trabajadores por cuenta propia (excepto profesionales independientes), a los empleados y obreros particulares (excepto los del Gobierno) que laboren en empresas de hasta diez trabajadores en todas sus agencias y sucursales, y a los patronos o empleados que ocupen hasta diez trabajadores, incluyendo los respectivos patronos.

EN EL COMERCIO EXTERIOR SE REGISTRARON CIFRAS RÉCORD EN EXPORTACIONES E IMPORTACIONES

En el 2005 se mantuvo el buen desempeño del comercio exterior de la región Bogotá-Cundinamarca: la región exportó US \$3.539 millones e importó US \$10.940 millones con respecto al 2004, lo que significó un crecimiento en las exportaciones (32%) y en las importaciones (23%). Como ha sido tradicional, la balanza comercial fue negativa en US \$6.754 millones, 18,6% más que en el 2004. En comparación con Colombia, el comercio exterior de la Región fue más dinámico en las exportaciones (las exportaciones totales de la Nación crecieron 27%) y menos en las importaciones (27%).

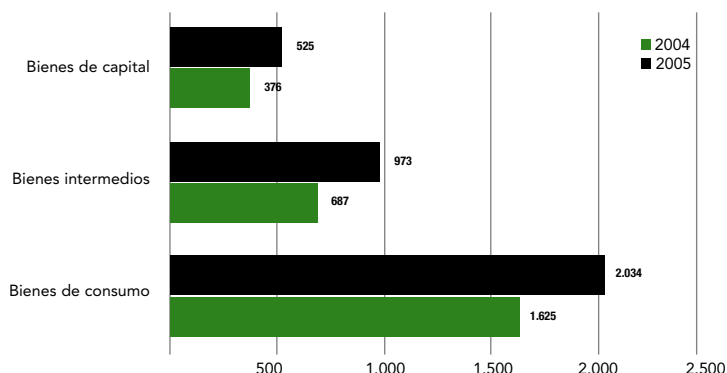
De igual manera, las operaciones de comercio exterior de Bogotá y Cundinamarca mantuvieron la mayor participación en el país: las exportaciones, sin contar petróleo, representaron el 23% del total de las exportaciones del país, mientras las importaciones el 52%. Como resultado, se mantuvo como la principal región exportadora de Colombia (25%), y superó a departamentos como Antioquia (14%) y Valle del Cauca (8%).

En las exportaciones, se registró un incremento en el valor de US \$849 millones (al pasar de US \$2.690 millones a US \$3.539 millones), mientras la carga aumentó 16% (de 2,1 millones de toneladas pasó a 2,4 millones), por lo cual el precio del kilogramo exportado creció 13,7%.

Según el tipo de bien, los de consumo fueron los más vendidos (58% del total) por la región en el exterior, aunque fueron los de menor dinamismo (25%). Así mismo, el mayor incremento (42%) se registró en el grupo de bienes intermedios y materias primas, los cuales representaron el 28% del valor total de las exportaciones regionales. Las ventas de bienes de capital y de cons-

gráfica 23.

Exportaciones de Bogotá y Cundinamarca según tipo de bien, 2004-2005 (millones de dólares FOB)



Fuente: DANE 2004-2005
Dirección de Estudios e Investigaciones. Cámara de Comercio de Bogotá

trucción también presentaron un alto dinamismo (40%) (ver gráfica 23).

Por socios comerciales, Estados Unidos (con el 31% del total) y Venezuela (con el 22%) se consolidaron como los principales mercados de destino de las exportaciones de la región⁶⁸; mientras los mayores incrementos en las ventas fueron en los mercados de México (66%), la Unión Europea (59%) y Venezuela (46%).

Las importaciones de Bogotá y Cundinamarca, durante el 2005, se incrementaron en US \$2.027 millones (de US \$8.193 millones a US \$10.940 millones). Así mismo, el volumen importado aumentó 8,2% (de 4,8 millones de toneladas a 5,2 millones), con lo cual el precio de la carga importada creció 1,1%.

68. A Estados Unidos se exportan principalmente flores (59%) y a Venezuela productos industriales, en especial material de transporte (37%), textiles (12%), otros químicos (11%) y plásticos (5%).

Por grupos de bienes, las importaciones de la región fueron altamente dinámicas: los de capital y equipo de transporte registraron el mayor aumento (36%) y mantuvieron la mayor participación (45%) en el total importado. Así mismo, los bienes intermedios y las materias primas también se incrementaron (16,2%), pero redujeron (de 36 a 34%) su contribución en el total de las compras en el exterior. Por el lado de los bienes de consumo, el crecimiento fue un poco más moderado (10%) (ver gráfica 24).

Como ha sido tradicional, en el 2005 los mercados de Estados Unidos (23%), la Unión Europea (17%) y Venezuela (5%) fueron los principales proveedores de bienes en la región. Así mismo, los países que más incrementaron sus ventas en el mercado de Bogotá y Cundinamarca pertenecían a la Unión Europea (31%), el Mercosur (28%) y el Este Asiático (27%), especialmente, en materias primas y bienes de capital.

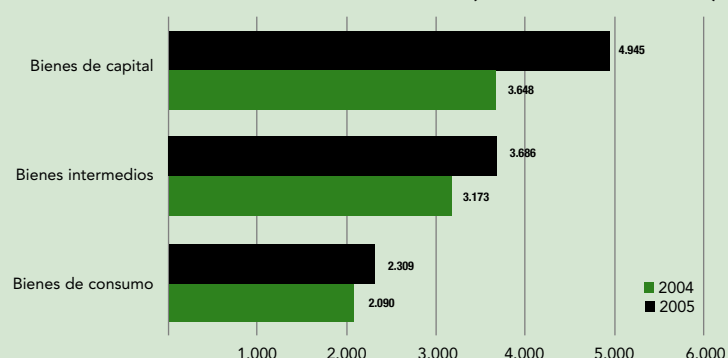
FACTORES QUE DETERMINARON EL COMPORTAMIENTO DEL SECTOR EXTERNO

Los principales factores que influyeron en el crecimiento de las exportaciones de la región fueron: el aumento en la demanda internacional por el crecimiento de economía en la mayoría de los países latinoamericanos y de América del Norte, que contribuyó a aumentar las importaciones de cada uno de los países. Así mismo, tanto México como Estados Unidos, dos mercados significativos para Bogotá y Cundinamarca, aumentaron su demanda por productos de la región. Otro factor que mejoró el desempeño de las exportaciones fue el aumento de los precios (13,7%), que favoreció al 97% del total de las ventas externas regionales.

En las importaciones, la revaluación del peso (11,6%)⁶⁹, los bajos precios para el 25% de las importaciones y el crecimiento de la economía regional, fueron los factores determinantes del crecimiento de las importaciones, en especial materias primas y bienes de capital para la industria, la agricultura y la construcción.

En síntesis, el comercio exterior de Bogotá y Cundinamarca en el 2005 fue positivo: tanto las exportaciones como las importaciones fueron altamente dinámicas y se constituyeron en motores de los sectores económicos líderes a nivel local. Se destacó el crecimiento en el intercambio comercial con Venezuela, el segundo socio comercial de la región.

gráfica 24. Importaciones de Bogotá y Cundinamarca según tipo de bien, 2004-2005 (millones de dólares CIF)



Fuente: DANE 2004-2005
Dirección de Estudios e Investigaciones. Cámara de Comercio de Bogotá

69. Promedio anual del valor del dólar del 2005 respecto al 2004 (Banco de la República (2006). *Indicadores económicos*. Banco de la República, Bogotá).

FINANZAS PÚBLICAS, MANEJO PRUDENTE DE LA ADMINISTRACIÓN DISTRITAL⁷⁰

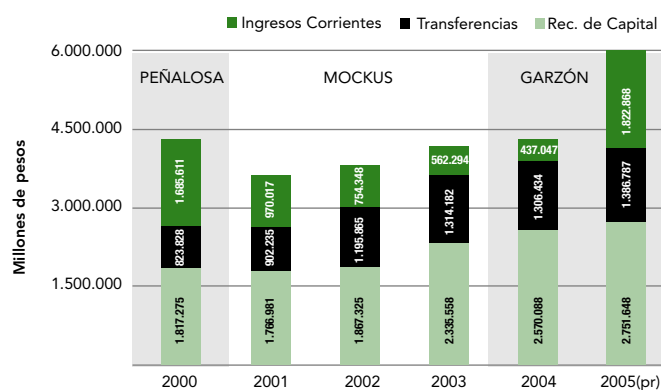
En términos generales, en el 2005 el balance de las finanzas públicas de la ciudad fue satisfactorio: Bogotá mantuvo la calificación de riesgo, se fortaleció el recaudo tributario y se redujo el saldo de la deuda de la ciudad.

En materia de ingresos, la Administración Distrital continuó fortaleciéndolos, condición necesaria para avanzar progresivamente en la senda del desarrollo y mejor calidad de vida de la población. Los ingresos crecieron a un ritmo superior a la inflación, y las metas de recaudo se superaron en casi todos los impuestos, la inversión superó los \$3,8 billones y la deuda se mantuvo en los límites de ley (ver gráfica 25).

Así mismo, la ejecución consolidada en el 2005 fue de 110% del presupuesto: el recaudo tributario en todos los impuestos superó la meta esperada (108% en ICA, 104% en predial, 116% en vehículos, 104% en sobretasa a la gasolina, 317% en azar y espectáculos); las transferencias nacionales tuvieron una ejecución de 102%; y los recursos de capital de 120%, destacándose los rendimientos por operaciones financieras, los excedentes financieros de las empresas industriales y comerciales y la reducción de capital de las empresas. En endeudamiento, el Distrito contrató créditos por \$349 mil millones y su ejecución fue 82%. Así mismo, colocó más de \$100 mil millones en bonos de deuda pública, en el segundo semestre del 2005, correspondiente a vigencias anteriores.

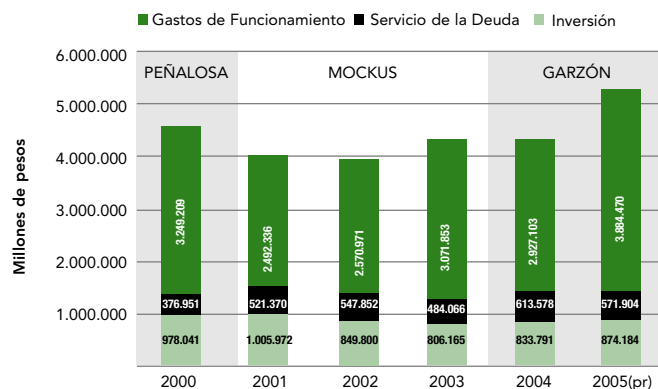
En términos de crecimiento, en el 2005 los ingresos totales aumentaron 37% real con respecto al 2004, lo que representó el ingreso de más de \$1,6 billones adicionales⁷¹. El aumento se debió, fundamentalmente, al ingreso de los recursos por reducción de capital de las empresas por \$426 mil millones, la contratación de créditos por \$349 mil millones, excedentes de las empresas por \$343 mil millones y el mayor recaudo tributario.

gráfica 25. Ingresos totales de la Administración Central, 2000-2005



Fuente: Secretaría de Hacienda Distrital. www.shd.gov.co
Dirección de Estudios e Investigaciones. Cámara de Comercio de Bogotá

gráfica 26. Gastos totales de la Administración Central, 2000-2005



Fuente: Secretaría de Hacienda Distrital. www.shd.gov.co
Dirección de Estudios e Investigaciones. Cámara de Comercio de Bogotá

70. El presente capítulo hace un balance de los resultados de la gestión de las finanzas públicas de Bogotá en el 2005, con base en los principales indicadores: ingresos, gastos y deuda pública. Las fuentes de información fueron el sistema de consulta PRE-DIS, el *Informe de Ejecución de Rentas y Gastos de la Administración Central* y la Secretaría de Hacienda en su página web: <http://www.shd.gov.co>

71. Al pasar de \$4,3 a \$5,9 billones.

La ejecución consolidada del gasto fue 98% del presupuesto del 2005, los gastos de funcionamiento y servicio de deuda fueron 97% cada uno y la de la inversión 99%: el monto de inversión fue casi cuatro veces más con respecto al de los gastos de funcionamiento, esta fue casi siete veces mayor al monto del servicio de la deuda. Así mismo, el 76% de la inversión se giró efectivamente y el 24% restante fueron reservas para ejecutar en el 2006.

En términos de crecimiento, el gasto total creció 22% real frente al 2004, lo que representó \$959 mil millones adicionales. El crecimiento en el gasto fue, fundamentalmente, por el aumento en la inversión de \$2,9 billones a \$3,8 billones (un crecimiento de 32,7%). Así mismo, la Administración continuó con la política de control de gastos para fortalecer la inversión pública distrital (los gastos de funcionamiento crecieron 4,9%, mientras el servicio cayó 6,9% real). Comparativamente, el nivel de gasto en el 2005, fue superior al último año de la administración de Peñalosa.

En términos de la ejecución de la inversión, en el 2005 el promedio de ejecución de las entidades de la Administración Central fue 99%. De las 14 entidades contabilizadas, la ejecución de 10 fue igual o superior al promedio⁷². Así mismo, la ejecución consolidada en los establecimientos públicos fue 95%: de las 18 entidades contabilizadas, la ejecución de 12 fue superior al promedio⁷³. En las localidades, en el 2005, el nivel

promedio de ejecución fue 91%: de las 20 localidades de Bogotá, la ejecución en 14 estuvo por encima del promedio⁷⁴.

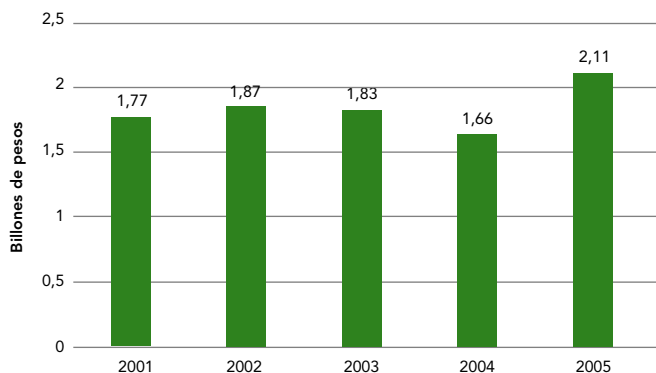
En materia de endeudamiento, el saldo de la deuda de la Administración Central en el 2005 ascendió a \$2,1 billones, 27% más que en el 2004. El incremento fue resultado de la adquisición de créditos por \$225 mil millones con la banca comercial nacional, colocación de \$149 mil millones de bonos en el mercado doméstico, el ingreso de más de \$55 mil millones de recursos provenientes de la banca multilateral y la colocación de más de \$31 mil millones de bonos en el exterior.

La mayor parte de la deuda de Bogotá es interna. Desde el 2001 la política financiera de la Administración Central ha sido contratar o sustituir deuda externa por interna, con mejores condiciones crediticias: el porcentaje de deuda interna en el total, pasó de 57% en el 2004 a 62% en 2005 (\$1,3 billones)⁷⁵.

FACTORES QUE DETERMINARON EL COMPORTAMIENTO DE LAS FINANZAS PÚBLICAS

En el 2005, el acelerado crecimiento de los ingresos fue resultado, principalmente, del ingreso de los recursos de la descapitalización de empresas como EMGESA, CODENSA y GAS NATURAL, que elevaron la participación del rubro de ingresos de capital en el total, y en consecuencia se redujo la participación de los ingresos corrientes y de las

gráfica 27. **Saldo de la deuda de la Administración Central, 2001-2005**



Fuente: DANE. América Economía Intelligence. Escalafón de Mejores Ciudades para Hacer Negocios 2006. Dirección de Estudios e Investigaciones. Cámara de Comercio de Bogotá

72. Las entidades con mayor rezago en la ejecución fueron: la Unidad Ejecutiva de Servicios Públicos (UESP), la Personería, el DAMA y Planeación Distrital, con ejecuciones por debajo del promedio.

73. Las entidades con mayor rezago en la ejecución fueron: la Universidad Distrital, el Fondo de Prevención y Atención de Emergencias (FOPAE) y el Fondo de Educación y Seguridad Vial (FONDATT), con ejecuciones menores al 80%.

74. Las localidades que presentaron mayor rezago fueron: Rafael Uribe Uribe, Ciudad Bolívar y Teusaquillo, dos de ellas con las mayores necesidades sociales y población vulnerable.

75. En el 2001 el componente interno de la deuda de Bogotá era del 48%, 14% menos que en la actualidad.

transferencias. Comportamiento atípico en la estructura de ingresos de la ciudad, que no se presentaba desde 1998, cuando se produjo la descapitalización de la ETB.

Adicionalmente, el Concejo de la ciudad aprobó una serie de medidas tendientes a fortalecer los ingresos, como la creación de dos nuevas estampillas con cargo a las personas naturales o jurídicas que celebren contratos con las entidades que hacen parte del presupuesto anual del distrito; una nueva valorización, y beneficios tributarios en el impuesto predial.

Con respecto a los gastos, el mayor crecimiento se justificó por el incremento en la inversión pública, que permitió ampliar las coberturas de los servicios básicos, vincular más población en situación de vulnerabilidad a los programas de asistencia social, bajar los niveles de desempleo y mejorar la atención al ciudadano. El incremento en el gasto ha buscado una ciudad con mejor calidad de vida y un entorno más favorable para la productividad. No obstante, es indispensable un mayor ritmo de ejecución de la inversión en las localidades, especialmente en aquellas con mayor índice de pobreza y mayores necesidades.

Por el lado de la deuda pública, si bien el saldo total aumentó en el 2005, su manejo correspondió a los límites señalados por la ley, y se redujo el pago de intereses, por la cancelación de créditos y el esfuerzo de la Administración en la generación de ahorro.

Así mismo, por tercer año consecutivo Bogotá mantuvo la calificación triple A para operaciones de crédito nacional, la más alta que otorga el mercado financiero a una ciudad, por su desempeño fiscal, capacidad de pago, sostenibilidad de la deuda y perspectivas de crecimiento. Como lo han sostenido las agencias de calificación de riesgo, esta calificación proporciona credibilidad y confianza a los inversionistas nacionales y extranjeros y garantiza emisiones de alta calidad, con riesgo prácticamente inexistente. Para las emisiones en moneda extranjera, el riesgo país limita las posibilidades de una mejor calificación, razón por la cual la calificación es menor, pero igualmente buena.

PERSPECTIVAS EN FINANZAS PÚBLICAS

Para el segundo semestre del 2006 se espera que continúe la tendencia de incremento en los ingresos tributarios y que aumente la inversión en proyectos sociales que logren atender a un mayor número de familias bogotanas vulneradas.

Así mismo, es necesario que, así como la Administración desarrolló estímulos tributarios en el impuesto predial con beneficio para las instituciones que prestan servicios de asistencia social y predios de uso comercial y residencial con un área dedicada al comercio no superior a 30 m², se desarrollen instrumentos similares para los empresarios que crean riqueza y generan empleo en la ciudad, así como para la atracción de inversión privada. Son pocos los instrumentos tributarios del Distrito para estimular el emprendimiento empresarial, especialmente los dirigidos a facilitar la creación de empresas.

Igualmente, es necesario que la ciudad asegure la rendición de cuentas a nivel local y la existencia de un sistema de información oportuno, que permita evaluar los compromisos de las autoridades locales con la comunidad y la eficiencia en la administración de los recursos por parte de estas.

EN COMPETITIVIDAD BOGOTÁ AVANZÓ UN PUESTO EN EL RANKING DE CIUDADES LATINOAMERICANAS

La medición de la competitividad de las ciudades es un instrumento útil para establecer las condiciones del entorno económico, empresarial y de calidad de vida, que hacen atractivas a las ciudades para realizar negocios, localizar empresas y vivir.

En los últimos años, varias multinacionales y empresas que tienen sede en América Latina perciben a Bogotá como una ciudad que ofrece ventajas competitivas, con un entorno favorable para los negocios y estándares de calidad de vida adecuados para establecerse. La necesidad de las empresas e inversionistas de contar con una plataforma de servicios moderna y eficiente, que facilite la movilidad y las conexiones aéreas y de comunicaciones, así como el acceso a nuevos y más grandes mercados, sitúan a Bogotá entre las mejores de Latinoamérica.

De acuerdo con los análisis de las variables competitivas y la percepción de los ejecutivos sobre las mejores ciudades para hacer negocios, Bogotá ha sido catalogada como una de las ciudades más promisorias en el ámbito latinoamericano, y con mayores avances en la creación de condiciones favorables del entorno para desarrollar actividades productivas y aumentar el flujo de inversión.

Según el Escalafón de Mejores Ciudades para Hacer Negocios en América Latina, que elaboró América Economía Intelligence⁷⁶ para el 2006, Bogotá ganó competitividad con respecto al 2005: pasó del puesto 13 al 12, y escaló así una posición en el ranking. Bogotá logró superar a Montevideo, ciudad que tradicional-

mente se ubicaba en una mejor posición. La capital uruguaya se concibe como un modelo de gestión urbana, y en el contexto latinoamericano presenta uno de los niveles de contaminación y congestión vehicular más bajos.

En América Latina, Bogotá está rezagada frente a ciudades tales como Sao Paulo (puesto 1)⁷⁷, Santiago de Chile (puesto 2), Ciudad de México (puesto 7) y Buenos Aires (puesto 9), principalmente por tener un estándar de calidad de vida más bajo, menor nivel de producción per cápita, un nivel de competitividad en sus telecomunicaciones inferior al promedio de estas ciudades y menor potencial innovador.

Entre las capitales de la Comunidad Andina, Bogotá siguió manteniendo su liderazgo y se consolidó, por sexto año consecutivo, como la ciudad más competitiva de la región y como la única que avanzó en el escalafón: Lima se mantuvo en la posición 27 del escalafón, Quito bajó del puesto 32 al 33, Caracas del 36 al 39, y La Paz, que en el 2005 ocupaba la última posición, no alcanzó a ubicarse este año entre las mejores 40 ciudades para hacer negocios, principalmente por el tema de nacionalización de yacimientos de petróleo y el riesgo de expropiación a empresas internacionales (ver gráfica 28).

76. El Escalafón de Mejores Ciudades para Hacer Negocios en América Latina, 2006, de la revista América Economía, incluye 40 ciudades que son consideradas las principales economías de la región, por el tamaño de su economía y por su relevancia para llevar a cabo actividades empresariales o realizar inversiones. Analiza cuatro variables: 1. Potencial de mercado y riqueza relativa (PIB total y per cápita, población y costo de vida); 2. Calidad de vida (seguridad, índice de calidad de vida: contaminación, calidad de los servicios públicos, tráfico, servicios médicos, educación, servicios bancarios, entretenimiento, entre otros); 3. Conectividad (competitividad en telecomunicaciones: disponibilidad de fibra óptica, banda ancha y comunicación satelital, y conexiones aéreas), y 4. Imagen urbana y potencial innovador (percepción de 1.477 ejecutivos latinoamericanos en potencial de negocios, calidad de vida, nivel de tolerancia a las minorías y disponibilidad para la innovación y el emprendimiento).

77. Sao Paulo se posicionó como la mejor ciudad para hacer negocios en el 2006, al superar a Santiago de Chile, ciudad que en los últimos dos años había ocupado esa posición. Entre los atributos que favorecieron la mejor posición de Sao Paulo se destacan su potencial innovador y capacidad para el emprendimiento, las mejores condiciones para crear nuevos negocios, su mercado financiero consolidado, amplia oferta de servicios, un sector industrial fuerte y una amplia diversidad cultural (América Economía Intelligence (2006). *Escalafón de mejores ciudades para hacer negocios 2006*. América Economía Intelligence, Santiago de Chile).

FACTORES QUE DETERMINARON LOS AVANCES EN COMPETITIVIDAD

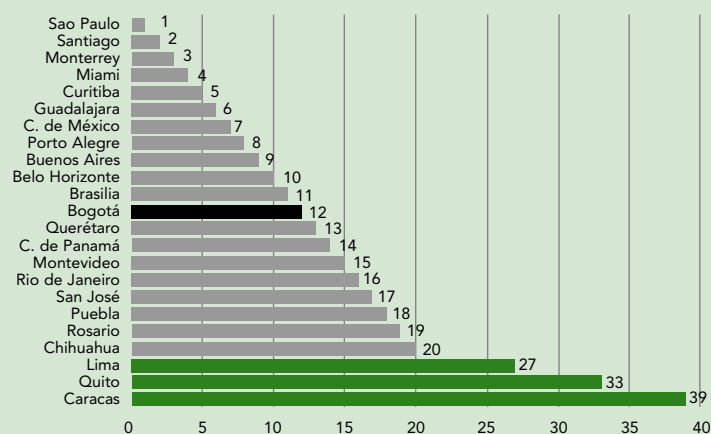
Cuatro fueron las causas generales que explican la mejor posición competitiva de Bogotá en el 2006: a) los logros en el manejo de la violencia, seguridad y percepción de riesgo; b) el mayor potencial económico, expresado en PIB, tamaño del mercado y clima de los negocios; c) la mejor percepción de los ejecutivos e inversionistas internacionales sobre su potencial de negocios, desarrollo profesional y calidad de vida; y d) el compromiso del sector público y privado de continuar invirtiendo en la marca-ciudad, el desarrollo urbano y la promoción del emprendimiento como estrategia de desarrollo empresarial y económico.

En primer lugar, gracias al trabajo conjunto entre la Administración Distrital, la Policía Metropolitana y el sector privado, los ejecutivos locales han venido reconociendo a Bogotá como una ciudad que evoluciona favorablemente en el tema de seguridad, y perciben una reducción en la ocurrencia de delitos: en el 2006, el 80% de los ejecutivos encuestados consideró que los homicidios habían bajado, y el 79 y 63% decían que así había sucedido con el secuestro y los asaltos en la vía pública, respectivamente.

En segundo lugar, Bogotá se constituyó como la novena ciudad con mayor valor del PIB y la sexta economía con mayor mercado potencial, entre las principales 40 economías de América Latina. Así mismo, el 67% de los ejecutivos bogotanos encuestados consideraron buenas o muy buenas la calidad y la cantidad de la infraestructura para los negocios en la ciudad.

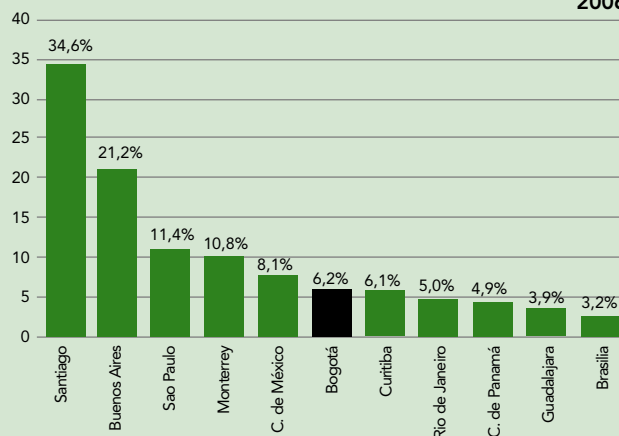
En tercer lugar, Bogotá fue catalogada como la sexta ciudad que presenta una mejor combinación entre calidad de vida, potencial de negocios y desarrollo profesional, y no solo es percibida como un destino atractivo para realizar negocios, sino también para el turismo y la recreación: respecto al 2005, aumentó de 4,4 a 6,2%, el porcentaje de ejecutivos latinoamericanos que eligieron a Bogotá como la ciudad con la mejor combinación de estos factores.

gráfica 28. **Escalaón de las Mejores Ciudades para Hacer Negocios en América Latina, 2006**



Fuente: DANE. América Economía Intelligence. Escalafón de Mejores Ciudades para Hacer Negocios 2006. Dirección de Estudios e Investigaciones. Cámara de Comercio de Bogotá

gráfica 29. **Mejor combinación entre calidad de vida, potencial de negocios y desarrollo profesional de las ciudades de América Latina, 2006**



Fuente: DANE. América Economía Intelligence. Escalafón de Mejores Ciudades para Hacer Negocios 2006. Dirección de Estudios e Investigaciones. Cámara de Comercio de Bogotá

Finalmente, Bogotá ha logrado ser reconocida, nacional e internacionalmente, por la gestión y el trabajo realizado, tanto por el sector público como privado, en el tema del marketing de ciudad: se ha logrado mejorar la imagen de la ciudad y posicionarla como un destino ideal para recibir inversión extranjera, turismo y recurso humano. Así mismo, es considerada una ciudad de emprendedores, porque cuenta con una alta disposición de sus habitantes para crear empresas: más de la mitad de los ejecutivos bogotanos encuestados consideró que el número de nuevas empresas creadas en la ciudad era abundante⁷⁸.

PERSPECTIVAS Y RECOMENDACIONES EN COMPETITIVIDAD

En los próximos años se espera que Bogotá continúe fortaleciendo su posición competitiva en el contexto latinoamericano. Para ello, se requiere que la ciudad continúe mejorando los estándares de calidad de vida; reduzca la tasa de desempleo y aumente la generación de riqueza en la ciudad; logre mayor inserción internacional y atraiga inversión extranjera; mejore la conectividad y el uso de tecnologías de información, y una mayor innovación y asociatividad empresarial.

Tal como lo establece el Plan Regional de Competitividad de Bogotá y Cundinamarca, uno de los retos más importantes que debe afrontar la ciudad, para seguir mejorando y avanzar ocho puestos, para llegar al grupo de las cinco ciudades con mejor calidad de vida y competitividad en América Latina, es mantener, e inclusive elevar, su tasa de crecimiento a niveles superiores al 5%, para elevar la ocupación, reducir el desempleo, incrementar el nivel de ingreso per cápita y atraer más inversión productiva.

Debido a que el tema de seguridad es uno de los que más afectan la competitividad, el entorno para los negocios y la calidad de vida en la ciudad⁷⁹, es necesario continuar con las acciones y programas realizados a través del trabajo conjunto entre la Administración Distrital, la Policía Metropolitana y el sector privado.

Así mismo, es necesario promover una mayor vinculación de las actividades productivas de la ciudad al comercio internacional, para dinamizar el crecimiento y trabajar en el fortalecimiento de la asociatividad de empresas en cadenas productivas y clústeres que incrementen la productividad y apoyen el desarrollo de actividades con potencial.

En telecomunicaciones, Bogotá presenta una oferta de banda ancha y fibra óptica inferior a ciudades como Sao Paulo, Santiago de Chile y Ciudad de México, entre otras. Por tal motivo, la ciudad debe trabajar en pro de incrementar los niveles de competencia, con condiciones favorables para el desarrollo del mercado mejor calidad de la red y una mayor oferta de servicios de soporte a las conexiones y redes.

78. El 23% de los encuestados creen que el tiempo requerido para desarrollar una empresa en Bogotá es reducido, y es la cuarta entre trece ciudades de la Región, por su amplia oferta de instituciones dedicadas al apoyo de la innovación (América Economía Intelligence (2006). Op. cit., pág. 47).

79. Según la firma consultora Mercer, que realiza anualmente el análisis de calidad de vida para más de 300 ciudades alrededor del mundo, la baja posición de Bogotá se debe principalmente a los altos índices de criminalidad, incluyendo diversas modalidades de secuestros. De no presentarse esta situación, los analistas consideran que la capital colombiana ascendería considerablemente en el ranking, incluso por encima de ciudades como Ciudad de México, Guayaquil y Asunción.

**COMPORTAMIENTO
DE LA ECONOMÍA
BOGOTANA,
PRIMER SEMESTRE DE 2006**

COMPORTAMIENTO DE LA ECONOMÍA BOGOTANA, PRIMER SEMESTRE DE 2006

En el primer semestre de 2006, el comportamiento de la economía bogotana fue positivo. Éste se caracterizó por el buen desempeño en sectores como la construcción y la industria, el aumento de las exportaciones y de la demanda interna, factores que fueron determinantes para que la región registrara altos ritmos de crecimiento en los indicadores asociados al desempeño de los sectores productivos.

Al igual que en el 2005, factores como la reducción en la inflación; el mayor dinamismo del sector financiero; la estabilidad de las finanzas públicas distritales; la tendencia a la baja en las tasas de interés; el incremento de las exportaciones, y el mayor crecimiento de la actividad comercial, también contribuyeron a generar un entorno favorable para las actividades productivas y la realización de negocios.

Sin embargo, problemas como el desempleo y el subempleo; la informalidad empresarial; y la pobreza, son prioridades para mejorar la calidad de vida de la ciudad. Por tanto, es necesario que en los próximos años se continúe trabajando en atraer inversión, crear más y mejores empresas y fortalecerlas existentes y promoverlas exportaciones, la asociatividad en cadenas productivas y la especialización en actividades con alto valor agregado.

A continuación se presentan los resultados en los principales sectores productivos de la ciudad durante el primer semestre de 2006, así como los asociados a las variables macroeconómicas determinantes en el desarrollo de la actividad empresarial en la ciudad.

INDUSTRIA, CONTINÚAN LOS BUENOS RESULTADOS

En el primer semestre de 2006, el sector industrial en Bogotá registró un buen comportamiento: para el 55% de los empresarios del sector, la situación económica de la industria fue positiva, mientras que solo un 6% afirmó que era mala (ver gráfica 30). El mayor dinamismo industrial fue resultado, principalmente, por el incremento de las ventas en el mercado nacional y por el crecimiento (16%) de las exportaciones industriales, especialmente a Venezuela (27%) y Estados Unidos (14%). Adicionalmente, factores como la mayor demanda por insumos entre actividades del sector industrial; la mejor percepción de los industriales sobre la situación económica, y los bajos niveles de las tasas de interés en el país.

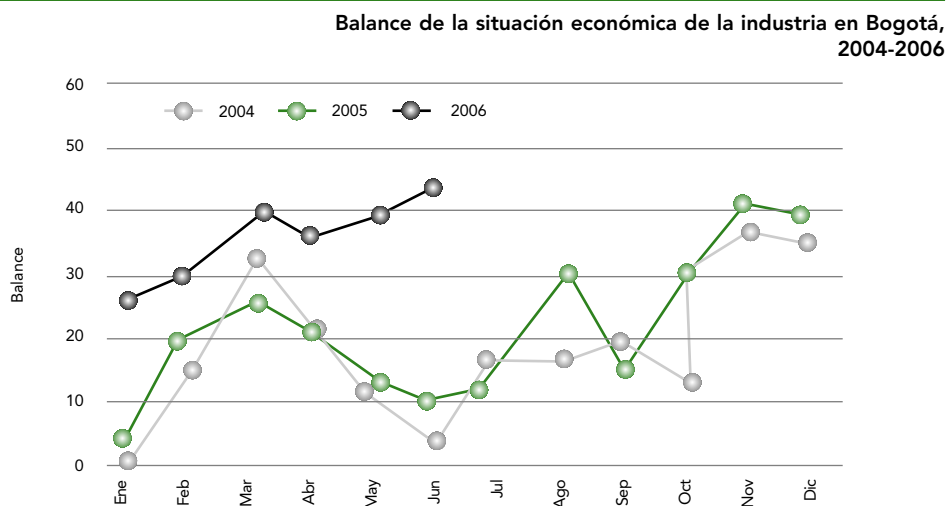
Por actividades industriales, la percepción de los empresarios sobre su situación económica fue positiva: durante el primer semestre de 2006, en las 20 actividades que reportan información a la encuesta mensual de Fedesarrollo, se registraron balances positivos. Se destacaron en la percepción favorable las siguientes actividades: edición e impresión (86%); papel, cartón y productos de papel y cartón (79%); fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática (67%), y madera y sus manufacturas (67%). Así mismo, como en los últimos tres años, también registraron un buen dinamismo⁸⁰ las actividades industriales asociadas al sector constructor, tales como madera; caucho y plástico; productos metalúrgicos, y maquinaria y equipo.

Al finalizar el primer semestre de 2006, los principales impedimentos para el desarrollo industrial en la ciudad fueron las ventas bajas (49%), el insuficiente capital de trabajo (11%) y la escasez de materias primas importadas (11%)⁸¹.

80. Fedesarrollo (2006). *Op. cit.*, pág. 17.

81. *Ibid.*

gráfica 30.



Fuente: Fedesarrollo. Encuesta de Opinión Empresarial 2003 - 2005.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones. Cámara de Comercio de Bogotá.

PERSPECTIVAS PARA EL SECTOR INDUSTRIAL

Para el segundo semestre de 2006, se espera que continúe el buen desempeño de la industria en la ciudad. Este dependerá, en gran medida, del dinamismo en el sector de la construcción y las actividades con altos niveles de ventas en el exterior. Del mismo modo, la mayoría de los empresarios (97%) esperan que su situación económica no cambie en el segundo semestre del 2006. Otro factor que corrobora el optimismo de los industriales sobre sus ventas y producción, está asociado a las perspectivas de contratación laboral: al finalizar junio del 2006, el 23% de los industriales planeaban incrementar el número de empleados, 12% más que en el mismo mes del 2005.

Así mismo, los resultados hacen prever que la inversión de los industriales bogotanos, destinada a ampliar la capacidad instalada, se incrementará en el 2006, para atender la demanda proyectada por productos en los mercados local e internacional. El incremento de la inversión en la industria bogotana dependerá de la consolidación de las oportunidades de exportación con los acuerdos comerciales con Estados Unidos, Chile, Mercosur y los países centroamericanos, lo cual exige plantas de producción más competitivas, para atender la nueva demanda y consolidarse en estos mercados.

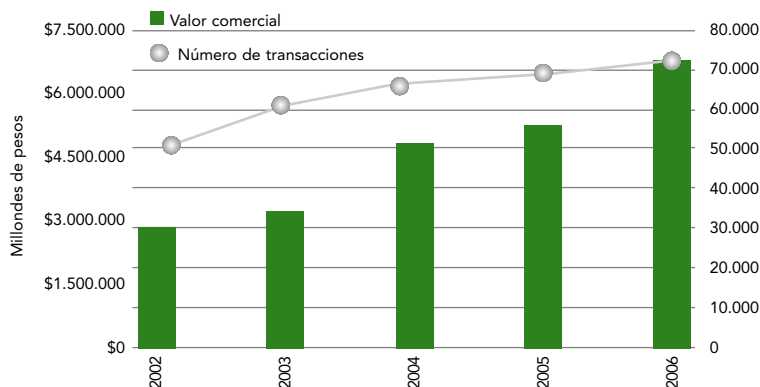
CONSTRUCCIÓN, BUEN COMIENZO DE AÑO

En el primer semestre de 2006, continuaron, en la construcción de edificaciones, los altos niveles de actividad registrados en años anteriores. El dinamismo se reflejó en el aumento del área licenciada (de 1'862.720 m² en el primer semestre de 2005, a 2'724.504 m² en el mismo período de 2006)⁸² y en la cantidad de metros cuadrados construidos: tanto el área iniciada (2'319.529 m²) como la culminada (2'191.075 m²) en los dos primeros trimestres del 2006, fueron superiores en 21% y 19%, respectivamente, a los resultados en el mismo período de 2005⁸³.

Otro factor que ha mostrado la solidez del sector, ha sido la valorización de las unidades construidas en los seis primeros meses del 2006. Según la información de Fedelonjas y de la Superintendencia de Notariado y Registro, en el primer semestre de 2006, el número de inmuebles vendidos se incrementó (13%) con respecto al mismo período de 2005. El valor comercial promedio de una transacción inmobiliaria en la ciudad pasó de \$86'000.000 en junio de 2005 a \$100'000.000 al cerrar el sexto mes del 2006 (ver gráfica 31).

Adicionalmente, el mayor dinamismo del sector en Bogotá se reflejó en los buenos resultados en la financiación de vivienda: en el segundo trimestre de 2006, en la ciudad se concentró el 48% de los créditos otorgados en el país (\$149.573 millones) para vivienda, con un crecimiento del 12% anual⁸⁴.

gráfica 31. **Transacciones inmobiliarias en Bogotá, primer semestre 2002-2006**



Fuente: DANE. América Economía Intelligence. Escalafón de Mejores Ciudades para Hacer Negocios 2006. Dirección de Estudios e Investigaciones. Cámara de Comercio de Bogotá

82. DANE (2006). *Licencias de construcción*. Op. cit., pág. 28.

83. DANE (2006). Op. cit., pág. 28.

84. DANE (2006). *Boletín: Financiación de vivienda, segundo trimestre 2006*. DANE, Bogotá

PERSPECTIVAS PARA EL SECTOR CONSTRUCTOR

Para el segundo semestre del 2006, las expectativas del sector en el país y en Bogotá son positivas, principalmente, por el comportamiento en la cartera hipotecaria de los establecimientos financieros: al finalizar el segundo trimestre del 2006, el saldo de capital total de créditos para vivienda en la ciudad había caído 3%⁸⁵ frente al mismo período del 2005, lo cual evidencia una tendencia a la liberación de recursos, que serían puestos nuevamente en el sistema hipotecario nacional.

Adicionalmente, con la reducción en las tasas de interés para los créditos hipotecarios se acentuó la competencia entre las entidades financieras para atraer nuevos clientes que buscan financiación para vivienda. Así mismo, se espera que aumente el número de personas de bajos ingresos⁸⁶ que se postulan para solicitar subsidios ante las Cajas de Compensación Familiar, gracias a los convenios entre los bancos y las cajas para agilizar los procesos y disminuir los riesgos.

De otro lado, preocupa el efecto en la actividad de la construcción que se puede generar por el incremento en los costos de la construcción, debido a la escasez de materiales en la sabana de Bogotá y Cundinamarca, y el aumento en el precio del cemento (en junio de 2006, el precio había aumentado 30%⁸⁷).

85. En el período de referencia, en Bogotá, el saldo de capital total de créditos hipotecarios pasó de \$6,5 billones a \$6,3 billones. (DANE (2006). *Boletín: Cartera hipotecaria de vivienda, abril-junio 2006*. DANE, Bogotá).

86. Con ingresos inferiores a \$816.000 (dos salarios mínimos), lo que corresponde al 70% de los afiliados a las cajas de compensación (PORTAFOLIO (2006). *Subsidios también se mueven*. PORTAFOLIO, Bogotá, 6 de marzo de 2006).

87. PORTAFOLIO (2006). *Se disparan los precios de los insumos para la construcción*. PORTAFOLIO, Bogotá, 28 de junio de 2006

COMERCIO, DESEMPEÑO POSITIVO

Durante los primeros seis meses del 2006, el comercio bogotano registró un desempeño positivo y la percepción de los comerciantes sobre su situación económica mejoró: el 96% de los empresarios consideró que su situación económica era buena o iba a continuar estable, lo cual se constituyó en el mejor balance de los últimos años⁸⁸ (ver gráfica 32).

El positivo desempeño también se reflejó en los mejores balances comerciales en las ventas: según la encuesta de opinión de Fenalco, mientras en el primer semestre del 2005, el 38% de los comerciantes bogotanos consideraba que las ventas habían aumentado, en el 2006 así lo creía el 46%. Según la encuesta, factores como el Mundial de Fútbol, la celebración del día del padre y de la madre, las jornadas Bogotá Despierta y los puentes festivos, estimularon el aumento en las ventas del comercio, especialmente, en los almacenes por departamento; hoteles y restaurantes; artículos para el hogar, y comercializadores de joyas, relojes y platería. Así mismo, también contribuyeron a incrementar

el consumo, las estrategias de promoción de las grandes superficies e hipermercados; la masificación del uso de tarjetas de crédito con la marca de grandes almacenes de cadena con respaldo de entidades financieras, y mejor ingreso de los hogares.

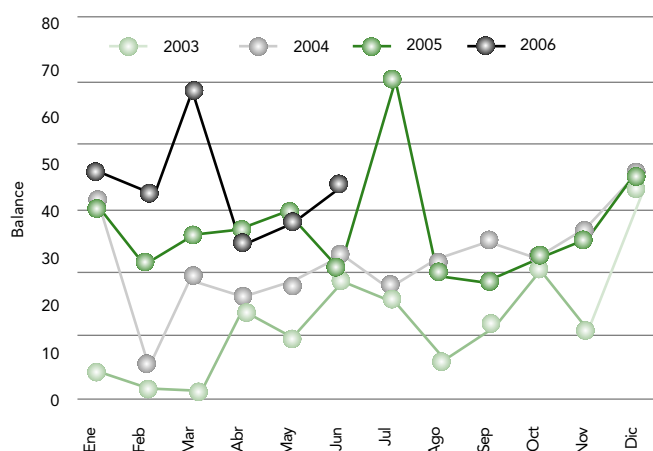
Sin embargo, las mayores limitaciones al mejor desempeño del comercio bogotano fueron, la baja demanda (para el 20% de los empresarios), el contrabando (17%) y las dificultades de abastecimiento de productos extranjeros (12%).

PERSPECTIVAS PARA EL SECTOR COMERCIAL

Para el segundo semestre del 2006, las perspectivas sobre el comportamiento del comercio bogotano son positivas, debido a los resultados de los primeros seis meses y al mayor optimismo de los comerciantes⁸⁹. Otros factores favorables son: el crecimiento del crédito de consumo y la inversión, las mayores perspectivas de crecimiento económico, el control de las ventas ambulantes y la inauguración de nuevos centros comerciales e hipermercados.

gráfica 32.

Balance de la situación económica del comercio en Bogotá, 2003-2006



Fuente: Fedesarrollo. Encuesta de Opinión Empresarial 2003 - 2005.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones. Cámara de Comercio de Bogotá.

88. Fedesarrollo (2006). *Op. cit.*, pág. 17.

89. El 62% de los comerciantes bogotanos esperan que sus ventas se incrementen en el segundo semestre del 2006, mientras que solo una minoría (5%) creen que estas disminuirán. (Fenalco Bogotá (2006). *Balance del comercio bogotano, junio 2006*. Fenalco, Bogotá).

EN EL SECTOR FINANCIERO, CONTINUÓ EL DINAMISMO

En el 2006, Bogotá se consolidó como el principal centro financiero de Colombia: según cifras de la Superintendencia Financiera, al finalizar el segundo trimestre, la participación de la ciudad en el valor total de las transacciones financieras del país, pasó de 51% a 52%, frente al mismo período del 2005, y junto a Medellín y Cali concentraron el 72% del total de captaciones y del total de colocaciones de la Nación (ver gráfica 33).

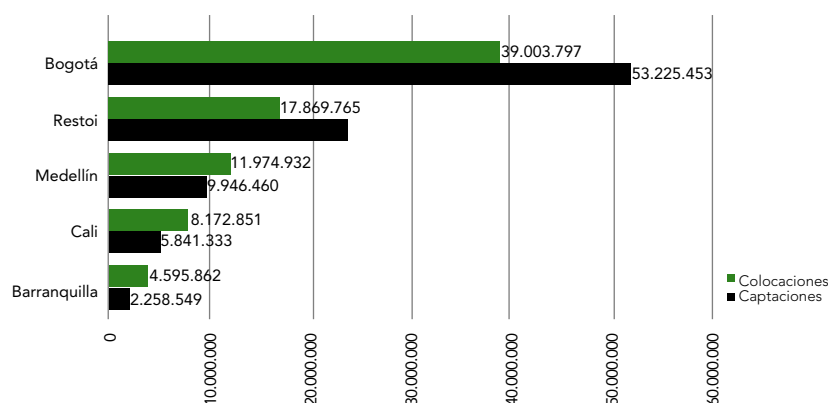
El dinamismo del sector financiero en la ciudad se reflejó en el crecimiento en los recursos captados y colocados: con respecto al segundo trimestre del 2005, las colocaciones del sistema financiero bogotano crecieron 25% (de \$31 billones a \$39 billones), mientras las captaciones lo hicieron en 22% (de \$43 billones a \$53 billones).

El mejor resultado en las captaciones se explicó por el crecimiento de los recursos captados por los bancos: entre el segundo trimestre del 2005 y el mismo período del 2006, estos establecimientos incrementaron dichos recursos en 24% (de \$39 billones a \$48 billones) y representaron el 91% del total de las captaciones del sistema. Así mismo, aumentaron (de \$2,9 billones a \$4 billones) los recursos captados por las compañías de financiamiento comercial.

En las colocaciones la situación fue similar: los bancos también fueron los de mayor importancia (86% del total de recursos colocados) en el sistema financiero local, y frente al segundo trimestre del 2005, sus colocaciones aumentaron 30%. En las compañías de financiamiento comercial el incremento fue 37% y representaron el 13% del total de las colocaciones del sistema.

gráfica 33.

Colocaciones y captaciones por ciudades, segundo trimestre 2006 (millones de pesos)



Fuente: DANE. Cuentas nacionales 2004 - 2005.
Dirección de Estudios e Investigaciones. Cámara de Comercio de Bogotá

PERSPECTIVAS PARA EL SECTOR FINANCIERO

Tal como se ha registrado en los últimos años, al finalizar el 2006, el sector financiero continuará mostrando un buen ritmo de crecimiento, gracias a las bajas tasas de interés en el mercado doméstico. La dinámica del sector la determinará el comportamiento de otras actividades, especialmente por la mayor colocación de cartera comercial, de consumo y microcréditos.

Así mismo, se espera que el crecimiento del sector sea mayor al de los últimos años, resultado del dinamismo en la cartera hipotecaria, las mayores facilidades ofrecidas por las entidades financieras para acceder al crédito y las mejores condiciones en tasas de interés para los créditos de vivienda.

EN EL MOVIMIENTO DE SOCIEDADES, SE REDUJO EL CAPITAL CONSTITUIDO Y LIQUIDADO⁹⁰

Durante los seis primeros meses del 2006, el desempeño de los principales indicadores asociados al movimiento de sociedades en Bogotá se caracterizó por: el incremento (2%) en el número de sociedades constituidas y la disminución (-53%) en el valor del capital constituido. Adicionalmente, aumentaron (50%) las liquidaciones de sociedades, pero con una reducción (-69%) en el capital.

En el primer semestre de 2006, el número de sociedades constituidas aumentó de 7.506 a 7.581, sin embargo, el valor del capital de constitución bajó de \$781 mil millones a \$367 mil millones. La reducción se explica, principalmente, porque bajó (88%) el capital de las

grandes sociedades constituidas en el período. Los sectores de microempresas y pequeñas sociedades fueron los de mejores resultados en el semestre: en conjunto, el número de sociedades constituidas aumentó 2% y el capital 20%⁹¹.

Por actividades productivas, las que más aportaron al crecimiento del número de sociedades constituidas fueron construcción; comercio y reparación de vehículos; intermediación financiera, y actividades inmobiliarias y de alquiler; mientras se redujo el número de sociedades constituidas en explotación de minas y canteras; transporte, almacenamiento y comunicaciones, y educación. Adicionalmente, y en concordancia con los sectores líderes del crecimiento económico de la ciudad, las actividades industriales; comerciales e inmobiliarias fueron las únicas en las que el incremento en el capital constituido fue superior a los \$10 mil millones (ver cuadro 10).

Número y valor de las constituciones de sociedades por actividad económica, primer semestre 2005-2006

cuadro 10

Actividad	I-2005		I-2006		Var %	
	No.	Capital	No.	Capital	No.	Capital
Agricultura, ganadería, caza y silvicio	154	7.996.146.000	147	9.717.274.999	-4.5%	21.5%
Pesca	6	72.930.000	9	250.501.000	50.0%	243.5%
Explotación de minas y canteras	105	8.426.543.270	78	3.708.542.000	-25.7%	-56.0%
Industria manufacturera	873	22.543.965.867	884	33.516.290.000	1.3%	48.7%
Suministro de electricidad, gas y agua	12	87.153.458.210	16	2.079.500.000	33.3%	-97.6%
Construcción	431	17.779.927.280	481	18.479.616.075	11.6%	3.9%
Comercio y reparac. de vehículos	2.384	72.096.389.864	2.417	133.239.699.772	1.4%	84.8%
Hoteles y restaurantes	148	4.938.425.000	146	6.091.100.000	-1.4%	23.3%
Transporte, almacenam. y comunicacio.	578	26.589.038.100	531	29.326.545.621	-8.1%	10.3%
Intermediación financiera	253	453.781.264.696	277	30.578.200.262	9.5%	-93.3%
Actividades inmobiliarias y de alquiler	1.933	62.301.344.085	2.151	800.021.452.978	11.3%	28.4%
Admon. pública y defensa: segur social	12	52.150.000	5	4.348.700.000	-58.3%	8238.8%
Educación	204	5.594.370.779	93	2.242.749.000	-54.4%	-59.9%
Servicios sociales y de salud	164	3.436.139.000	188	4.207.792.321	14.6%	22.5%
Otras activid. .de Ss. comunit, sociales	242	7.421.806	249	8.512.986.000	2.9%	14.7%
Sin clasificar	7	338.300.000	9	427.950.000	0.0%	0.0%
GENERAL	7.506	780.522.198.351	7.681	366.742.900.028	2.3%	-53.0%

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Registro Mercantil 2006.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones. Cámara de Comercio de Bogotá.

90. Las cifras del movimiento de sociedades, con corte a primer semestre de 2006, son provisionales; están sujetas a cambios.

91. El capital constituido en las microempresas y pequeñas empresas pasó de \$231 mil millones en el primer semestre de 2005 a \$277 mil millones en el mismo período de 2006. (Cámara de Comercio de Bogotá (2006). Registro mercantil. Primer semestre de 2006. CCB, Bogotá).

Con relación a la liquidación de empresas, al comparar el primer semestre de 2005 y del 2006, se liquidaron más sociedades pero de menor tamaño: el número de sociedades liquidadas se incrementó de 1.026 a 1.534; sin embargo, el capital de éstas cayó de \$303 mil millones a \$94 mil millones (ver cuadro 11). La reducción obedece, al menor capital liquidado en las sociedades grandes (-86%), medianas (-21%) y microempresas (-75%).

Los sectores en los que se liquidaron más empresas durante los primeros seis meses del año fueron: comercio y reparación de vehículos; transporte almacenamiento y comunicaciones, y actividades inmobiliarias y de alquiler. Adicionalmente, en la industria manufacturera se registró un aumento en el capital liquidado superior a \$10 mil millones. Sin embargo, en actividades como suministro de electricidad, gas y agua e intermediación financiera, la reducción en el capital liquidado fue superior a los \$80 mil millones.

Número y valor de las liquidaciones de sociedades por actividad económica, primer semestre 2005-2006

cuadro 11

Actividad	I-2005		I-2006		Var %	
	No.	Capital	No.	Capital	No.	Capital
Agricultura, ganadería, caza y silvicio	24	2.532.723.999	38	3.065.629.000	58.3%	21.0%
Pesca	1	8.000.000	1	20.000.000	0.0%	150.0%
Explotación de minas y canteras	4	4.781	9	238.256.400	125.0%	4882.6%
Industria manufacturera	129	6.116.074	162	22.176.514.761	25.6%	262.6%
Suministro de electricidad, gas y agua	2	81.882.858.210	6	727.120.000	200.0%	-99.1%
Construcción	42	6.030.167.730	72	4.454.446.210	71.4%	-26.1%
Comercio y reparac. de vehículos	294	19.404.219.127	471	19.3979.947.875	60.2%	0.0%
Hoteles y restaurantes	32	539.400.000	38	867.265.000	18.8%	60.8
Transporte, almacenam. y comunicacio.	83	20.090.232.290	198	7.976.802	138.6%	-60.3%
Intermediación financiera	56	130.546.573.982	64	13.476.463.333	23.1%	-89.7%
Actividades inmobiliarias y de alquiler	266	16.592.846.651	338	17.539.978.322	27.1%	5.7%
Admon. pública y defensa:segur social	2	16.580.569.000	2	2.100.000	0.0%	-100.0%
Educación	20	162.000.000	21	465.298.400	5.0%	187.2%
Servicios sociales y de salud	33	500.250.000	46	1.173.351.000	39.4%	134.6%
Otras activid. de Ss. comunit., sociales	38	1.610.338.250	41	1.155.815.000	7.9%	-28.2%
Sin clasificar	4	13.440.000	27	1.066.526	0.0%	0.0%
GENERAL	1.026	302.614.475.056	1.534	93.803.513.301	49.5%	-69.0%

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Registro Mercantil 2006.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones. Cámara de Comercio de Bogotá.

PERSPECTIVAS PARA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Para el segundo semestre del 2006, se espera que el crecimiento de la economía en Bogotá incentive la creación de más empresas y una menor liquidación. Con este propósito, es necesario que las autoridades distritales y nacionales apoyen la creación y consolidación de empresas en la ciudad, como parte de una estrategia de desarrollo económico y social que involucre la generación de empleo y la inversión de capital.

El predominio de las microempresas en el tejido empresarial de la ciudad, hace necesario desarrollo de estrategias de cooperación, que les permitan sumar recursos para crear nuevas oportunidades comerciales. Así mismo, es prioritario apoyar la estrategia de atracción de inversión de la región Bogotá-Cundinamarca, para promover la localización de multinacionales y nuevas empresas, ya que estas representan inversión, nuevos empleos y la oportunidad de afianzar la imagen de Bogotá como una ciudad que brinda oportunidades económicas, financieras y fiscales para la ubicación de las empresas.

En los próximos años Bogotá debe mantener e incrementar la dinámica económica. Lo anterior requiere preparar al sector empresarial y al capital humano, así como sumar esfuerzos del sector público y privado en proyectos de gran impacto para mejorar el entorno y la calidad de vida.

INFLACIÓN, ESTABILIDAD EN LOS PRIMEROS SEIS MESES

En el primer semestre de 2006, la variación (2,98%) del índice de precios al consumidor en Bogotá fue menor a la registrada en la Nación (3,02%) y a la del mismo período en la ciudad durante el 2005 (ver gráfica 34). El resultado es favorable y hace previsible el logro de la meta (4,5%) establecida por el Banco de la República para el 2006.

La reducción de la tasa de inflación fue resultado, entre otros factores, por la reducción, en el segundo trimestre, de los precios de algunos alimentos perecederos y regulados. Sin embargo, la reducción no fue mayor, debido al incremento en los precios de los alimentos (4,96%), la educación (4,32%) y la salud (3,51%).

A pesar de los buenos resultados, en junio de 2006 aún no se había reflejado el impacto del incremento en el tipo de cambio⁹² sobre los precios de los bienes transables. Usualmente, la depreciación afecta el nivel de precios al cabo de tres meses, por lo que sólo a partir de julio se comenzarían a ver los efectos de la misma. Sin embargo, ya se ha registrado un aumento de la inflación al productor, que podría implicar incrementos en los costos de producción.

Al comparar los resultados de la inflación en Bogotá con los de las principales ciudades del país durante el primer semestre de 2006, se encuentra que la capital colombiana se ubicó como una de las cinco con menor variación del IPC en la Nación, superada por Montería (2,7%), Pasto (2,6%), Cali (2,6%) y Medellín (2,4%). Este resultado fue similar al del mismo período del 2005, cuando la inflación en la ciudad fue superior a la de Cartagena, Pereira, Cali y Barranquilla.

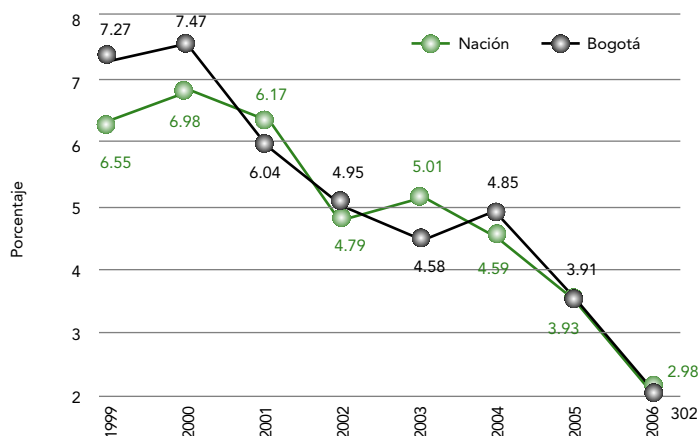
PERSPECTIVAS SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LOS PRECIOS

Al finalizar el 2006, se espera que la inflación de Bogotá sea inferior a la de la Nación y se ubique en la parte inferior del rango meta determinado para el año. El logro de este objetivo dependerá de la evolución del tipo de cambio y su impacto en los costos de producción y en los precios de los bienes importados; el comportamiento de los precios de los bienes regulados; la reducción en los precios del grupo de alimentos, y las expectativas favorables de los agentes económicos sobre el cumplimiento de la meta.

Sin embargo, es importante tener presente que factores como el mayor dinamismo del crédito de consumo el crecimiento de la demanda interna por encima de la capacidad instalada y los ajustes en los combustibles pueden presionar al alza la inflación al cierre del 2006.

Inflación año corrido en Colombia y Bogotá, primer semestre 1999-2006

gráfica 34.



Fuente: DANE 1999-2006.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones. Cámara de Comercio de Bogotá.

92. Entre el primero de abril y el 30 de junio de 2006, la tasa representativa del mercado aumentó \$340 pesos, al pasar de \$2.293,38 a \$2.633,12 (Banco de la República (2006), *Serie Estadísticas*. Banco de la República, Bogotá).

MERCADO DE TRABAJO, CONTINÚA AUMENTANDO EL SUBEMPLEO

En Bogotá, en el primer semestre de 2006, los indicadores del mercado laboral mejoraron con respecto al 2005, como resultado de la recuperación de la actividad económica, principalmente en la industria, los servicios y el comercio; la reactivación de la demanda, y los programas de retención escolar. En efecto, se recuperó el nivel de ocupación y disminuyó el desempleo: la tasa de ocupación pasó de 55,6% a 58%, y la de desempleo fue menor de 14,1% a 11,8%. En la ciudad disminuyó en 69.800 el número de personas que estaban desempleadas (ver gráfica 35).

El aumento del empleo en Bogotá se dio en casi todas las actividades económicas⁹³, en especial, en los servicios sociales, personales y comunales (113 mil); transporte (66 mil); y comercio (51 mil). Así mismo, el mejor desempeño de la economía contribuyó a la reducción de los desempleados que tenían experiencia (cesantes): la mayor reducción fue en el sector industrial, en el cual disminuyó en 13 mil personas los desempleados, en comparación con el primer semestre del 2005.

Sin embargo, preocupa el aumento en la tasa de subempleo en la ciudad: entre el primer semestre de 2005 y el mismo período de 2006, el

subempleo se incrementó de 31,8% a 33%. Es decir, al finalizar junio de 2006, 90.200 personas más, que en el mismo mes del 2005, se encontraban en condiciones inadecuadas de empleo, ya sea porque percibían que su salario era inadecuado, trabajaban menos de 48 horas semanales o se consideraban subutilizadas de acuerdo con sus capacidades.

PERSPECTIVAS EN EL MERCADO LABORAL

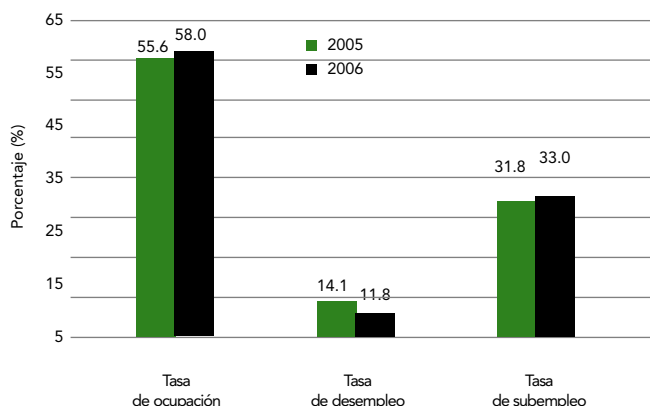
Si bien durante el 2005 y el primer semestre del 2006, bajó la tasa de desempleo, no se ha logrado reducir el desempleo en Bogotá a un dígito, ni se han creado los suficientes empleos de calidad para estabilizar los ingresos y mejorar la calidad de vida de las personas y los hogares. Con este propósito es indispensable asegurar la sostenibilidad en el crecimiento de la economía, así como facilitar la inserción al mercado de trabajo y promover el emprendimiento como estrategia para ampliar la capacidad de generar riqueza y empleo en la ciudad.

En primer lugar, se requiere fomentar la demanda interna y las mayores exportaciones para dinamizar la producción y, por consiguiente, la creación de más empresas y puestos de trabajo. La economía bogotana debe crecer a tasas del 6% de manera sostenida en los próximos años para superar los desequilibrios del mercado de trabajo.

En segundo lugar, es necesario articular a los sectores público y privado para ampliar la cobertura de los servicios de formación para el trabajo de manera que responda a las necesidades del sector productivo y a las que surjan con el desarrollo de nuevas actividades en la ciudad.

En tercer lugar, es imperativo ampliar la cobertura de las líneas de crédito, asesorías, conformación de cadenas productivas y proyectos de exportación a las empresas y a las personas para promover y facilitar el emprendimiento y la generación de empleos de calidad.

gráfica 35. Indicadores laborales de Bogotá, primer semestre 2005-2006



Fuente: DANE. América Economía Intelligence. Escalafón de Mejores Ciudades para Hacer Negocios 2006. Dirección de Estudios e Investigaciones. Cámara de Comercio de Bogotá

93. El sector de servicios financieros fue el único que registró una reducción en el número de ocupados (9 mil). (DANE (2006). Encuesta continua de hogares. Segundo trimestres de 2005 y 2006. DANE, Bogotá).

EN LAS EXPORTACIONES, SE MANTIENE EL CRECIMIENTO

En los primeros seis meses de 2006, se mantuvo la recuperación del comercio exterior de la región: las exportaciones crecieron a un ritmo del 14% y las importaciones al 26%, y como ha sido tradicional, la balanza comercial fue negativa. Así mismo, en comparación con Colombia, el comportamiento del comercio exterior de Bogotá y Cundinamarca registró variaciones superiores: las exportaciones y las importaciones del país aumentaron 10% y 21%, respectivamente.

Así mismo, las operaciones de comercio exterior de Bogotá y Cundinamarca continuaron con la mayor participación en el total del país: el valor de las exportaciones, sin tener en cuenta café y petróleo, representó el 31%, mientras el de las importaciones 53%, con lo cual, la región concentró el 45% de las transacciones de bienes de la Nación en el exterior.

El valor de las exportaciones, en los primeros seis meses del 2006, pasó de US \$1.777 millones a US \$2.022 millones, principalmente, por el incremento (45%), en las ventas de bienes de capital, que representó 43% de las ventas adicionales. Los bienes del sector industrial de la región, que representan el 71% del total exportado, crecieron 16%, lo cual ratifica el buen momento de las actividades productivas en el primer semestre del año.

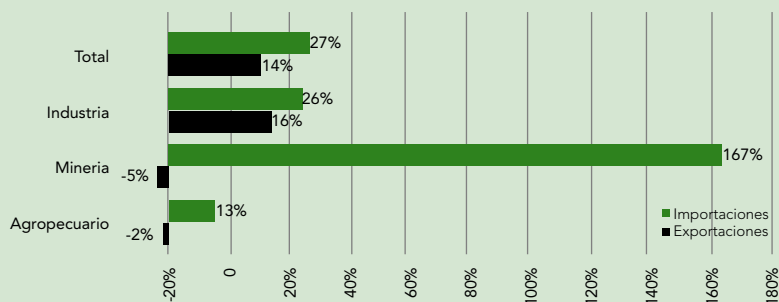
Según los países de destino, Estados Unidos continuó como el primer (30%) mercado de los productos (principalmente flores) de la región, sin embargo, se registró un menor crecimiento (4%) que en años anteriores. Así mismo, Venezuela se consolidó como el segundo mercado (22%) más importante de Bogotá y Cundinamarca. En este mercado se registró el mayor crecimiento (27%) en las ventas de productos de la región.

Las importaciones de Bogotá y Cundinamarca, al comparar el primer semestre del 2005 y el del 2006, pasaron de US

\$5.014 millones a US \$6.346 millones. El buen comportamiento fue resultado del alto dinamismo en las compras de los diferentes tipos de bienes: los de capital y consumo crecieron 30% en promedio y los bienes intermedios 20%. Los bienes del sector industrial representaron 96% del total importado y crecieron (26%), en gran medida, por la adquisición de bienes de capital.

Según los países de origen, Estados Unidos y la Unión Europea fueron los principales proveedores de bienes de la región, de ellos provino el 40% de los productos (principalmente maquinaria y material de transporte) importados, con un dinamismo cercano al 25%. En América Latina, se destacó el crecimiento de las importaciones provenientes de Venezuela y del Mercosur (en el primer semestre de 2006 las importaciones de éstos mercados aumentaron 44% y 43%, respectivamente).

gráfica 36. Crecimiento de las exportaciones e importaciones de Bogotá y Cundinamarca por sectores productivos, primer semestre 2005-2006



Fuente: DANE. Cuentas nacionales 2004 - 2005.
Dirección de Estudios e Investigaciones. Cámara de Comercio de Bogotá

PERSPECTIVAS EN EL COMERCIO EXTERIOR

Para el cierre del año 2006, se espera que el comercio exterior de Bogotá y Cundinamarca registre un nuevo nivel récord en las exportaciones y un buen crecimiento en las importaciones, razón por la cual, la balanza comercial continuará negativa: las exportaciones superarán los US \$4.000 millones, si se mantiene la tendencia de los últimos cinco años en el crecimiento de las exportaciones.

Así mismo, se estima que los países latinoamericanos van a crecer, en especial con quienes la región tiene vínculos comerciales, lo cual hace prever que las exportaciones seguirán registrando crecimientos altos, principalmente a los países de la CAN.

Así mismo, con la entrada en vigencia del acuerdo CAN-MERCOSUR se espera que mejore la relación comercial de la región en estos mercados, y sobre todo se incrementen las exportaciones. Adicionalmente, las expectativas de los empresarios son positivas con los países del NAFTA, especialmente con Estados Unidos, país con el cual hay perspectivas favorables de ampliar las ventas en más del 20%.

Si bien el crecimiento de las exportaciones ha sido alto, la región solo exporta el 10% del valor de su producción. En consecuencia, el reto es convertir, en los próximos años, a las exportaciones en una fuente dinámica de crecimiento. Con este propósito, es fundamental asegurar el desarrollo de la Agenda Interna Regional que incluye 17 apuestas productivas y 71 proyectos estratégicos en los temas de fortaleza económica, infraestructura, tecnología, capital humano y recursos naturales⁹⁴.

Las importaciones mantendrán su crecimiento con la recuperación de la economía, en especial las de bienes de capital y materias primas. Adicionalmente, con la perspectiva de la firma del TLC, se espera que a mediano plazo las importaciones aumenten, en especial, las de insumos para sectores productivos y las de bienes de capital.

94. Consejo Regional de Competitividad, CRC, y Mesa de Planificación Regional, MPR (2005. Agenda Interna para la Productividad y Competitividad de la Región Bogotá-Cundinamarca, Bogotá – Colombia.

CONCLUSIONES

Durante el 2005 y el primer semestre de 2006, la economía bogotana registró el mejor resultado (crecimiento anual de 5,2%) de la última década, en particular por el mayor dinamismo de las actividades asociadas a la construcción, la industria, el comercio y el sector financiero. Este comportamiento es positivo en la perspectiva de consolidar la tendencia de crecimiento que se inició en el 2000 y para conseguir mejores resultados en los próximos años.

Los principales indicadores de desempeño de los sectores productivos ratificaron la tendencia: en el comercio y la industria crecieron las ventas, los inventarios disminuyeron y el uso de la capacidad productiva de la economía alcanzó niveles altos, lo cual incentivó la inversión en capital de trabajo, plantas y equipo. Estos resultados impactaron de manera positiva la percepción de los empresarios sobre el desarrollo de su actividad, así como las perspectivas para los negocios.

Así mismo, la demanda externa por los bienes producidos en Bogotá y Cundinamarca, fue determinante para lograr un mayor crecimiento de la economía local: las exportaciones aumentaron con la recuperación económica en mercados como el de Venezuela y con el mayor dinamismo en las ventas a Estados Unidos, el principal socio comercial de la región.

La coyuntura favorable contribuyó a dinamizar la actividad empresarial: se crearon cerca de 22.000 sociedades, aumentó la inversión extranjera y se localizaron nuevas multinacionales en la Región como Telefónica y SAB Miller. Además, se crearon cerca de

66.000 empresas como personas naturales en el 2005 y el primer semestre del 2006.

El mejor entorno macroeconómico fue otro factor que contribuyó al crecimiento de la economía en el 2005 y en el primer semestre del 2006: en efecto, la inflación y las tasas de interés fueron favorables al crecimiento de la demanda. También fue determinante el comportamiento de las finanzas públicas distritales, que permitió fortalecer el recaudo de los ingresos tributarios, incrementar la inversión en proyectos sociales y mejorar el entorno y la calidad de vida.

Como resultado, Bogotá avanzó en su posicionamiento competitivo frente a las principales ciudades de América Latina, y ocupó el puesto 12 entre las ciudades que ofrecen mejores condiciones para realizar negocios. La ciudad mejoró porque ofrece ventajas competitivas, con un entorno favorable para los negocios y estándares de calidad de vida adecuados para establecerse: principalmente, por los logros en materia de seguridad ciudadana; el mayor potencial económico; la mejor percepción de los ejecutivos internacionales, y el compromiso del sector público y privado en pro del desarrollo económico, empresarial, social y urbano.

Es importante destacar el avance hacia un mayor equilibrio en el mercado de trabajo en la ciudad, con la reducción en el desempleo y el aumento en la ocupación. Sin embargo, el crecimiento no fue suficiente para reducir los elevados niveles de subempleo e informalidad en la ciudad, que corroboran la necesidad de facilitar y promover el emprendimiento como alternativa para mejorar la calidad en el empleo y ampliar las fuentes de generación de riqueza.

En consecuencia, es prioritaria la cooperación pública y privada para desarrollar los proyectos estratégicos que tienen impacto en el crecimiento y la calidad de vida de los habitantes de Bogotá y la región. Entre los temas prioritarios para la sostenibilidad del crecimiento económico en la región se destacan:

- Fortalecer y ampliar la capacidad productiva: se necesitan más empresas que gene-

ren más empleo y más riqueza. La articulación de los sectores público y privado es indispensable para identificar las necesidades del sector empresarial y ofrecer programas que promuevan y faciliten la creación de empresas en los nuevos sectores de la economía. Del mismo modo, se deben promover mejoras en la gestión y en los procesos productivos, que aseguren a las empresas costos competitivos en los mercados nacional e internacional.

- Preparar a las empresas de la región para ampliar y diversificar las exportaciones de la región, en los escenarios de integración comercial. En este sentido se debe innovar en el diseño, el empaque y la comercialización de los productos, además realizar alianzas con empresarios de otros países y elevar el valor agregado de los productos y servicios.
- Desarrollar los proyectos de infraestructura, y logística para mejorar la conectividad a los mercados. En este sentido, los proyectos de infraestructura de la Agenda interna para la productividad y competitividad de la región Bogotá-Cundinamarca son esenciales para construir un entorno adecuado para los negocios internacionales.
- Incrementar la inversión privada, nacional y extranjera, en nuevos proyectos productivos. En este sentido, la constitución de la Corporación Mixta para el Desarrollo Regional: Bogotá Región Dinámica, por la Alcaldía Mayor de Bogotá y la Cámara de Comercio de Bogotá, es un avance para promover la inversión, las exportaciones

y la imagen internacional de Bogotá y Cundinamarca.

- Promover la cultura del emprendimiento, como estrategia para crear empresas sostenibles, innovadoras y que generen empleo. Bogotá debe aprovechar las ventajas de la formación educativa y la experiencia laboral de su recurso humano, a través de la ampliación de la cobertura y el acceso a los programas de formación y recalificación para el trabajo. El emprendimiento y la innovación deben ser las herramientas para crear empresas y actividades en los que hoy la economía bogotana tiene un número reducido⁹⁵.

Para contribuir a dar respuesta a los retos de la región, la CCB desarrolla, directamente y en alianza con las autoridades distritales y nacionales, programas y proyectos orientados a crear una plataforma para el sector empresarial, generar la cultura del emprendimiento y contribuir a elevar la calidad de vida de los bogotanos. Las principales acciones de la CCB, tendientes al logro de estos objetivos, se presentan en la siguiente sección.

Para contribuir a dar respuesta a los retos de la región, la CCB desarrolla, directamente y en alianza con las autoridades distritales y nacionales, programas y proyectos orientados a crear una plataforma para el sector empresarial, en la que se genere la cultura del emprendimiento y se eleve la calidad de vida de los bogotanos. Las principales acciones desarrolladas por la CCB, tendientes a la consecución de estos objetivos, se presentan en la siguiente sección.

95. Como es el caso de servicios de alta tecnología, informática, software, biotecnología, robótica, entre otros, que son soporte de las actividades dinámicas de la nueva economía.

**ACCIONES DE LA
CÁMARA DE COMERCIO
DE BOGOTÁ**

SERVICIOS DELEGADOS POR EL ESTADO

En los últimos años, para la CCB ha sido prioritario el fortalecimiento de la calidad y eficiencia en la administración de los registros públicos, dada su importancia al otorgar seguridad jurídica a los empresarios y al elevar la competitividad para el desarrollo de los negocios. En el 2005 y el primer semestre de 2006, la CCB se consolidó internacionalmente como una de las instituciones líderes en la administración de los registros públicos, en la resolución pacífica de conflictos y en la ejecución de programas que mejoran la productividad del sector empresarial, lo que le permitió exportar conocimiento y tecnología a algunos países de América Latina. Estos son los principales resultados por programas:

En el 2005 y el primer semestre de 2006, la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) continuó su gestión para ofrecer a los empresarios y a la comunidad de Bogotá y Cundinamarca un portafolio de productos y servicios, a fin de convertir a la región en una de las cinco más competitivas de América Latina. Para la CCB, el año anterior fue estratégico y de gran avance hacia la consecución de sus metas en este sentido, y para soportar la prestación de servicios con altos estándares de calidad, se amplió la cobertura del Sistema de Gestión de Calidad a todos los servicios y productos que presta la Cámara; así se obtuvo la Certificación de Calidad ISO 9001 versión 2000 para toda la entidad.

Los ejes de acción de la CCB estuvieron asociados a la administración de los registros públicos y los métodos alternativos de solución de conflictos; a los programas de apoyo al sector empresarial, y los proyectos de naturaleza cívico y social, cuyo fin es mejorar el entorno y la calidad de vida de la ciudad y la región. A continuación se presentan las principales acciones desarrolladas y los resultados obtenidos en dichos frentes el año anterior, así como la nueva estrategia de apoyo de la CCB a los empresarios de Bogotá y Cundinamarca:

OPERACIÓN DE REGISTROS PÚBLICOS:

1. Virtualización de servicios de registro

La CCB avanzó en la virtualización de los servicios de registro, con el fin de ofrecer cada vez un servicio más ágil a los empresarios a través de internet. En este sentido, se implantó el servicio de renovación del registro de proponentes; se creó el de inscripción de libros del comerciante en el Registro Mercantil⁹⁶ y se habilitó la solicitud y el pago de certificados de los registros públicos, con el respectivo envío de los mismos a la dirección de la empresa. Como resultado de la mayor utilización de las nuevas tecnologías por parte de los empresarios, en el 2005, el 18% (\$47.904 millones) del total de ingresos percibidos por concepto de renovación de matrícula mercantil correspondieron a transacciones realizadas por internet.

96. Este servicio permite que el empresario haga la solicitud y el pago de la inscripción de los libros de comercio que exige la ley.

2. *Implantación del Registro Único Empresarial (RUE)*

El RUE, que integra la información de los registros públicos de las 57 cámaras de comercio del país, fue implantado al iniciar el 2005 bajo la coordinación de Confecámaras. Gracias al RUE se han facilitado las transacciones comerciales⁹⁷ y se ha contribuido al mejoramiento de la productividad y competitividad del sector empresarial. Para este proyecto, la CCB donó su sistema de operación y software a otras 42 cámaras de comercio del país.

Con este importante logro de virtualización se ha consolidado el control de homonimia y registro de prendas; se han inscrito actos y documentos sujetos a registro, y se ha facilitado la consulta de datos básicos de empresas colombianas. Así mismo, se simplificaron trámites empresariales, al eliminarse las dobles inscripciones exigidas en los documentos de cambio de domicilio y de inscripción de sucursales y agencias.

3. *Registros públicos*

La CCB consolidó el fortalecimiento del sistema de información empresarial, desarrollando una estrategia para tener al día los servicios de información empresarial. En este sentido, la CCB envió a todos los matriculados un documento con la información vigente, y los invitó a actualizar sus datos. Así mismo, se rediseñó la herramienta tecnológica de consulta de información en línea y a la medida, y se conceptualizó el primer producto estándar, para ofrecer al mercado las bases de datos de cargos en las empresas.

4. *Promoción de registros*

La CCB continuó desarrollando estrategias para facilitar a los empresarios el cumplimiento de la obligación de renovar su matrícula. En este sentido, se enviaron formularios preimpresos y comunicaciones directas a los matriculados; se realizaron campañas de telemarketing y comunicación, orientadas a informar la obligación de renovar la matrícula mercantil

durante los primeros trimestres del 2005 y 2006; se desarrollaron incentivos, como la entrega de documentos, y se implementó el servicio de alerta documental, que consiste en enviar al empresario, de manera automática, un correo electrónico cuando se produce una modificación en la información de su matrícula, con lo cual puede hacer seguimiento permanente sobre su consistencia.

5. *Registro mercantil latinoamericano*

Con el inicio del proyecto de registro mercantil latinoamericano, la CCB se ha convertido en una entidad exportadora de servicios y en multiplicadora de un modelo líder en materia de administración de registros mercantiles. El proyecto busca que autoridades y empresarios cuenten con mejor información empresarial pública, que sirva para generar oportunidades de negocio y de inversión, así como desarrollar ventajas competitivas frente a los procesos de integración económica.

En el 2005 se realizó el estudio que permitió conocer el marco jurídico asociado a los registros públicos en los países de la región, así como su forma de funcionamiento, la tecnología utilizada y la calidad en la prestación de los mismos. Gracias a este estudio, se logró que la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO) y la Federación de Cámaras de Comercio Centroamericanas (Fecamco) adoptaran el proyecto como una de sus prioridades estratégicas.

97. Durante el 2005, la CCB desarrolló 61.670 transacciones en el RUE (25% del total del país).

MÉTODOS ALTERNATIVOS DE SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS (MASC)

Durante el 2005 y el 2006, el Centro de Arbitraje y Conciliación⁹⁸ de la CCB continuó posicionándose como el principal escenario de promoción de los métodos alternativos de solución de conflictos en Colombia y América Latina. Gracias a este liderazgo le fue otorgada la Presidencia de la Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial (CIAC), organismo que reúne los centros de arbitraje y conciliación de América Latina, Estados Unidos, España y Portugal.

1. Expansión de MASC en los ámbitos comunitario, escolar y empresarial

En el último año, la CCB consolidó la construcción de escenarios de concertación para la promoción de la convivencia pacífica en los ámbitos comunitario y escolar. Como resultado, en las sedes comunitarias de Kennedy, Cazucá, Engativá y Ciudad Bolívar se sensibilizó a más de 180.000 personas, mediante conferencias, talleres y jornadas de métodos de solución de conflictos. Así mismo, se realizaron 5.948 audiencias de conciliación comunitaria, donde se resolvieron problemas de violencia intrafamiliar y conflictos de convivencia⁹⁹.

En el ámbito escolar, durante el 2005 se intervinieron 100 colegios, los cuales cuentan con el diagnóstico de su realidad institucional y comités de convivencia en funcionamiento; se desarrollaron 15 jornadas de conciliación, y se graduaron tres grupos de conciliadores escolares, producto de los procesos de sostenibilidad del programa.

2. Reglamentación

Con el objetivo de reducir el número de trámites en los tribunales arbitrales del país, el Centro de Arbitraje y Conciliación de la CCB redactó un reglamento, conforme a estándares nacionales e internacionales, que busca que todos los tribunales utilicen un mismo procedimiento. El trabajo fue aprobado por la Corte de Arbitraje y está en estudio por parte

del Ministerio del Interior y Justicia. Así mismo, la CCB ha trabajado con el Ministerio del Interior y Justicia, para estructurar un proyecto de ley general de arbitraje en lo relacionado con el arbitraje internacional, ya que este será de vital importancia en los nuevos escenarios de integración comercial.

3. Nuevos servicios

Durante el 2005, la CCB suscribió un convenio con la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios, para crear la Línea de Conciliación en Servicios Públicos Domiciliarios; como resultado, se han tramitado más de 300 casos. Adicionalmente, se puso en operación¹⁰⁰ la línea especializada en Propiedad Intelectual, para ofrecer métodos alternativos de solución de conflictos en torno a temas como marcas, patentes, derechos de autor o competencia desleal en el ámbito internacional.

4. Capacitación y asesoría internacional

La CCB continuó fortaleciendo su posición y liderazgo en América Latina en MASC. En este sentido, se realizó el Congreso Anual de la Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial (CIAC)¹⁰¹, bajo el tema "La Convención de Panamá como Instrumento para la Integración Hemisférica: Un Reto para la CIAC", en el cual se expusieron las últimas novedades en materia de arbitraje internacional. Así mismo, se desarrollaron capacitaciones en Honduras, Argentina y Uruguay, y se participó en el Congreso de la Asociación Internacional de Propiedad Industrial (Asipi), donde se lideró la realización de un taller de procedimiento arbitral.

98. Durante el 2005, la operación de arbitraje y conciliación creció en materia de cobertura: se atendieron 3.197 conciliaciones (95% más que el año anterior) y 223 trámites de arbitraje (15% más).

99. Los acuerdos derivados de estas audiencias comunitarias han tenido un cumplimiento del 87%.

100. Servicio que funciona en convenio con la Asociación Internacional de Propiedad Industrial (Asipi), donde la CCB opera la línea y la asociación vincula los clientes de los diferentes países de América.

101. Organizado en el marco de la Asamblea de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO).

SERVICIOS DE APOYO EMPRESARIAL

Durante el año anterior y en el primer semestre de 2006, la CCB continuó trabajando por el fortalecimiento del sector empresarial de la región. En este sentido, apoyó la creación de más y mejores empresas, brindó un portafolio integrado de soluciones para incrementar la productividad y competitividad de las existentes, ayudó a identificar y aprovechar nuevas oportunidades de negocio y brindó el respaldo para participar en los mercados nacionales e internacionales con éxito. Estos son los principales resultados por programas:

APOYO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS

1. Simplificación de trámites

Con la creación de los Centros de Atención Empresarial (CAE), que permitieron reducir de 17 a dos¹⁰² los trámites necesarios para crear una empresa, la CCB ha realizado un importante aporte para elevar la competitividad de la región. Como resultado, en el 2005, el proyecto fue reconocido con el primer lugar, entre 65 países, en el Concurso de Mejores Proyectos para el Desarrollo de Pequeñas y Medianas Empresas, realizado en el marco del IV Congreso Mundial de Cámaras de Comercio.

2. Centro Nueva Empresa

El Centro Nueva Empresa ha venido trabajando en la promoción del emprendimiento para la creación de nuevas empresas sostenibles y competitivas: el año anterior orientó a 28.635 emprendedores¹⁰³ y asesoró 1.334 proyectos empresariales en sus fases de estructuración y formalización. Así mismo, se implantó la línea de asesoría a nuevas empresas, para disminuir la mortalidad de las empresas recién creadas.

DESARROLLO EMPRESARIAL

1. Consultorías y asesorías

La consultoría especializada es un servicio con alto valor agregado de la CCB, ya que permite llevar conocimiento a las empresas para que tengan un mejor desempeño en el mercado global. Durante el 2005, la CCB realizó 1.284 consultorías especializadas¹⁰⁴ a empresas y redes empresariales de la región, interesadas en mejorar su productividad y competitividad. Las empresas que recibieron asesorías representaron diversos sectores de la economía, principalmente los que estaban vinculadas a las cadenas productivas estratégicas apoyadas por la entidad (62% del total).

El año anterior se consolidó la metodología Tutor, como una forma de ofrecer consultoría a las empresas, basada en el principio de "hágalo usted mismo", lo que garantiza mayor autonomía para la gestión del mejoramiento: gracias al programa, 379 mipymes recibieron acompañamiento en estrategia y mercadeo y ventas. Igualmente, la institución apoyó y acompañó a las pymes de la región en la implementación de sus sistemas de gestión de calidad : del total de organizaciones que cuentan actualmente con certificación de calidad ISO 9001 en la región, el 35% lo ha logrado gracias al apoyo de la CCB.

102. Uno ante la CCB y otro ante la DIAN.

103. Como resultado del proceso de acompañamiento a los emprendedores, se logró la creación de 1.283 empresas con el apoyo de la entidad.

104. En áreas de planeación estratégica, mercadeo y ventas, diseño para la innovación, gestión del talento humano, gestión de calidad y certificaciones de gestión financiera, empresas familiares y preparación para la internacionalización, entre otras.

105. La CCB realiza un completo acompañamiento técnico y económico durante todo el proceso de certificación en ISO 9000, ISO 14000, OSAHS 18000, entre otros, verificando que tanto la asesoría como la empresa estén llevando a cabo el cumplimiento de los objetivos.

2. *Apoyo para obtención de soluciones financieras*

Uno de los grandes obstáculos que tienen las mipymes para el desarrollo de su actividad es el acceso al crédito. Por ello, la CCB creó un fondo de garantía automática, en alianza con el Fondo Nacional de Garantías, por valor inicial de \$25.132 millones, el cual se incrementó a \$35.000 millones. En el 2005 se logró la reducción (de 2,75 a 2,25%) de la comisión que se cobra por la garantía, y una mayor utilización por parte de los empresarios (recursos por \$15.000 millones para 340 empresas). Así mismo, la CCB, la Presidencia de la República y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo realizan periódicamente ruedas de soluciones financieras, en las que se brindan asesorías para acceder a créditos y se facilita el contacto directo con las entidades financieras: en las tres ruedas de soluciones financieras realizadas el año anterior, se entregaron \$120.000 millones a más de 1.000 empresarios de la región.

3. *Formación empresarial y transmisión de conocimiento*

Durante el 2005, a través del programa de formación empresarial de la CCB, se beneficiaron más de 31.000 personas y se realizaron 324 eventos, con el objetivo de estandarizar el conocimiento de la entidad y lograr un mayor cubrimiento de los servicios de apoyo empresarial ofrecidos. De otra parte, se desarrolló el producto “escuela de formación”, para desarrollar las competencias requeridas en los planes de carrera dentro de las empresas.

En lo referente a capacitación a microempresas, la CCB suscribió convenios con las alcaldías de varias localidades (Suba, San Cristóbal y Puente Aranda), en las que se brindó formación básica en habilidades gerenciales a 500 microempresarios. Como complemento, se diseñó e implantó el programa “Cómo mejorar mi microempresa”, en el que los empresarios, guiados por expertos, evalúan la calidad de la gestión realizada en los campos de mercadeo y ven-

tas, producción, administración y finanzas, e identifican oportunidades de mejoramiento y las acciones que deben emprender para mejorar la competitividad de su empresa¹⁰⁶.

Adicionalmente, en el 2001 la CCB creó la Fundación Universitaria Empresarial (Uniempresarial), para fortalecer, a través de la educación formal, la formación del recurso humano que requieren las empresas, con base en un modelo de educación dual, donde se combinan el estudio en el aula con el aprendizaje en el puesto de trabajo. Durante el 2005 se registró un aumento del 54% en el número de estudiantes, y del 56% en la cantidad de empresas vinculadas, lo que demuestra la satisfacción de las 250 compañías vinculadas, que han decidido apoyar a más de un estudiante¹⁰⁷.

4. *Promoción del comercio electrónico y del uso de nuevas tecnologías*

En el 2001, la CCB creó Certicámara, primera entidad en certificación digital del país, en la que los empresarios realizan sus transacciones electrónicas y operaciones en la red con total seguridad jurídica, garantizándoseles la integridad de la información. En el 2005, Certicámara implantó las mejores prácticas de certificación digital de países con reconocida trayectoria y avanzó en la consolidación de negocios con grandes multiplicadores del Estado, lo cual generó un alto impacto en el desarrollo del comercio electrónico y las iniciativas de Gobierno en Línea. Además, la mayoría de portales web colombianos incorporaron los certificados digitales de servidor seguro y se implantó el servicio de estampa-do cronológico.

106. Durante el 2005, 3.081 empresarios de la microempresa participaron en el proceso de diagnóstico y sensibilización.

107. Actualmente, Uniempresarial cuenta con más de 500 estudiantes en programas como Tecnología en Prevención y Manejo Sostenible de Residuos y Administración de Empresas Comerciales. Precisamente, en esta última carrera se presentaron excelentes resultados en los exámenes ECAES del ICFES, donde los estudiantes obtuvieron el quinto lugar en Bogotá y el décimo en el país (entre más de 248 universidades del país con programas de administración) en las pruebas del 2005.

5. *Gestión ambiental desde el sector empresarial - Corporación Ambiental Empresarial (CAE)*

La CCB, a través de la CAE, estructuró un plan para promover la creación y desarrollo de empresas ecoeficientes y apoyar en las empresas existentes el uso de tecnologías limpias. En este sentido, y en cumplimiento del convenio suscrito con el DAMA, se capacitó a más de 6.700 personas y se brindó orientación a más de 4.300 empresarios, en temas técnicos y jurídicos, a través de las ventanillas ambientales. Igualmente, se realizó el diagnóstico de la situación ambiental a 950 empresas, se prestó asistencia técnica a cerca de 160, se publicaron guías de buenas prácticas ambientales y boletines, y se divulgaron casos integrales exitosos de producción más limpia y fichas técnicas de implantación de mejores prácticas.

Para apoyar el Programa Distrital de Reciclaje, la entidad suscribió un convenio con la UESP, en el que se sensibilizaron 993 recicladores, a través de 32 talleres; además, se realizó un diagnóstico empresarial y técnico en 28 organizaciones de recicladores. En la actualidad se realizan acciones de fortalecimiento empresarial y se están construyendo de manera colectiva los planes de negocio.

PROMOCIÓN DEL COMERCIO NACIONAL E INTERNACIONAL

1. *Comercio nacional*

Durante el 2005, la CCB apoyó a 152 empresarios mipymes de la región, quienes participaron en once misiones interregionales a diez ciudades del país. Así mismo, promovió la participación de 614 empresarios en nueve ferias comerciales, y organizó 29 ruedas de negocios, con la participación de 663 empresarios, quienes pudieron interactuar con los

jefes de compras de grandes empresas comerciales e industriales. Adicionalmente, realizó la Primera Feria de Jóvenes Empresarios, que contó con la participación de 264 jóvenes de diferentes sectores económicos y 54 compradores nacionales, y la Primera Semana Comercial Colombia le compra a Bogotá, en la que participaron 188 pymes productoras de la región y 105 jefes de compras de grandes compañías de otras regiones del país.

2. *Comercio exterior y apoyo a la globalización*

En el 2005, la CCB apoyó la participación de 153 empresas de la región en 16 misiones, ruedas de negocios y ferias internacionales en distintos países del mundo¹⁰⁸. Así mismo, se desarrollaron planes de internacionalización para tres redes empresariales asociadas a las cadenas productivas y se llevó a cabo un programa de traída de compradores internacionales en cinco ferias¹⁰⁹ de Corferias, lo que permitió la visita de 95 compradores de diferentes países¹¹⁰, que beneficiaron a 300 empresarios con citas de negocios.

De otro lado, la entidad lideró en el país la iniciativa de transformar el Comité Colombiano del Pacífico (PBEC) en la Fundación Colombiana del Pacífico, con el objetivo de continuar promoviendo la dinámica comercial colombiana con Asia Pacífico. En este sentido y conjuntamente con dicha Fundación, se organizaron los foros Oportunidades Comerciales con China, APEC; Oportunidades Comerciales con Asia Pacífico; Oportunidades Comerciales con Japón, y la Rueda de Negocios con China.

En materia de apoyo a la globalización para mipymes, durante el 2005 se realizó un programa intensivo de sensibilización hacia la

108. Entre los que destacan Estados Unidos, Italia, Alemania, Ecuador, Brasil, Perú, Panamá, Guatemala, El Salvador, México y República Dominicana.

109. ExpoConstrucción y ExpoDiseño, Exposalud y Belleza, Agroexpo, Expoartesánías.

110. Entre los que destacan Australia, Austria, Bélgica, Ecuador, España, Estados Unidos, Guatemala, Holanda, Italia, México, Perú, Puerto Rico, Rusia y Venezuela.

globalización: 16 eventos, en donde se brindó información sobre oportunidades para acceder a mercados de manera competitiva y acciones para qué hacer de las empresas productivas y competitivas. Adicionalmente, se elaboró la “Guía de auto-evaluación del nivel de internacionalización de las empresas”, para que las organizaciones puedan definir y desarrollar planes de acción para competir en el mercado global¹¹¹.

3. Corferias

El recinto ferial de Corferias se ha consolidado, en los últimos años, como una de las herramientas más importantes que la CCB ha ofrecido a los empresarios de la región para promover el contacto comercial con compradores e inversionistas nacionales y extranjeros. El año anterior se realizaron 25 eventos feriales en Corferias, los cuales contaron con 9.000 expositores colombianos e internacionales, alrededor de 1'400.000 visitantes de todo el mundo y 2.030 compradores internacionales¹¹². Así mismo, se revisó la planeación estratégica de la Corporación, para convertirla en el principal instrumento de internacionalización del sector productivo del país, la Región Andina, Centroamérica y el Caribe.

4. Asociatividad empresarial

En el 2005, la CCB apoyó la conformación y consolidación de 20 redes empresariales pertenecientes a diferentes cadenas productivas¹¹³, cuyo objetivo es competir, ganar capacidad de negociación y acceder a nuevos mercados en el contexto globalizado. Así mismo, realizó la identificación de los principales actores y sus relaciones para las cadenas de cuero-calzado, metalmecánica, turismo, artesanías y construcción.

5. Megaproyecto agroindustrial

El Megaproyecto Agroindustrial hace parte de la estrategia de desarrollo económico y social para Bogotá y Cundinamarca¹¹⁴. Su objetivo es consolidar, en diez años, un clúster

agroindustrial¹¹⁵ de exportación con ventas al exterior por US \$1.500 millones, 60.000 hectáreas certificadas para exportación y alrededor de 170.000 empleos generados. En el 2005 se concluyó el estudio de prefactibilidad, validado con 680 empresarios e instituciones, y se constituyó el equipo técnico de trabajo dentro de la CCB para el desarrollo del proyecto.

Así mismo, se definió fortalecer la penetración de los alimentos producidos y procesados en la región en el mercado nacional e internacional, para aumentar la atracción y retención de inversionistas, fomentar la asociatividad y crear redes de pequeños productores, integrar las actividades agrícolas, agroindustriales, logísticas y tecnológicas, y fortalecer las cadenas de valor de la agricultura. En este sentido, se firmó el convenio para el diseño de modelos de gestión en red para crear una cultura empresarial, se desarrollaron balances tecnológicos de cadenas asociadas al sector, se definió el sistema de inteligencia competitiva, se participó en la agenda de atracción de inversión, donde se involucró el proyecto, y se pusieron en marcha tres proyectos productivos¹¹⁶.

111. Esta guía fue distribuida a 67.000 empresas de la ciudad región, y se realizaron cerca de 3.000 diagnósticos empresariales con acompañamiento de expertos.

112. Principalmente (70%) de Venezuela, Ecuador, Estados Unidos, Perú, Panamá y México.

113. Agroindustria, orgánicos, metalmecánica, educación superior, textil-confecciones, biotecnología, salud, cuero-calzado, artesanías y software.

114. El proyecto cuenta con el apoyo del Consejo Regional de Competitividad (CRC), el Comité Asesor Regional de Comercio Exterior (CARCE), la Alcaldía Mayor de Bogotá, la Gobernación de Cundinamarca, el Ministerio de Agricultura, Proexport, ICA, Sena, SAC y Bancoldex, entre otros.

115. Los productos identificados como potenciales pertenecen a frutas, hortalizas y hierbas aromáticas frescas y procesadas.

116. Los proyectos están asociados a la producción de frutas exóticas, follajes y aromáticas de exportación; se encuentran en ejecución en tres provincias y quince municipios, y han logrado un adelanto de trabajo en 900 hectáreas.

FORTALECIMIENTO DE LA PRESENCIA REGIONAL, ASOCENTRO

La CCB coordina la Asociación de Cámaras de Comercio de la zona centro (Asocentro)¹¹⁷, en la que se gestionan proyectos y programas de beneficio para el sector empresarial y la comunidad. Durante el 2005 se lideró el proyecto de “Fortalecimiento del sector turístico para el mejoramiento de la competitividad del producto turístico regional”, el cual comenzó en los departamentos de Boyacá y Cundinamarca, y a finales del año se extendió a los departamentos de Tolima y Huila.

Adicionalmente, a través del programa Cámaras Móviles se llegó a los empresarios pertenecientes a los municipios de la jurisdicción de la CCB, con puntos de atención e información sobre registros públicos, asesorías jurídicas gratuitas y capacitaciones en temas empresariales. El año anterior se realizaron 40 visitas y se atendió a más de 4.000 personas.

117. A la Asociación pertenecen las Cámaras de Comercio de Amazonas, Duitama, Facatativá, Florencia para el Caquetá, Girardot, Honda, Ibagué, Neiva, San José, Sogamoso, Sur y Oriente del Tolima, Tunja y Villavicencio.

PROGRAMAS CÍVICOS Y SOCIALES

La CCB desarrolla una serie de programas cívicos y sociales, con el propósito de mejorar la competitividad y la calidad de vida de la región. Con la implementación de este tipo de programas, la CCB ha fortalecido los lazos de cooperación entre los sectores público y privado, ha desarrollado iniciativas para mejorar la calidad de vida de los bogotanos y ha ejercido la vocería del sector empresarial y la comunidad ante las autoridades distritales y nacionales. Estos son los principales resultados por programas:

COMPETITIVIDAD

1. Consejo Regional de Competitividad (CRC) - Agenda Interna

En el 2005, la Secretaría Técnica del CRC, principal órgano de concertación público-privada, conformada por 1.800 actores (entre ellos la CCB), trabajó en la construcción de la Agenda Interna Regional, y logró un consenso en la definición de las apuestas productivas, los proyectos estratégicos (71 en total) y los aspectos normativos e institucionales asociados a la ejecución y gestión de la Agenda¹¹⁸.

Así mismo, la consolidación de la estrategia de participación de los empresarios en el Plan Estratégico Exportador y en el fortalecimiento del CARCE, constituyó otro gran avance en materia de competitividad: se gestionaron las alianzas estratégicas logradas para llevar a cabo el Megaproyecto Agroindustrial; se hizo seguimiento al proyecto de concesión del aeropuerto Eldorado, gracias a lo cual se ajustaron los pliegos del mismo, y se diseñó un espacio en internet para divulgar la información del CARCE.

El año anterior, la CCB también realizó la veeduría a la ventanilla de comercio exterior,

construyó un clúster regional para la exportación de servicios¹¹⁹, llevó a cabo el II Foro Regional de Competitividad, publicó la Guía de Negocios para el Inversionista, y consolidó, en el marco de la mesa de promoción y cultura exportadora, una alianza con la Secretaría de Educación del Distrito y la Gobernación de Cundinamarca, para el programa Región Bilingüe.

SEGURIDAD Y CONVIVENCIA

1. Gestión de la seguridad local

La CCB concertó y adelantó la firma del Pacto de Seguridad y Convivencia en la ciudad, en el cual, durante el 2005, se suscribieron pactos con el gremio de taxistas y empresas de vigilancia y seguridad privada. En la actualidad forma parte de la secretaría que hace seguimiento al cumplimiento de los pactos. Es importante anotar que, el año anterior, la CCB participó en el Consejo de Seguridad de la ciudad, que se realiza semanalmente.

A través de la alianza con la Policía Nacional (Metropolitana de Bogotá y Departamento de Cundinamarca), la Alcaldía Mayor y las alcaldías municipales de Chía y Zipaquirá, la CCB continuó desarrollando el programa Zonas Seguras, que busca mejorar las condiciones de seguridad, convivencia y protección del espacio público, mediante la cooperación entre los sectores público y privado. Como resultado, los Comités Locales de Seguridad identificaron problemáticas que afectan a los 28 cuadrantes de la ciudad, y concertaron e implantaron 58 estrategias, dirigidas a la prevención de delitos de mayor impacto, la seguridad empresarial, el manejo de los residuos sólidos y el espacio público.

118. La Agenda Interna para Bogotá y Cundinamarca fue acogida por el Departamento Nacional de Planeación (DNP).

119. Con énfasis en los sectores de educación superior, salud especializada, informática, servicios de ingeniería y arquitectura y turismo.

Así mismo, el programa Vías Seguras, que se realiza con el apoyo de la Policía de Cundinamarca y la Gobernación Departamental, continuó operando la red de reacción inmediata en los principales corredores viales de acceso a la ciudad, para prevenir los casos de secuestro, piratería terrestre y terrorismo. En el 2005 se llevaron a cabo 180 comités, en los cuales participaron 330 empresas, y se capacitó a 56 alcaldes de la jurisdicción de la CCB, sobre la construcción de planes de seguridad ciudadana¹²⁰.

2. Secuestro y extorsión

En el 2005, la CCB y la Fundación País Libre continuaron adelantado actividades de prevención y atención del secuestro y la extorsión, por medio del Centro de Atención al Empresario en Materia de Secuestro y Extorsión (CAESE). En tal sentido, se diseñaron talleres de prevención de estos delitos, dirigidos a cubrir las necesidades de las Pymes; se dio asistencia a 1.203 víctimas de secuestro y extorsión y se publicaron nueve gacetas, como parte de la estrategia de divulgación y sensibilización del CAESE.

Adicionalmente, y con el fin de apoyar a la Fiscalía en la investigación y judicialización de los delitos de secuestro y extorsión, la CCB desarrolló una alianza con dicha institución y la Vicepresidencia de la República, para capacitar a fiscales, miembros del Cuerpo Técnico de Investigación e integrantes de las unidades Gaula de Bogotá y Cundinamarca, sobre las nuevas técnicas de investigación judicial. Así mismo, fueron estandarizadas las bases de datos y se realizó la actualización del Sistema de Información Judicial (SIJUF). También se finalizó, publicó y divulgó el estudio "Caracterización de la extorsión en Bogotá y Cundinamarca".

VEEDURÍAS / VOCERÍA / TRANSPARENCIA

1. Movilidad

El año anterior, para el proceso de construcción de la fase II de Transmilenio, la CCB facilitó espacios de concertación entre el sector empresarial y las autoridades distritales¹²¹, tendientes a reducir el impacto de la construcción de las troncales NQS y Suba en el sector empresarial. Adicionalmente, se hicieron mediciones sobre aspectos clave en la prestación del servicio a través del sistema¹²² y se presentaron las recomendaciones ante las entidades distritales.

Así mismo, en el 2005 se elaboró un informe sobre el estado de la reorganización del transporte público colectivo en la ciudad; se realizó un foro, con la participación de empresarios del transporte; se hizo seguimiento a las decisiones relacionadas con vías clave¹²³ para la competitividad y el proyecto de valorización; se realizó el estudio de tiempos de desplazamiento en la ciudad de Bogotá, y se hizo seguimiento a la estructuración y concesión del aeropuerto Eldorado.

2. Servicios públicos

Durante el 2005, la CCB fortaleció la promoción de la opción tarifaria y capacitación de multiusuarios y pequeños productores, como parte del convenio de cooperación suscrito con la Unidad Ejecutiva de Servicios Públicos (UESP).

Igualmente, entró en funcionamiento el buzón "Ojo con los servicios públicos", que permitió a los empresarios y ciudadanos exponer sus casos más crónicos no resueltos, en relación con la prestación de los servicios públicos domiciliarios en la ciudad. Con la experiencia del buzón se puso en marcha un punto de atención en veeduría, que servirá de base para la creación del Centro de Atención en Veeduría (CAV).

120. Se espera que estos planes sean implantados durante el 2006.

121. IDU, Secretaría de Tránsito y Transporte, Policía, alcaldías locales y empresas de servicios públicos.

122. Alimentadores, articulados, estaciones, información, sobrecupo y otros.

123. Como la Avenida Longitudinal de Occidente, la salida hacia Villavicencio y la terminación de la Avenida Ciudad de Cali.

3. Gestión de la administración pública

Como en años anteriores, la CCB continuó haciendo seguimiento a temas críticos de Bogotá, a través del programa Bogotá Cómo Vamos¹²⁴. En este sentido, se produjeron documentos que revisaron diversos temas, como procesos de desarme, desmovilización y reincorporación a la vida civil y las implicaciones para Bogotá, calidad de la educación y cobertura en salud, entre otros. Así mismo, se inició el proceso en Cartagena, Medellín, Cali y Barranquilla, donde la CCB ha asesorado a entidades del sector público, cámaras de comercio y entidades del sector privado en la implementación del programa.

4. Redes locales empresariales

Para generar espacios de acercamiento entre el sector público y privado, y articular el desarrollo de acciones en beneficio del sector empresarial y la comunidad, la CCB continuó apoyando las redes locales empresariales. De manera particular, en el 2005 se apoyó la Red Local Empresarial Centro Occidente (localidades de Kennedy, Puente Aranda y Fontibón), en la que se trabajó en temas de movilidad, ordenamiento urbano, seguridad, empleo e ingresos, los cuales fueron identificados por los empresarios como los más críticos en su sector.

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA CIUDAD Y LA REGIÓN

La CCB continuó desarrollando, en forma permanente, estudios e investigaciones tendientes a mejorar los niveles de conocimiento de los empresarios y la comunidad, sobre las condiciones económicas y sociales, de competitividad y de calidad de vida de Bogotá y Cundinamarca. Los estudios analizan las características económicas y sociales de la región y el desempeño de las actividades productivas, y se hace seguimiento al comportamiento de los indicadores económicos, sociales, de competitividad y de inversión empresarial, entre otros.

El año anterior se publicaron alrededor de 40 publicaciones, en temas tan importantes para el desarrollo de las actividades productivas como: las finanzas públicas, el comercio exterior, el mercado de trabajo, los servicios públicos, la competitividad, la dinámica empresarial, la inversión pública y privada, el Tratado de Libre Comercio, el emprendimiento, el espacio público, las cadenas productivas, el entorno para los negocios, la seguridad, los indicadores sociales, entre otros. Se destacó el posicionamiento de los Observatorios¹²⁵, como una de las herramientas de obligada consulta en la ciudad en materia de información y análisis de coyuntura sectorial.

CENTRO DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL (CIEB)

La CCB, por medio del CIEB, contribuye al conocimiento del empresario en temas económicos, cívicos y sociales de la ciudad, y le brinda información sobre desarrollo empresarial, creación de empresa, arbitraje y conciliación, comercio exterior, derecho y medio ambiente, entre otros. En el 2005 se atendieron 37.987 consultas y 21.350 visitas a la sección de Biblioteca en Internet. El CIEB coordina el programa "Salas Bogotá" en las bibliotecas públicas Virgilio Barco, El Tintal y El Tunal, con el que se atendieron 96.638 consultas y se hicieron 4.061 préstamos externos.

124. Organizado en conjunto con la Fundación Corona y la Casa Editorial El Tiempo.

125. Durante 2005 se publicaron 26 observatorios, con la medición y el análisis en los temas económicos (3), empresariales (1), de competitividad (3), exportaciones (3), finanzas públicas (3), mercado de trabajo (4), sociales (2), seguridad (4), servicios públicos (2) y espacio público (1).

ATRACCIÓN DE INVERSIÓN Y PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA

La Alcaldía Mayor y la CCB, en el marco del CRC, pondrán en marcha la Corporación Mixta para el Desarrollo Regional: Bogotá Región Dinámica, la cual desarrollará la estrategia de promoción internacional de la región. Esta entidad promoverá sectores estratégicos y un portafolio de 33 proyectos públicos y privados, identificados como estratégicos con la asesoría de Coinvertir. En el 2005, el Banco Mundial asesoró a la entidad en la definición del plan de negocios a tres años para la Corporación, el cual será monitoreado por la institución multilateral, con la finalidad de garantizar su éxito. Así mismo, la CCB acompañó a la Administración Distrital en la promoción de esta iniciativa ante el Concejo.

Adicionalmente, se concertaron los cinco sectores con potencial para atraer inversión en los próximos tres años. En este sentido, la CCB realizó tres estudios con un consorcio especializado internacional en los sectores de agroindustria, confecciones y manufactura ligera, mientras que la Alcaldía hizo los estudios en sectores de servicios especializados y productos químicos-farmacéuticos. Igualmente, la Corporación ofrecerá servicios de información y asesoría al inversionista, y adoptará estrategias de promoción regional, como la creación de la marca que permitirá identificarla como una región atractiva para invertir y hacer negocios.

AGENDA REGIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

En el 2005 se definieron tres prioridades para este proyecto: (i) creación de la red de centros de desarrollo tecnológico e incubadoras de empresa, como sistema para la asesoría en innovación a las empresas de la región; (ii) continuar realizando el balance tecnológico de cadenas y los planes estratégicos tecnológicos respectivos, y (iii) desarrollar el sistema de información para las cade-

nas productivas en variables tecno-productivas, proyectos que se realizan y los mercados hacia los que se orientan. En este sentido, se realizaron cinco balances tecnológicos, que fueron incorporados al sistema de inteligencia competitiva¹²⁶.

Adicionalmente, se desarrolló la encuesta sobre Desarrollo Tecnológico en Bogotá y Cundinamarca y, con el propósito de cerrar las brechas identificadas en los balances tecnológicos, se firmó un convenio con Colciencias y se creó un fondo por \$1.600 millones¹²⁷, para cofinanciar proyectos que permitan cerrar las brechas en las cadenas.

PROGRAMAS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA CALIDAD DE VIDA DE BOGOTÁ Y SU REGIÓN

1. Agenda cultural

La CCB fortaleció su agenda cultural: durante el 2005 realizó la primera Feria Internacional de Arte (ARTBO), en la que participaron 15 galerías nacionales y 15 internacionales, museos, instituciones culturales y revistas especializadas, y contó con la asistencia de más de 15.000 personas; trabajó en las localidades con el concurso Click por Bogotá, para promover el valor del patrimonio material e inmaterial en las localidades de Suba, Usme y Fontibón, y desarrolló la segunda Bienal de Afiches de Diseño Gráfico, con el tema Bogotá Internacional, la cual contó con la participación de 450 jóvenes.

126. El Observatorio de Ciencia y Tecnología viene garantizando su actualización y seguimiento.

127. La CCB y Colciencias aportaron, cada una, el 50% de los recursos.

2. Apoyo a la educación

El año anterior, la CCB apoyó, por tercer año consecutivo, el Galardón a la Excelencia Educativa en Bogotá, que busca mejorar la gestión en los planteles educativos en la ciudad y la calidad de la educación. Así mismo, continuó con la administración de las Salas Bogotá de las cuatro megabibliotecas del Distrito. Finalmente, y en el marco del programa Empresarios por la educación, que busca la cooperación empresarial con el sector educativo, ejerció la secretaría técnica de los capítulos Bogotá y Cundinamarca.

3. Corporación para el Desarrollo de los Parques y la Recreación (Corparques)

Esta filial de la CCB, creada en 1998 y que desarrolló el parque Mundo Aventura, durante el 2005 el invitó a más de 45.000 niños de estratos 1 y 2, para que disfrutaran gratuitamente de las diferentes atracciones, como parte de su vinculación con programas y causas sociales. Así mismo, invirtió \$415 millones en mantenimiento de parques distritales, como parte de un convenio con el Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD).

4. Vitrinas navideñas

En el 2005, la CCB realizó la versión XVIII del Concurso de Vitrinas Navideñas, para el cual convocó a 12.700 comerciantes y empresarios de la ciudad y la región¹²⁸. El año anterior se realizó un reconocimiento a los comerciantes por localidad y se lanzó la categoría Localidad más navideña, con el fin de involucrar de forma más integral a la comunidad.

128. Participaron empresarios de Bogotá, Soacha, Chía, Cajicá, Zipaquirá y Fusagasugá.

EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL, LA RESPUESTA DE LA CCB PARA APOYAR A LOS EMPRESARIOS EN LA GLOBALIZACIÓN

La CCB, en su compromiso de promoción de la actividad empresarial en Bogotá y Cundinamarca, ha formulado una estrategia para apoyar a los empresarios de la región en el proceso de globalización, como respuesta a las nuevas condiciones que se generarán y que tendrán un alto impacto en el sector empresarial, como son los procesos de integración de Colombia con otros países¹²⁹; la importancia del acuerdo CAN-MERCOSUR y el retiro reciente de Venezuela de la CAN y posiblemente del G-3.

Esta estrategia le exigirá a la CCB emprender cambios en su infraestructura institucional; descentralizar servicios empresariales estratégicos en el territorio regional; fortalecer las políticas de apoyo a los empresarios; crear nuevas alianzas con entidades gubernamentales, gremiales y académicas, y conservar su liderazgo en el seguimiento y ejecución de los proyectos de la agenda interna regional.

La estrategia se fundamenta en las nuevas reglas del entorno económico mundial y local, que implica para las empresas y las regiones mayor competencia por los mercados y los clientes, mejores facilidades de infraestructura y logística, y políticas gubernamentales que faciliten la actividad empresarial. El Emprendimiento Empresarial será la estrategia que permita el más profundo proceso de democratización de los servicios empresariales que ofrezca la institución, y la manera de convertir al TLC con Estados Unidos en la mejor oportunidad para generar crecimiento y desarrollo, y así reducir los riesgos y amenazas que pudiese generar a la economía regional.

LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO

El cambio le significa a la CCB consolidarse como la institución empresarial a la vanguardia del Emprendimiento Empresarial para las empresas y para todos los habitantes de Bogotá y Cundinamarca. Para ello, en el 2006 ha trabajado con actores públicos y privados, para que sea reconocida, en Colombia y en Latinoamérica, por su capacidad de cambio e innovación y por crear oportunidades para hacer negocios en Colombia y en el exterior.

El Emprendimiento Empresarial es una nueva política, que hoy ocupa la agenda de los gobiernos nacionales y locales¹³⁰. Sin embargo, Bogotá no ha definido una política clara y a largo plazo en el tema, por lo cual el interés de la Alcaldía en el tema ha posibilitado que este proyecto sea considerado como un proyecto de ciudad, determinante para su desarrollo.

La nueva cultura empresarial implica nuevas formas de pensar y de actuar, con visión global actuando desde lo local y comprendiendo que la dinámica de las economías nacional y regional, de cada empresa y sector productivo, está en permanente cambio, porque los clientes son dinámicos y los competidores desarrollan estrategias cada vez más sofisticadas.

129. Como Estados Unidos y los que están próximos a iniciarse con Centroamérica, Cuba y la Unión Europea.

130. En América Latina son destacables los casos de ciudades en Brasil, México y Chile, y en la Unión Europea lo son Milán, Barcelona, el País Vasco y varias ciudades de Alemania. En Colombia, las iniciativas son recientes y se destacan las promovidas por el Fondo Emprender, del SENA, y el proyecto de Medellín.

El Emprendimiento Empresarial permitirá que las empresas y los empresarios, de todos los tamaños y sectores económicos, basen su gestión en la información, la innovación y la reconversión tecnológica. Que sea fácil hacer y mejorar empresa; que se tenga una disposición abierta al cambio permanente; que se desarrollen las capacidades para hacer negocios en donde la oportunidad exista; que sea factible trabajar en red, es decir, asociarse con las empresas que desarrollan actividades similares o que se complementan, y que se busque la oportunidad de ubicarse en los sitios que ofrezcan condiciones óptimas para transformar una idea en negocio.

En síntesis, es la forma para democratizar las oportunidades de mejoramiento y de ingreso para jóvenes, mujeres, empleados, desempleados e informales, para ampliar la generación de riqueza, para que las autoridades públicas y privadas se transformen en plataforma inteligente, que brinde servicios presenciales y virtuales oportunos y actualizados, para que las personas y los empresarios desarrollen habilidades para tomar decisiones informadas, y para que la CCB desarrolle nuevas herramientas, metodologías, contenidos y estrategias, que permitan consolidar a la región como centro de negocios para el país, la región andina, Centroamérica y el Caribe.

COMPONENTES DE LA ESTRATEGIA PARA EL EMPRENDIMIENTO

La transformación de la CCB se concretará en tres frentes de trabajo:

1. Estrategia de Comunicación

Se busca comunicar, divulgar y formar a la comunidad empresarial sobre los procesos de integración, para facilitar su comprensión y las formas de acceder a sus oportunidades y reducir sus amenazas. La CCB será el foro permanente¹³¹ de reflexión y generación de propuestas de los empresarios, pondrá al servicio de estos los medios electrónicos para

que conozcan los acuerdos y la información que generen agencias nacionales del Gobierno, organismos internacionales y la misma CCB.

2. Emprendimiento Empresarial

La política de la CCB comprenderá todos los servicios empresariales y se concretará en nuevos proyectos, que ofrezcan servicios especializados en todas las sedes de Bogotá y Cundinamarca. Estos servicios serán:

- **Bogotá Emprende:** será el centro de emprendimiento para Bogotá y la región, en el que se ofrecerán a los empresarios amplios y novedosos servicios, con contenidos especializados, condiciones logísticas y tecnológicas que se ajusten a las posibilidades y necesidades de cada usuario, y asesores y formadores permanentes, que permitan desarrollar planes de empresa y/o mejorar o renovar su actividad. Así mismo, será el sitio para los empresarios que quieran conocer o capacitarse sobre nuevas tecnologías, competencias gerenciales, líneas de financiamiento disponibles en la región, el país y a nivel internacional, cadenas productivas o redes empresariales, nuevas ocupaciones y oficios para poblaciones con experiencia laboral y distintos niveles de calificación o no calificadas, empresas y ocupaciones emergentes, estrategias de marcas empresariales, normas domésticas e internacionales sobre calidad, laborales y de seguridad, entre otras.

131. Realizando conferencias, seminarios, talleres y cursos especializados con expertos y empresarios de otros países, a quienes invitará para conocer su experiencia y recomendaciones en procesos similares.

El centro será operado por la CCB y contará con el apoyo de la Alcaldía Mayor de Bogotá y del Ayuntamiento de Barcelona, mediante la asesoría de su agencia Barcelona Activa. Para estos propósitos se inició el proceso de construcción de dos nuevos centros empresariales en Chapinero y Kennedy, dos localidades en las que se encuentran las principales empresas de servicios y de la industria, y serán de fácil acceso para los empresarios de los municipios de la jurisdicción de la Cámara.

- **Centro Internacional de Negocios (CIN):** funciona en Corferias, con el fin de articular las actividades de promoción del comercio nacional e internacional con la actividad ferial. En el CIN, los empresarios tendrán acceso a servicios para hacer planes comerciales de negocios para exportar e importar, y conocerán las características y normas de acceso a mercados, para así tomar decisiones con información confiable y oportuna. El CIN desarrollará contenidos, metodologías y herramientas que faciliten contactos comerciales con compradores y proveedores nacionales e internacionales; servicios que se complementarán con el programa Tutor sobre gestión del comercio internacional.
- **Bogotá Región Dinámica:** será la agencia para la promoción internacional de la región y para implantar la estrategia para atraer inversión privada nacional y extranjera a proyectos empresariales productivos en la región, que generen empleo, transfieran tecnología y contribuyan al crecimiento de la economía regional. Igualmente, diseñará y desarrollará la marca regional que posibilitará promover internacionalmente los negocios de la región, para lo cual será fundamental la concertación entre las políticas nacionales, distritales y empresariales.
- **Centro de Diseño e Innovación Tecnológica:** iniciativa de la CCB, que estructurará y desarrollará el clúster de diseño de procesos, servicios y productos, en asocio con entidades como los Centros de Desarrollo Tecnológico (CDT), las uni-

versidades, el Sena, Colciencias y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. La poca innovación es una de las principales debilidades identificadas por los empresarios de la región para competir en los mercados mundiales. Por lo tanto, el Centro será promotor de su incorporación en los procesos de producción y mercadeo de las empresas, brindándoles orientación conforme a las tendencias mundiales y apoyándoles financieramente en la adquisición de las tecnologías que les permitan innovar.

- **Megaproyecto Agroindustrial:** seguirá siendo la estrategia para incrementar y diversificar las exportaciones agrícolas y agroindustriales de Bogotá y Cundinamarca, y aprovechar las potencialidades que tiene la región en diversos productos agrícolas nativos y que son oportunidades de negocios, como bienes transformados y con alto valor agregado. Con el Megaproyecto, la CCB ofrece servicios de capacitación, información y asistencia técnica, para mejorar la productividad de las empresas del agro y facilitar y promover la comercialización de sus productos.
- **Coalición Regional de Servicios:** será la organización que la CCB promoverá, para que las empresas del sector se asocien y tengan la capacidad de tener quien las aglutine, para su participación en los procesos de negociación internacional. Bogotá es el centro de servicios del país, por lo cual requiere nuevas estrategias para su organización y modernización, así como para canalizar propuestas en temas sensibles para su vinculación a los mercados internacionales. La CCB liderará su creación y dará apoyo logístico y operativo para su funcionamiento.

132. Ese mecanismo será el Fondo Regional de Reconversión Tecnológica, que promoverá la CCB y que deberá contar con recursos públicos y privados nacionales, regionales e internacionales.

3. Apoyo a la Agenda Interna Regional

El último componente de la política de emprendimiento de la CCB está asociado al mejoramiento del entorno urbano y regional, para que las empresas puedan competir en los mercados nacional e internacional. En este sentido, la Agenda Interna Regional será el mecanismo que posibilitará asegurar que Bogotá y Cundinamarca ofrezcan las condiciones para integrarse y conectarse a los mercados, y para hacer fácil las normas y trámites para operar una empresa. La CCB, como miembro del Consejo Regional de Competitividad, tiene el objetivo de asegurar que se ejecuten los proyectos que lideran las instituciones públicas y privadas nacionales y de la región¹³³.

La estrategia planteada por la CCB se traduce en el cambio de la cultura empresarial, para la cual se emprenderá una transformación institucional, que se evidenciará en su capacidad para liderar el cambio con visión estratégica de futuro y en la descentralización de sus servicios, teniendo presente en todos ellos la cultura del Emprendimiento Empresarial.

133. La CCB apoya directamente 20 proyectos, que son de responsabilidad privada y mixta: cuatro de atracción de inversión (Portal del inversionista, Sistema regional de oportunidades de inversión, Estrategia integral de atracción de inversiones y Región turística); tres de cadenas productivas (Red de promoción de la asociatividad, Sistema de información regional de cadenas productivas y Mercados verdes); uno de tecnología (Ejecución de los portafolios de proyectos de cierre de brechas tecnológicas); cuatro de comercio exterior (Simplificación de trámites, Megaproyecto Agroindustrial, Apoyo a la globalización y Región bilingüe), y ocho de infraestructura y logística del CARCE (aeropuerto Eldorado, doble calzada Bogotá-Girardot, túnel de la Línea, corredor vial Tobía Grande-Puerto Salgar, ampliación de la carretera Briceño-Sogamoso, navegabilidad del río Magdalena, Centro Logístico Celta y Distrito de riego La Ramada).

